



用大数据说话 2018春节来沪游客研究报告

2018年2月

01. 春节期间上海旅游整体情况
02. 春节期间上海旅游热门地区游客分析
03. 春节期间上海旅游热门景点游客分析

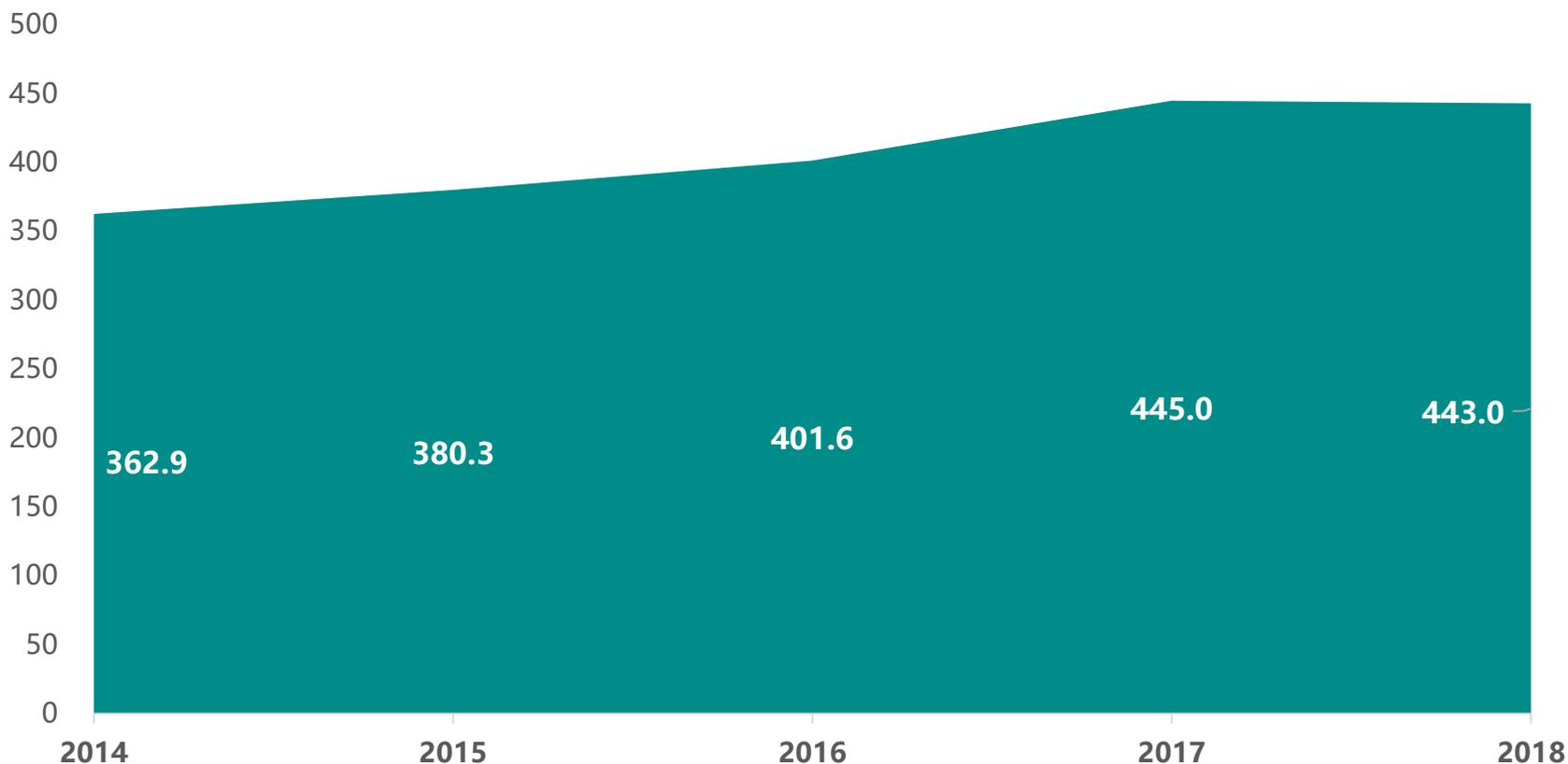
春节期间上海接待游客总量

受天气影响，春节来沪游客较去年略有下降

春节假日期间，上海市以阴雨天气为主。受弱冷空气和降雨的影响，各地来沪游客未持续近年来上涨态势，总计为443万人次，较2017年445万人次的游客接待量，略有下降。

单位：万人

2014-2018春节期间上海接待游客人次



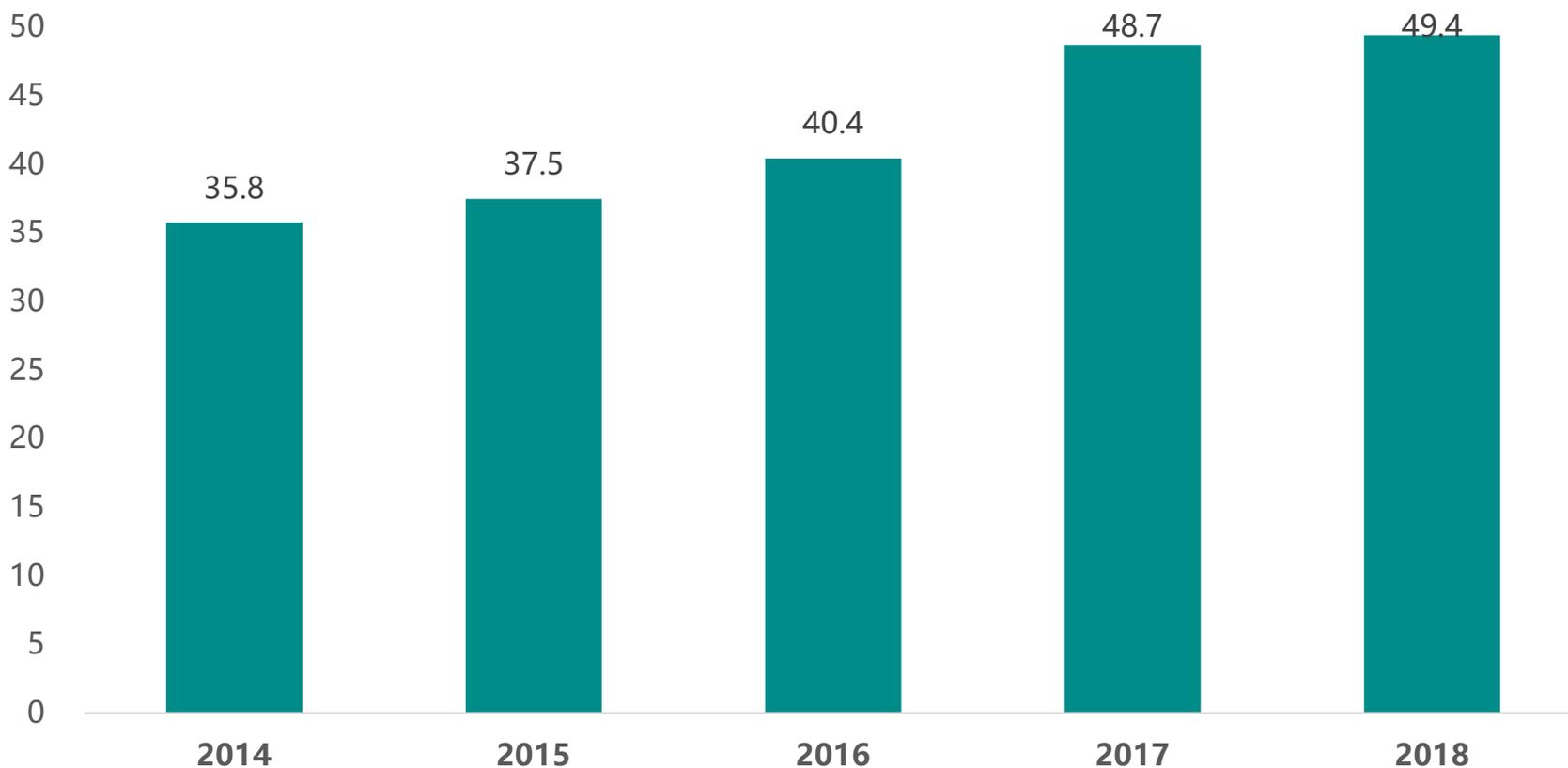
春节期间上海旅游总收入

春节期间上海旅游收入达到49.4亿，保持上升势头

虽受天气和冷空气影响，游客数量略有下降，但上海春节旅游总收入仍保持上升势头，创收接近50亿元。

单位：亿元

2014-2018年春节期间上海旅游收入

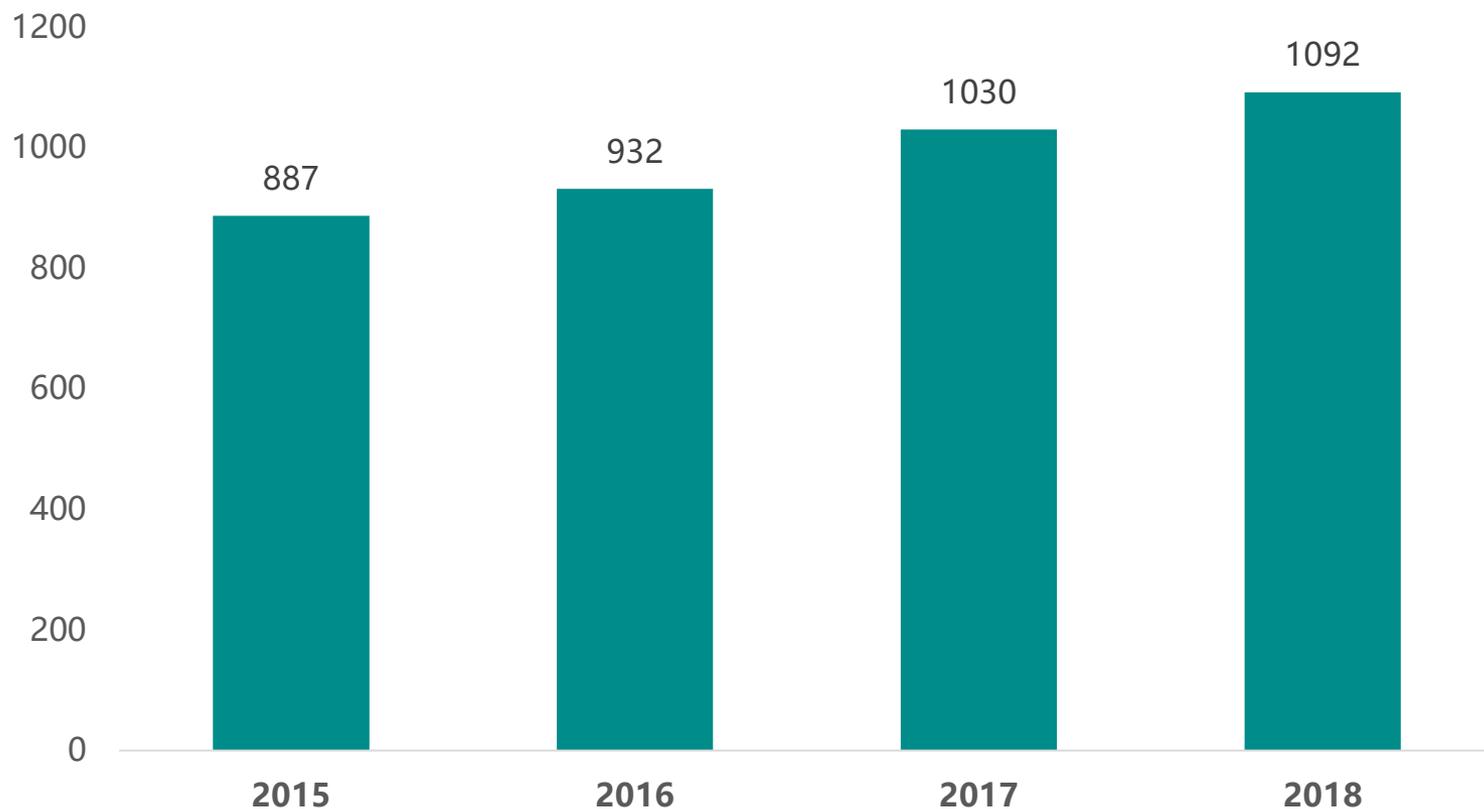


春节期间上海旅游人均消费

春节期间在沪过夜游客人均消费为1092元/人天，再次刷新历史新高

单位：元/人天

2015-2018年春节期间上海过夜游客人均消费

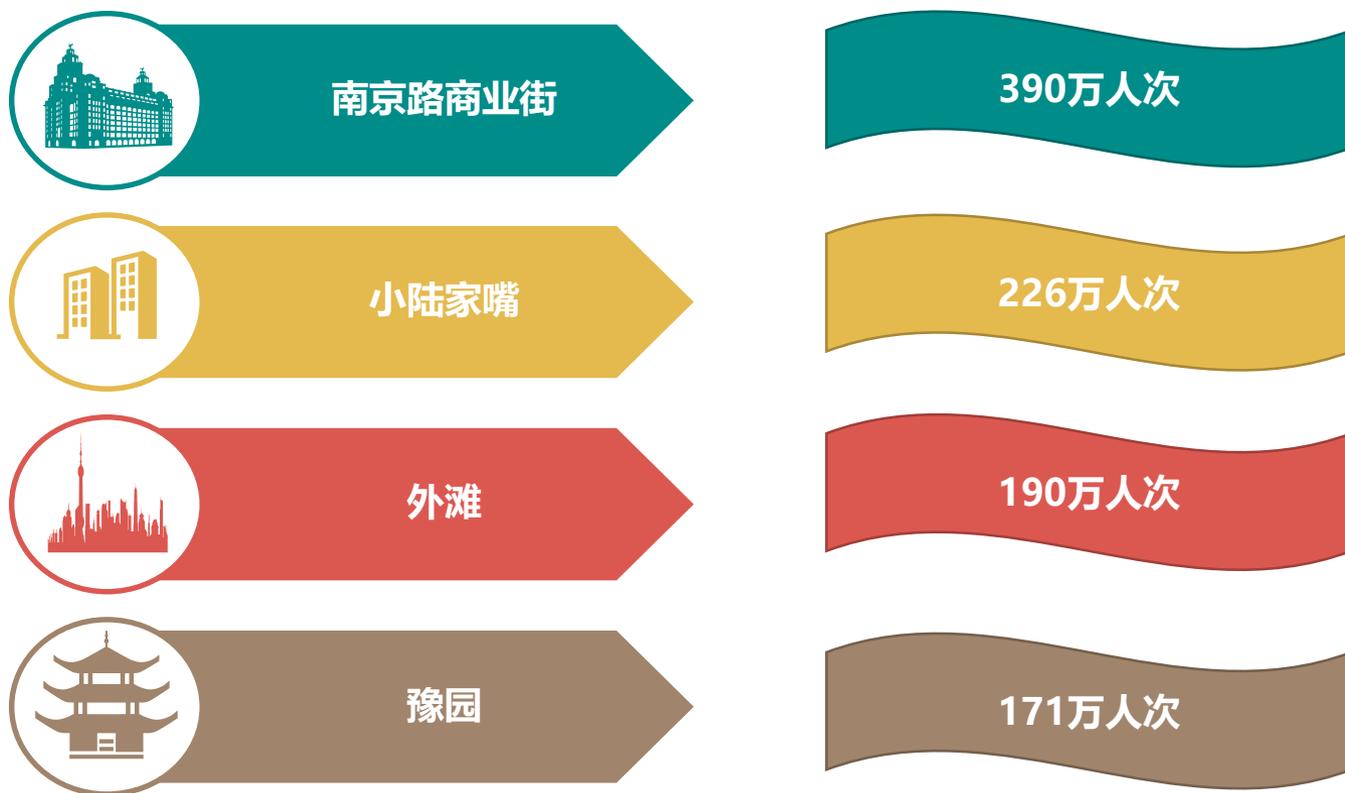


01. 春节期间上海旅游整体情况
02. 春节期间上海旅游热门地区游客分析
03. 春节期间上海旅游热门景点游客分析

春节期间上海旅游热门区域

南京路商业街、小陆家嘴、外滩和豫园是来沪游客最青睐地区，其中南京路商业街作为地标，累计接待390万人次游客

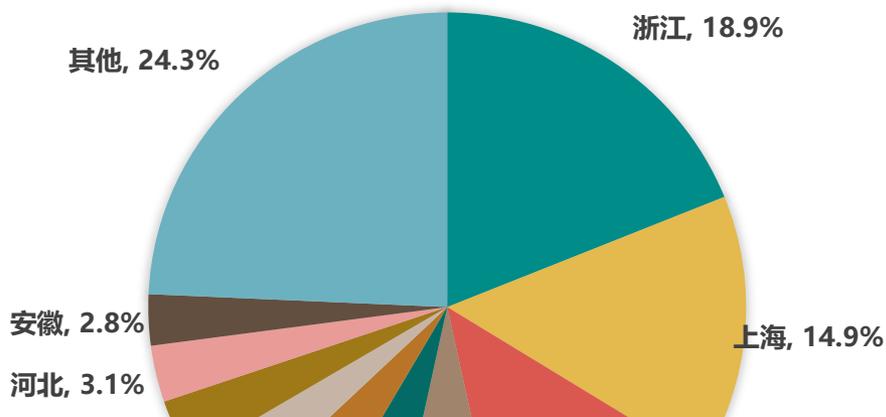
2018年春节期间上海最受游客欢迎地区



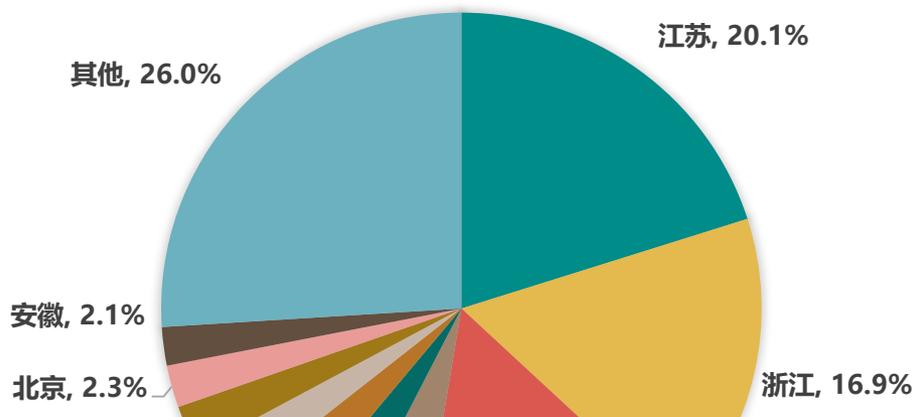
南京路商业街&豫园游客分布

南京路商业街和豫园成为来沪游客必选之地，两个景点的外省市游客数量分别占到了85.1%和84.4%

2018年春节期间南京路商业街游客来源分布



2018年春节期间豫园游客来源分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38164

