



金融风险周报 2021 年第 17 期



一、物联网龙头股遭遇业绩“黑天鹅” 多家机构踩雷

4月21日，物联网龙头股移远通信再度跌停。截至收盘，移远通信报收187.76元，距今年以来的高位273.95元，已经下跌超30%。这已经是连续两个交易日来，移远通信的第二个跌停。从消息面上来看，4月19日，移远通信发布2020年年度报告，报告期内公司实现净利润1.89亿元，同比增27.71%。而该数据与公司于1月29日发布的2020业绩预告中所披露的数据相去甚远。2021年1月30日，移远通信发布业绩预告，预计公司2020年净利润为2.29亿元到2.59亿，同比增长55%到75%，按照业绩中枢2.44亿元净利润计算，公司2020年第4单季度增长为118%。但是在公司19日公布的2020年年报中，2020年营收61.06亿元，同比增47.85%；净利润1.89亿元，同比增27.71%，比预告中的净利润下限还下修了4000万。移远通信的定增吸引了包括多家大型基金公司、私募、券商、外资等28家特定投资者参与申报，最终获配的仅有9家。若按最新价格187.76元/股计算，参与定增的机构和个人整体浮亏1.6亿元。（中国基金报）

二、暴跌1700亿 立讯精密提示重要风险

立讯精密告别了营收利润高增长时代，客户高集中度仍然存在。在市场担忧苹果减单风险、业绩压力及大股东减持等多重因素下，公司股价迅速走低。4月20日晚间，立讯精密披露年报，2020年实现营业收入925.01亿元，同比增长47.96%；净利润为72.25亿元，同比增长53.28%；拟

10 派 1.1 元。上市以来，立讯精密营收及利润增速逐步攀升，在 2019 年均实现超 70% 的高速增长，但 2020 年下半年季度增速开始回落至 40%-60% 的区间。公司客户集中度相对较高，前五大客户合计销售额占比达 82.03%，第一大客户苹果占比达 69.02%。立讯精密在年报中提示，尽管相关客户在业内均属于顶尖客户，具有强大、领先的市场竞争力，且与公司保持了多年的稳定合作关系，但如果重要客户发生严重的经营问题，公司也将面临一定的经营风险。（e 公司官微）

三、警惕明星代言金融产品可能存在的风险

金融产品信息不对称性高、专业性强，代言人自身如果没有辨别代言产品资质、不了解产品风险，可能产生宣传误导风险。目前，明星为各类互联网平台或金融产品代言种类繁多，常见模式大致有以下五种：一是为 P2P 平台代言。近年已有明星代言的平台爆雷，导致参与者资金受损。二是代言涉嫌非法集资的产品。如“中晋系”集资诈骗案已导致万余名投资者遭受资金损失。三是为互联网金融平台代言。网络平台操作更便捷，但也容易存在风险提示、投保告知不充分等问题，消费者切忌因明星代言而忽略风险告知事项。四是为金融产品、平台站台。如“泛亚有色”曾邀请某学者出席活动，利用名人光环对公众造成消费误导。五是银行保险机构某类产品或整体品牌代言。如明星担任银行信用卡推广大使或宣传大使。（每日经济新闻）

四、非法集资超 120 亿 P2P 平台实控人被判无期

4月20日，上海市第一中级人民法院依法公开宣判被告人徐国军、张林海、郑晓秋、金齐浩、臧传焱集资诈骗、非法吸收公众存款、危险驾驶一案。作为“金银猫”“源海金服”两家P2P借贷平台实际控制人的张林海，被上海一中院以集资诈骗罪、非法吸收公众存款罪合并判处无期徒刑，剥夺政治权利终身，并处罚金5500万元。其余人员分别被判处6至13年有期徒刑，罚金10万元至1000万元不等的刑罚。经审理查明，2013年9月起，徐国军采用注册、收购、合作等方法先后实际控制上海金银猫金融服务有限公司等公司，在线上设立金银猫平台，在线下开设实体店，公开宣传各类理财产品，向社会公众非法募集资金。2017年1月，张林海采用代偿存量标的方式从徐国军处受让金银猫公司，指使被告人郑晓秋、金齐浩、臧传焱等人延续部分经营模式，继续非法募集资金。经审计，自2013年11月至2018年7月，金银猫公司共计非法募集资金121亿余元，造成4万余名被害人经济损失17亿余元。（券商中国）

五、摩根士丹利：市场即将遭遇一些潜在的重大动荡

摩根士丹利首席股票策略师 Michael Wilson 近日在一份报告中表示，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32451

