



金融与发展 月度报告—— 金融监管论坛



一、专题研究：促消费增长需要鼓励发场景消费金融

作者：尹振涛（中国社科院陆家嘴研究基地金融监管研究中心秘书长）

消费对于经济增长的贡献持续增加

近年来，我国经济从高速增长步入到高质量增长的“新常态”，投资、进出口对于经济的拉动作用逐渐减弱，消费逐渐成为我国经济增长的压舱石。截止今年上半年，我国消费对经济增长的贡献率达到 78.5%，同比去年提高了 14.2%。根据商务部的统计，今年国庆长假期间，全国零售和餐饮企业实现销售额约 1.4 万亿元，日均销售额比去年“十一”黄金周增长 9.5%。全国共接待国内游客 7.26 亿人次，同比增长 9.43%，实现国内旅游收入 5990.8 亿元，同比增长 9.04%。吃穿用等传统消费提质升级，线上线下、移动支付等新模式蓬勃发展，品质化、个性化、体验式消费引领潮流，消费升级势头不减。

消费金融对经济发展的积极作用巨大

为进一步发挥消费对经济的积极作用，近期国家出台多项政策优化消费环境，其中重点强调了积极发展消费金融，支持发展消费信贷，鼓励消费金融创新，进一步提升金融对促进消费的支持作用。

第一，消费金融有利于促进消费，拉动宏观经济的增长。消费金融作为金融创新的重要组成，是信用资源分配的一种形式，它通过缓解流动性约束，帮助消费者优化其跨期的储蓄、消费活动，有效提高消费者的消费

水平，扩大社会的消费总需求，进而推动宏观经济增长。

第二，消费金融有利于推动我国经济增长方式从粗放型向集约型转变。随着经济的 L 型筑底，我国以消费金融为主的短期消费信贷快速发展，其速度超过具有“投资性质”的以房贷为主的长期消费信贷，消费金融的扩大对推动我国经济增长方式转变具有重要作用。

第三，消费金融有利于我国产业结构的优化升级。消费金融的增长实际上是信用资源在不同产业部门之间重新分配的过程，比如消费会对诸如房产后市场、汽车后市场、教育、耐用消费品等产业产生直接的需求，可以加快这些产业的发展，同时对那些不能满足其消费需求的产业形成有效抑制，其结果就对产业结构起到了优化升级作用。

第四，消费金融有助于实现区域经济地位和结构的合理化。在一个有效的市场中，信用资金会流向能够最大化其使用效率的地区，消费金融在不同区域的重新分配与当地产业结构、经济结构的调整共同推动了不同地区的经济发展，从而有助于实现区域经济地位和结构的合理化。

第五，消费金融有助于提升经济的市场化程度。消费金融是我国在深化改革开放的背景下发展起来的，从一开始就是按照市场需求予以创设，故而呈现出商业银行、消费金融公司、

互联网公司、网络小额贷款公司等多头崛起，持牌金融机构与非持牌金融机构共同竞争与发展，共同促进了市场发展。

.....

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32577

