



2017年“吃鸡”报告

2017年12月

CONTENTS

目录

- 01 | 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮
- 02 | 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决
- 03 | 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大
- 04 | 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

CONTENTS

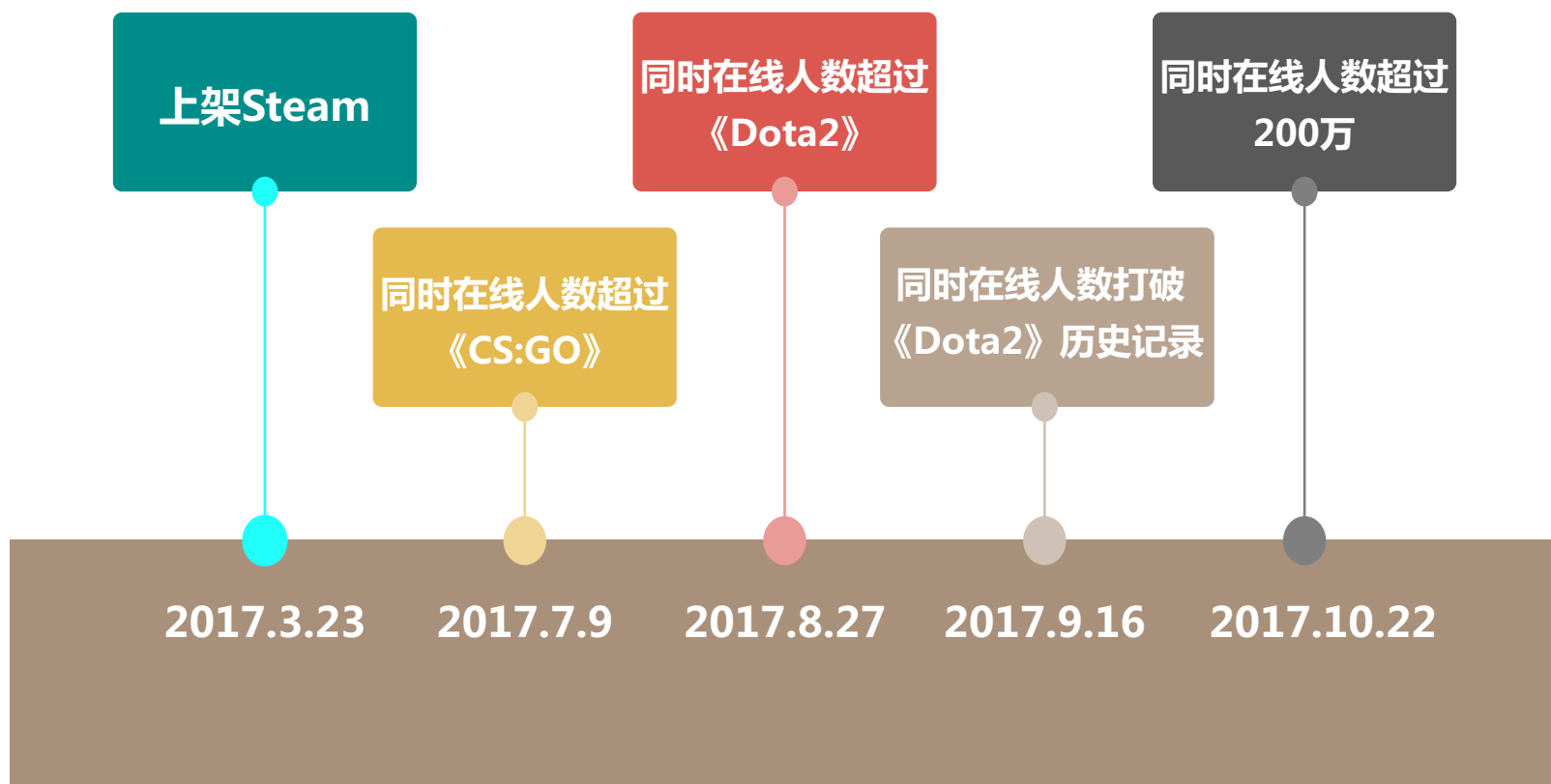
目录

- 01 | 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮
- 02 | 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决
- 03 | 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大
- 04 | 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

《绝地求生》火爆全球，吃鸡需求大 MobData

上架Steam仅3个月，同时在线人数超越《CS:GO》；上架5个月后超越《Dota2》并突破历史记录。

已长时间保持Steam平台同时在线人数TOP1，并于今年12月9日获2017 TGA最佳多人游戏奖。

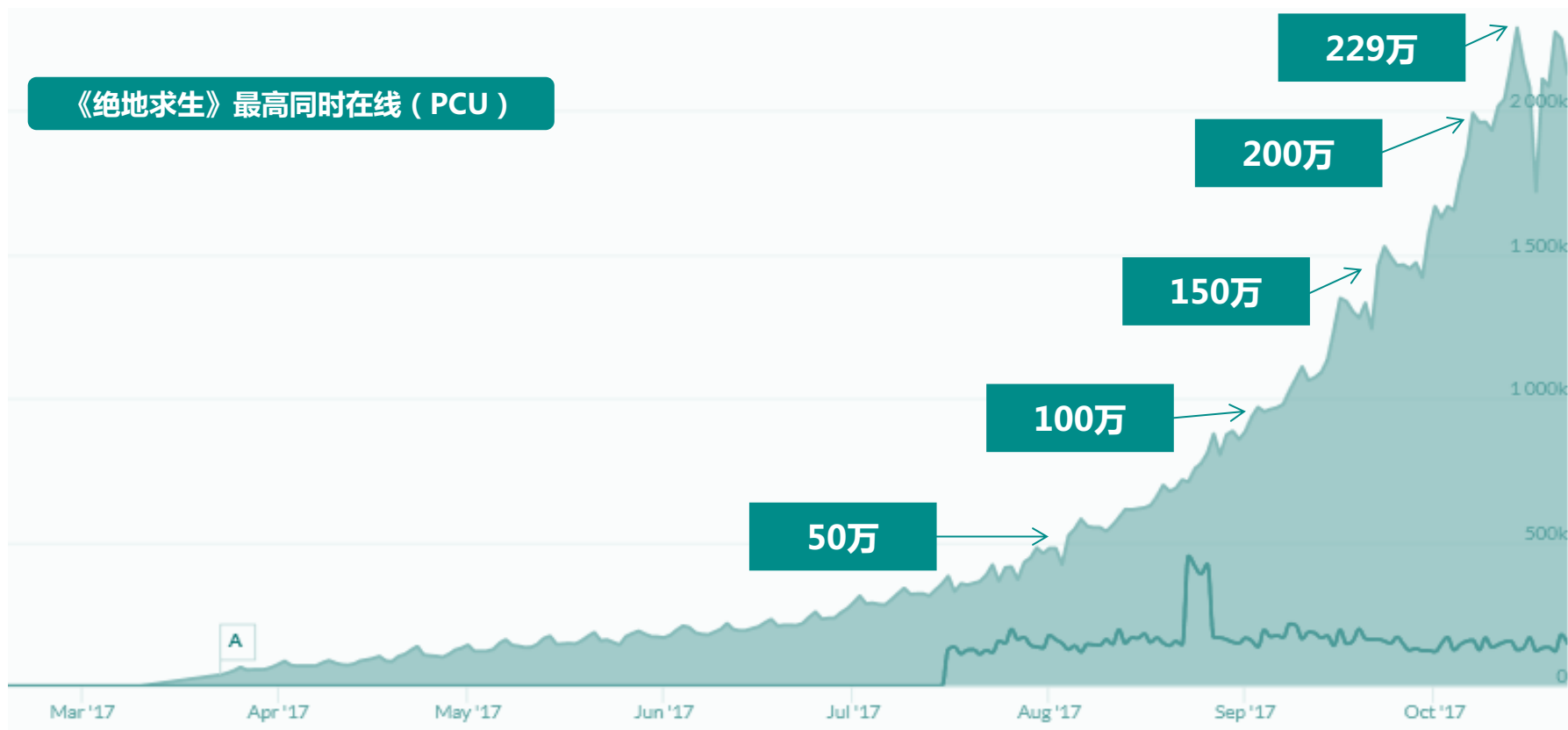


Source : SteamDB

《绝地求生》火爆全球，吃鸡需求大 MobData

上架Steam仅3个月，同时在线人数超越《CS:GO》；上架5个月后超越《Dota2》并突破历史记录。

已长时间保持Steam平台同时在线人数TOP1，并于今年12月9日获2017 TGA最佳多人游戏奖。

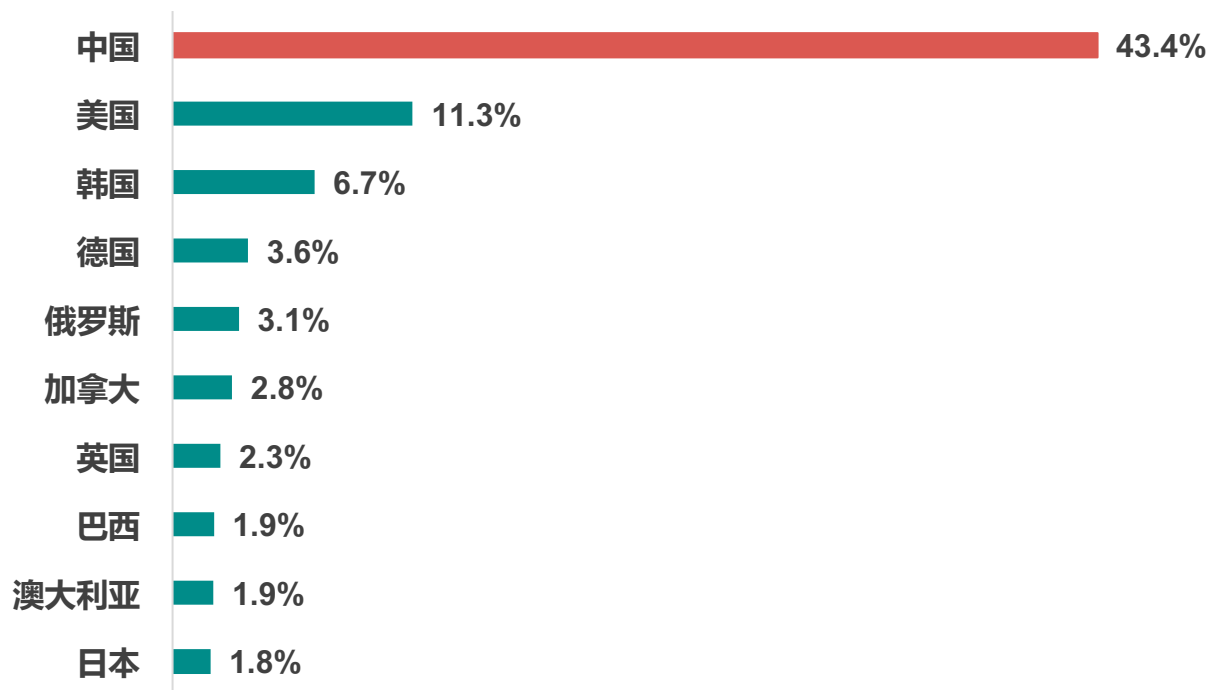


Source : SteamDB

《绝地求生》中国玩家占比近半

该游戏用户大多数都是中国玩家，其在全球的火爆也离不开中国玩家的推动。据SteamSpy统计，该游戏的2100万销量当中，至少有1000万以上都来自中国地区。

《绝地求生》玩家地区分布占比TOP10



中国玩家最爱《绝地求生》

《绝地求生》在中国市场受到玩家广泛热爱，领跑Steam平台热门游戏。

Steam平台热门游戏在中国市场

游戏	玩家喜爱程度排名	玩家数量占比
绝地求生	1	46%
CS:GO	2	26%
Dota2	3	34%
H1Z1	4	18%
Wallpaper Engine	5	13%

国内直播圈吃鸡，提升吃鸡知名度



知名主播与各大知名直播平台纷纷助力吃鸡。



知名主播卢本伟、pdd等直播吃鸡，在直播中传递吃鸡乐趣，加速升级吃鸡在电竞游戏圈的知名度。



各大直播平台配合知名主播直播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38171

