



贸易连接世界

2017年跨境电商研究报告

2018年1月

研究说明

跨境电商：通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。分为跨境出口电商和跨境进口电商，本报告中提到的跨境电商专指跨境进口电商。

UGC：User-generated Content，指用户原创内容，是伴随着以提倡个性化为主要特点的Web2.0概念而兴起的。它并不是某一种具体的业务，而是一种用户使用互联网的新方式，即由原来的以下载为主变成下载和上传并重。

PGC：Professionally-generated Content，指专业生产内容（视频网站）、专家生产内容（微博）。常见于个人自媒体的变现转化。

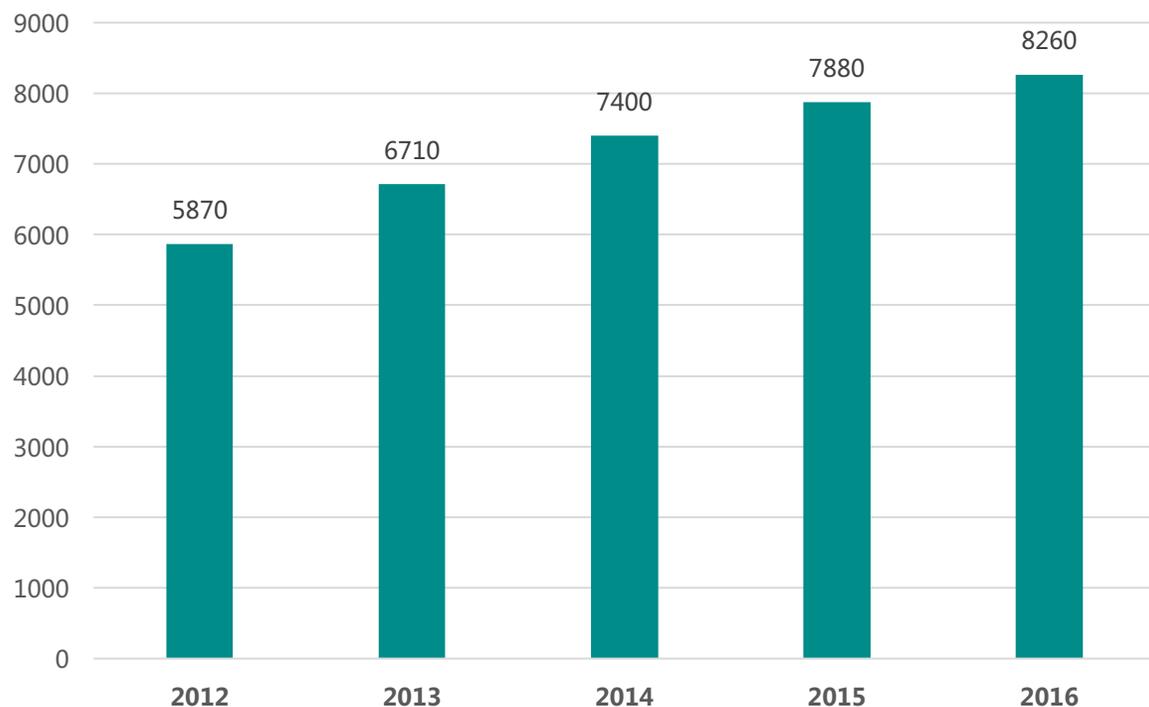
M2C：Manufacturers to Consumer（生产厂家对消费者），生产厂家(Manufacturers)直接对消费者(Consumers)提供自己生产的产品或服务的一种商业模式，减少中间环节，降低了销售成本。

- 01. 跨境电商发展背景分析**
02. 跨境电商发展现状分析
03. 创新跨境电商平台—小红书VS洋码头
04. 跨境电商未来发展趋势分析

发展背景：跨境消费需求持续增加

随着生活水平提高、中产阶级崛起、消费观念升级等因素，国内消费者的跨境消费需求持续增加

人均国民总收入（美元）



Source：国家统计局



生活水平大幅提高

人均国民总收入大幅增加，2016年人均国民总收入达到8260美元，已达到中等偏上收入国家平均水平，出境游等人数激增，对国外商品更了解。



中产阶级崛起

随着中产阶级消费崛起，消费者对于产品的品质、安全需求的不断提升，助推着中国消费升级的持续发展，消费商品逐渐不再局限国内产品，对国外优质产品的消费欲望与购买力更大。



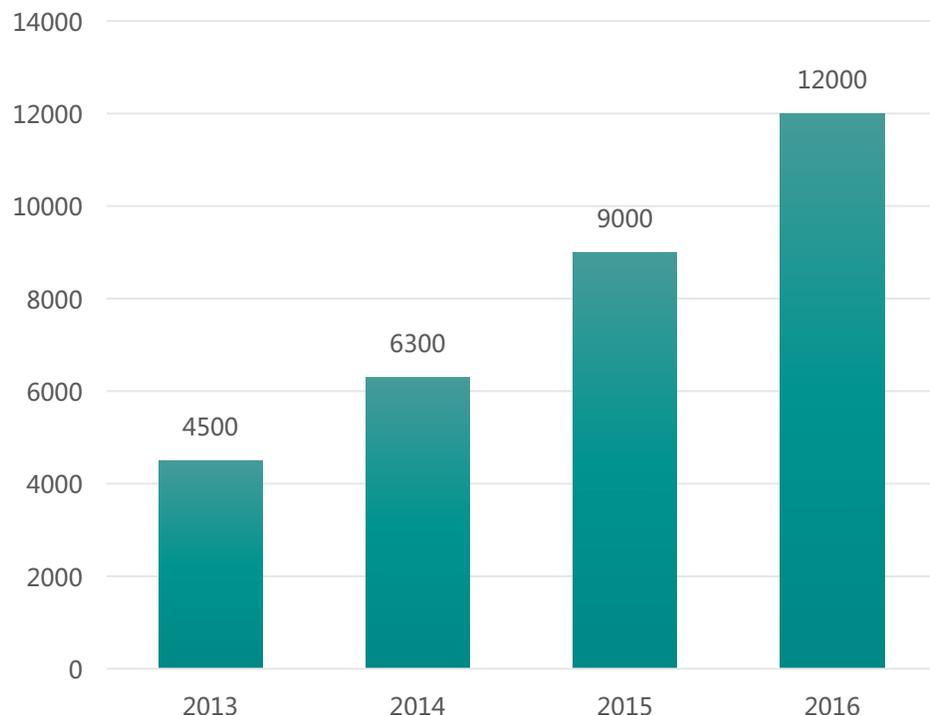
消费观念升级

消费者趋于成熟和理性，消费观念从“购买产品”转向“享受服务”，从“满足日常需求”变为“改善生活品质”。

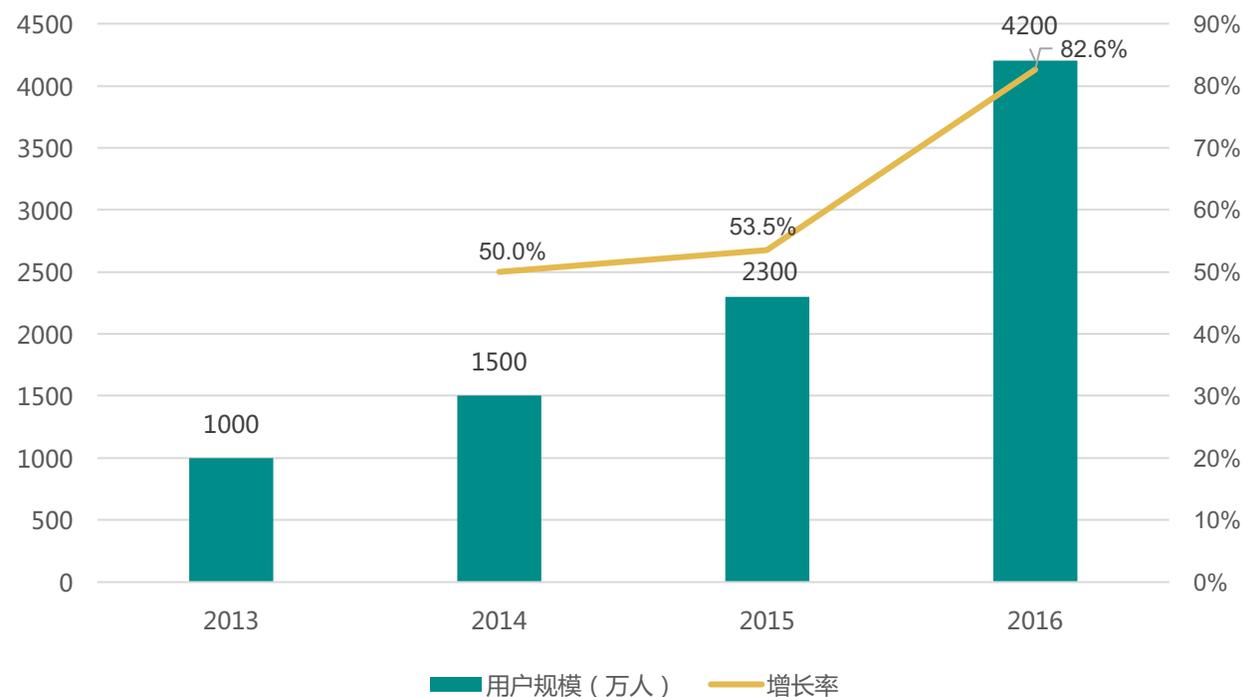
发展规模：跨境电商近年实现爆发式增长

截止到2016年，跨境电商交易规模突破万亿大关，用户规模达到4200万人

2013-2016年跨境电商交易规模（亿元）



2013-2016年跨境网购用户规模（万人）

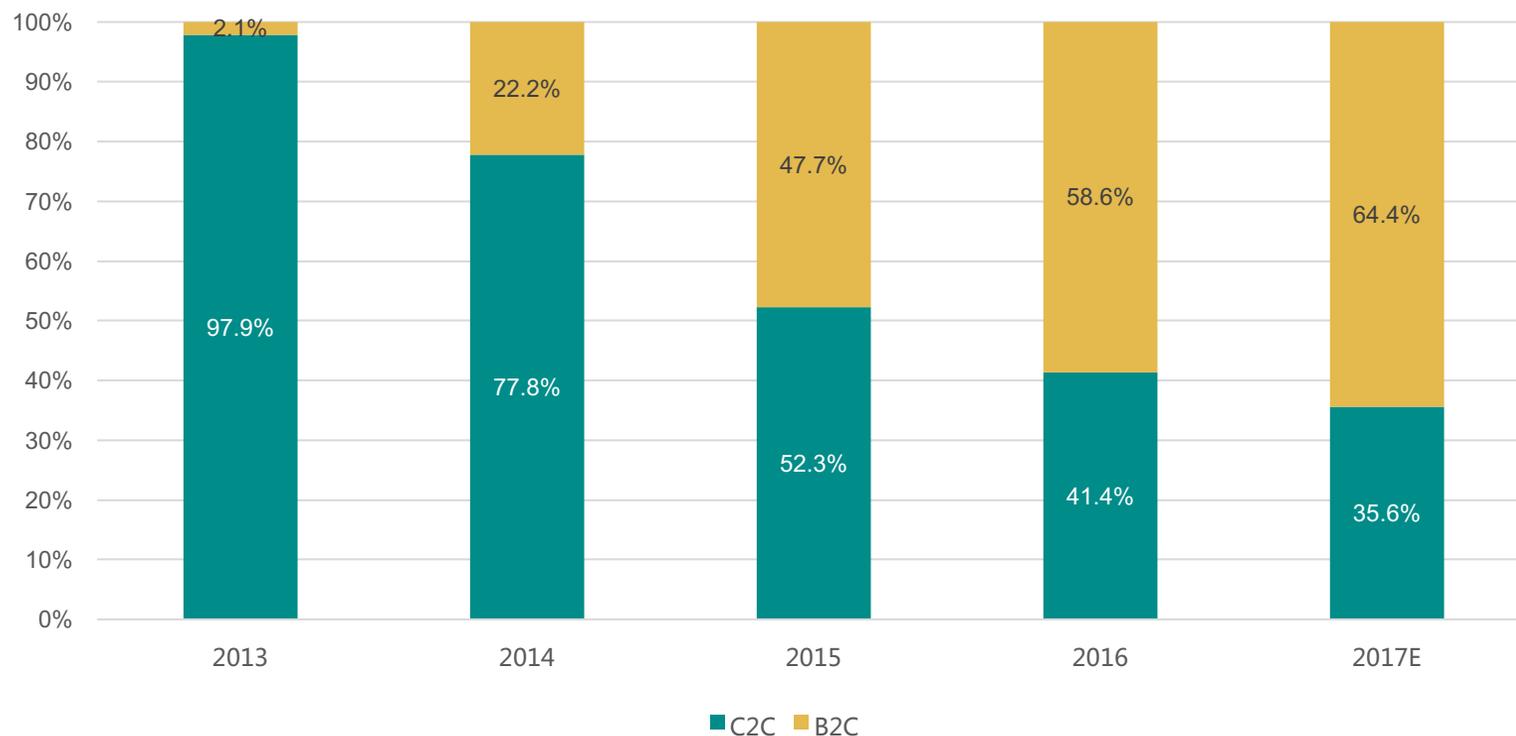


运营模式：B2C&C2C

B2C模式逐渐成为跨境电商的主要运营模式

2016年B2C模式首次超过C2C模式，成为最主要的跨境电商模式，预计2017年B2C模式在跨境电商中占比将达到64.4%。

2013-2017年中国跨境电商交易规模结构占比



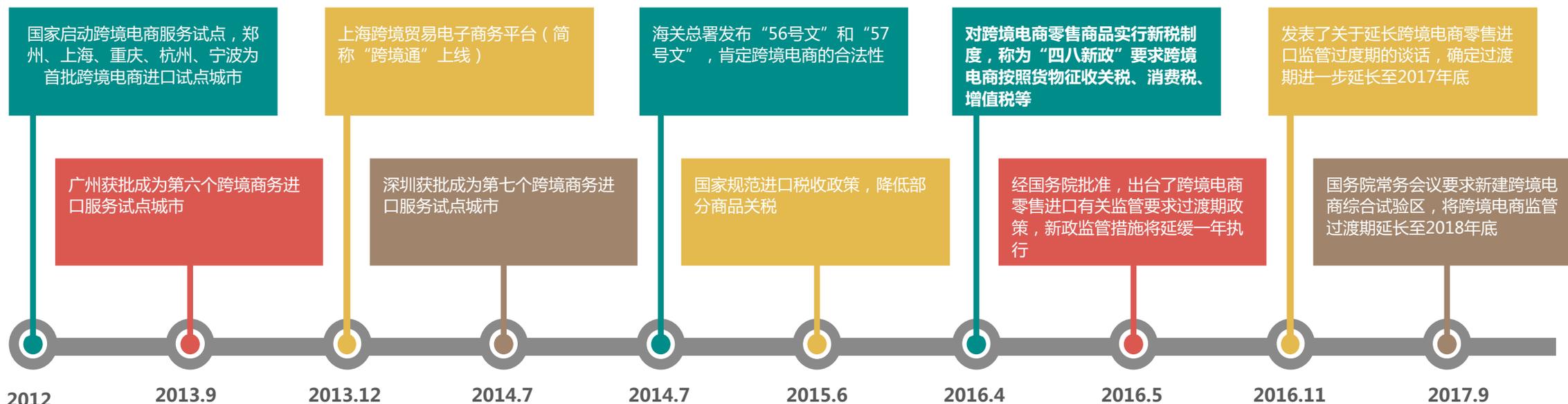
MobData分析师认为，B2C模式更符合国家政策的监管要求，与此同时，传统的C2C平台由于产品质量参差不齐、售后服务保障不力等因素，逐渐不能满足消费者的需求，一些规模较大的B2C平台正逐渐合并小的C2C平台，成为最主要的跨境电商模式。

Source：中国电子商务研究中心

监管政策：先松后紧，模式不断探索

“四八新政”执行暂缓，监管政策有待进一步探索完善

“四八新政”前，对跨境电商进口监管，基本按照物品监管方式征收行邮税，品类准入尺度放得较宽，新政后基本按照货物监管方式，征收由关税、增值税、消费税构成的跨境电商综合税，且准入尺度将大大进行限制。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38167

