

report
2018
清科研究中心
ZEROSIPO RESEARCH

产业观察

互联网金融 3 月资讯快评

政府工作报告再提互金 区块链媒体迎来融资高潮

清科研究中心 李雨谦

◆ 政府工作报告再提互联网金融，重点强调普惠金融

2018年3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中再提互联网金融。这也是自2014年起，互联网金融连续五年写入政府工作报告。其中，“强化金融监管统筹协调，健全对影子银行、互联网金融、金融控股公司等监管，进一步完善金融监管”等把握住了我国金融工作现状的新特点，明确了金融行业发展的未来趋势。细化到互联网金融企业，作为当下金融体系的重要组成部分，未来需要做到以下三点：一是普惠金融服务实体经济；二是合规风控防范金融风险；三是布局互金品牌走出去。

点评：

相比2017年的“警惕累积风险”，今年的措辞“健全互联网金融监管”已经颇为温和，意味着互金行业整体风险可控，对行业而言，运动式的集中整改或将成为过去式，在新规之下聚焦服务实体经济和发展普惠金融将成为行业主旋律。18年的政府工作报告主要释放了以下几个信号：

1. 明确普惠金融重点，协同银行机构服务实体经济

尽管在之前政府也曾多次表态要支持普惠金融的发展，但明显没有达到今年的重视程度，其力度和决心可谓是前所未有的。普惠金融可能成为多数互联网金融企业的最佳业务发力点，主要着力点是扶持小微企业，重点在于经营性贷款。政府将重点扶持通过云计算、人工智能和大数据技术面向小微企业、小微商家与个人用户提供包括贷款、理财、保险在内的普惠金融服务，降低融资成本，提升流通效率，助力实体经济发展。

2. 互联网金融市场走向规范有序，监管成常态化

在当前经济金融环境复杂多变、风险专项整治进入清理整顿阶段的背景下，互联网金融发展主要面临“经济下行期的经营风险”、“合规转型期的转型风险”、“风险处置期的次生风险”三大突出风险。目前看来，2017年出台的多项监管政策发挥了积极作用，市场环境正从原先的大混乱走向规范有序，无论是监管的工作量还是难度都大大降低。因此，监管部门的侧重点将有所不同，从原来的严厉防范打击风险，过渡到常态监管、服务行业的阶段。

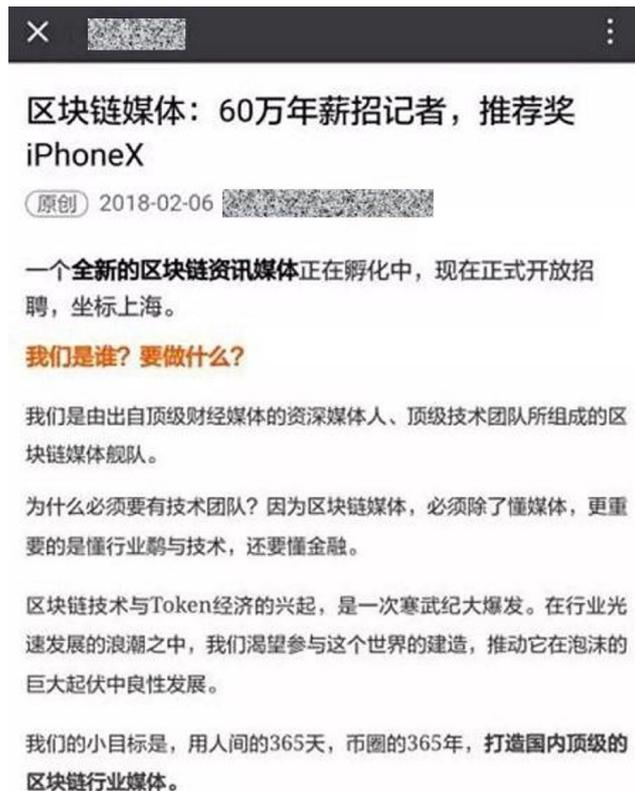
3. 多个领域金融开放，鼓励互金品牌海外拓展

与以往相比，此次金融开放举措具有全面覆盖的特征。开放的领域既包括银行，也包括证券、基金管理、保险公司。在本次调整中，证券、基金管理、保险公司的投资比例放宽至51%。同时，承诺在未来几年还会进一步放开投资限制，甚至取消。对于互联网金融领域，已经有不少企业开始海外布局，通过推新及迭代产品、建立更广泛合作、布局新的垂直类市场完善线上布局，支持国家的金融对外开放与“一带一路”战略。政府将给予此类企业一定的政策优惠。

◆ 区块链泡沫越发膨胀 垂直媒体迎来融资高潮

2018 年春节前后，区块链再次成为热点话题，如同当年 P2P 的兴起催生了一批互联网金融媒体，比如网贷之家、网贷天眼等垂直类门户网站，如今区块链的崛起一批媒体人争相涌入，圈地圈钱。

图 1 某区块链媒体高薪招人



3 月初，一大批刚刚成为没多久的区块链垂直媒体纷纷宣布获得百万、千万级融资。包括梅花天使投资深链财经，儒者创投投资区块之家，极豆资本投资金钱报，JRR Capital 等投资虎尔财经、IDG 资本投资火星财经等。

表 1 近期区块链媒体投资事件表

机构名称	企业名称	成立时间	地区	投资阶段	投资时间	投资金额 (人民币)	投资轮次
梅花天使创投、PreAngel Fund	深链财经	2017-10-26	北京市	种子期	2018-2-27	1000 万	天使轮
儒者创投	区块之家	2017-10-12	厦门市	种子期	2018-3-1	数百万	种子轮
极豆资本	金钱报	2012-10-15	北京市	扩张期	2018-3-2	数千万	天使轮
JRR Capital、DFund、TNB CAPITAL	虎尔财经	2015-4-23	深圳市	初创期	2018-3-2	数千万	天使轮

极豆资本	深创学院	2017-8-15	深圳市	种子期	2018-3-5	数千万	天使轮
IDG 资本、浙江泛城资管、比特币等	火星财经	2018-2-8	海口市	种子期	2018-3-6	未披露	A
Tokenup 基金	连线	2018-2-6	上海市	种子期	2018-3-7	300 万	种子轮
晨鑫科技、DFund	31 区	2018-1-9	北京市	种子期	2018-3-17	未披露	天使轮
不公开投资者	链接财经	2018-1-20	广州市	初创期	2018-3-20	400 万	天使轮

来源：私募通

点评：

区块链作为一个产业化和用户数量都在增大的新兴行业，需要的信息更多，另外这个行业的信息不对称是远远超过其他行业的，投资者和参与者都需要不同的信息来判断市场，尤其是近几个月来整个数字货币市场陷入熊市，诸多投资者开始反思，对真正理性内容的需求反而更大，这个时候能够产出优质内容的自媒体就受到了很大的追捧。据相关统计，去年年底已经出现了 200 多家区块链媒体、公众号。

众多区块链媒体的融资特点就是企业成立时间很短，如火星财经仅成立 26 天就宣布获得百万级融资。一方面由于区块链话题的持续发酵，众多“三点钟无眠群”推波助澜促使大量投资者与投机者形成了“区块链焦虑”。另一方面，国内的区块链项目基本都在摸着石头过河，因此对于媒体及社群高度依赖，需要有媒体、名人的背书以聚集起忠诚度高的种子用户。

此外，区块链垂直媒体有着十分多样化的变现渠道，由于占据了话语优势，通过诸如成立垂直类区块链网站，办一场区块链讲座，与所谓的“大佬”来一场巅峰对话，微信群里的区块链知识讲座，区块链媒体培训等方式，实现认知变现。区块链媒体大致可分为四类：科普类、评测类、资讯类和行业分析类，但大多数集中在资讯类，流量大的平台背后有大金主，如区块链项目方、交易所投放广告。公众号上，一条软文，普通的自媒体开价两千至三万不等，大平台很值能谈到几十万的价格。某区块链资讯网站刚推出“大咖对话”活动，听课付费为 19.9 元/人，当天在线人数高达 400 万人，该场活动累计付费金额近 8000 万。

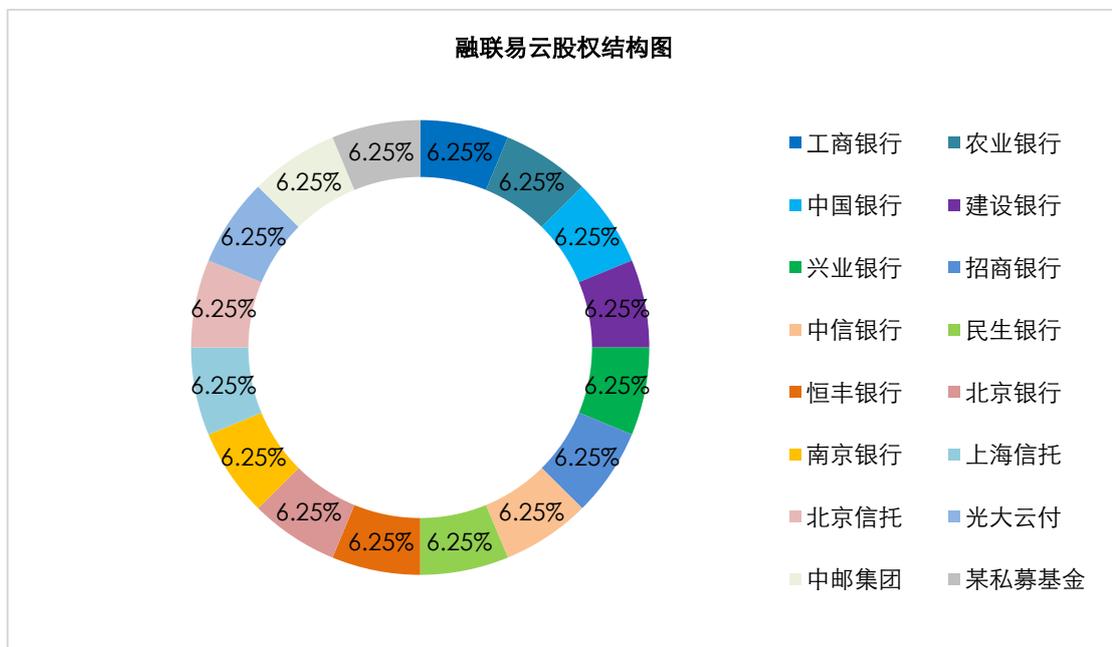
目前区块链媒体存在极大的泡沫，内容同质化严重，缺乏原创。许多后进来的人对资讯的准确性没有足够的识别能力，容易误导和扰乱市场。不过，好的一面在于，泡沫越来越大，就意味着行业正在加速洗牌，最终肯定能激浊扬清。

◆ 银监会牵头成立金融云公司，强化银行系云服务市场地位

3 月 7 日，银监会牵头 16 家金融机构成立一家金融云公司——融联易云金融信息服务(北京)有限公司(简称“融联易云”)，融联易云总部位北京，已于 2017 年 9 月完成工商注册，注册资本 3.2 亿元，共有 16 家股东，每家出资 2000 万元，包括国有大行、大型股份制银行、城商行等，形成“银行+信托+金控集团+财务公司”的阵容。融

融联云宗旨是落实国务院“互联网+”行动计划，促进普惠金融发展，创新银行间合作模式。通过搭建行业共享服务平台的方式为客户提供优质、高效的金融信息服务。目前融联云尚未展开相关业务。

图 1 融联易云股权架构图



点评:

继金融行业重要的行业基础设施网联、信联的上线之后，这家被坊间称为“云联”的公司浮出水面，相信会给金融云行业带来巨大冲击，尤其有利于银行系的金融云子公司。

目前我国金融云的格局，是由互联网机构（阿里云腾讯云）、传统 IT 服务商（IBM、惠普等）、银行系金融云子公司（兴业数金、招银云创、平安金融壹账通等）三方主导。其中，互联网机构以及银行系金融云子公司，皆是在国家高举“去 IOE”（指不再依赖于 IBM 小型机、Oracle 数据库和 EMC 存储设备为代表的外资 IT 基础体系）旗帜前后，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_14838

