



豪门盛宴风云再起

2018世界杯与中国球迷研究报告

2018年6月

目录

Contents

01 2018俄罗斯世界杯—豪门盛宴开启

02 最坚强的球迷—中国球迷用户画像

03 足球竞技手游—热血足球游戏玩家的挚爱

04 中国足球—资本与政策加持



2018俄罗斯世界杯即将拉开帷幕

比赛将于6月14日至7月15日在俄罗斯境内11座城市中的12座球场内举行

虽然本届世界杯缺少意大利、荷兰以及美国队等人气球队，但依旧云集了世界上最强大的足坛豪门，根据抽签规则，32支球队将被分成4档。



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

用俄罗斯国旗的蓝色与红色填充起世界杯的形状，另外以金色线条镶嵌



扎比瓦卡

世界杯吉祥物扎比瓦卡，是一头俄罗斯狼的卡通形象

世界杯LOGO

世界杯主题曲



世界杯官方主题曲确定为《放飞自我 (Live It Up)》



世界杯吉祥物

世界杯比赛用球



国际足联在俄罗斯发布了2018年世界杯比赛用球“电视之星(Telstar) 18”

世界杯品牌赞助市场硝烟四起

2018俄罗斯世界杯赞助商当前已入驻5家中国本土品牌，万达成为顶级赞助商

二级赞助商—蒙牛



赞助商的开发主要分为三级赞助体系

一级赞助商：全球合作伙伴，包括万达等7家公司

二级赞助商：世界杯赞助商，包括海信、蒙牛、vivo等

三级赞助商：区域赞助商，包括雅迪等20家

顶级赞助商—万达

二级赞助商—海信



二级赞助商—vivo



三级赞助商—雅迪



Source：公开资料整理

高关注度带来高赞助价值

赞助大赛让中国企业尝到甜头，顶级赛事成拓展海外市场突破口

世界杯不仅是球迷的盛宴，更是企业的商机，尤其对于中国企业而言，利用世界杯这样的顶级赛事传播自己，也有利于企业拓宽海外市场。以世界杯官方赞助商海信为例，欧洲杯上的品牌冠名给其带来了巨大的品牌曝光率和海外销量的提升。



品牌曝光

借助冠名欧洲杯这一顶级赛事，再加上“海信电视，中国第一”这一充满争议但令人印象深刻的广告语，海信在全球范围内获得巨大的品牌曝光



声名鹊起

益普索在欧洲杯赛前赛后对全球11国进行抽样调查显示，海信知名度大幅度提升



销量提升

随着品牌曝光率的提升，海信电视机的销量在欧洲市场上提升明显

欧洲杯赛事

全球电视受众 **9.6亿**

现场累计观众 **118万**

印有海信logo门票 **250万张**

海信电视·中国第一

欧洲市场

16年第2季度同比提高**56%**，环比增长**65%**

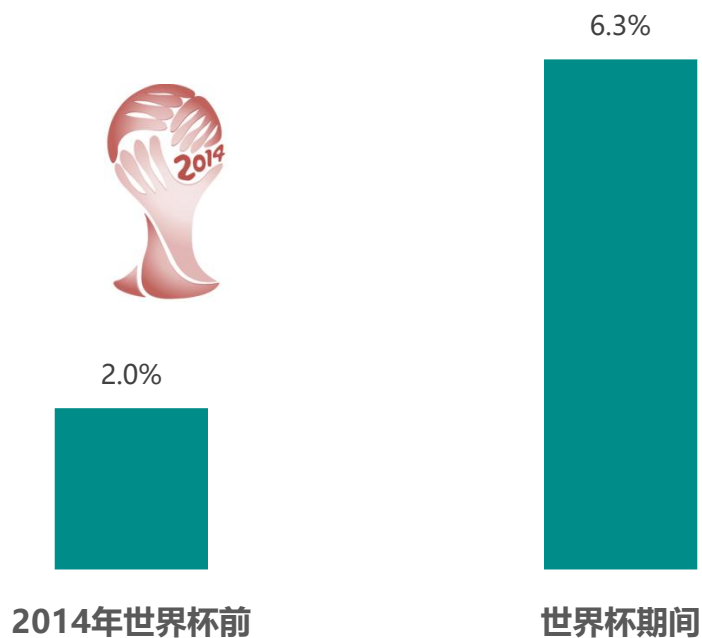
海信43M3000创**法国市场月度销量第一**

收视率有望再创新高

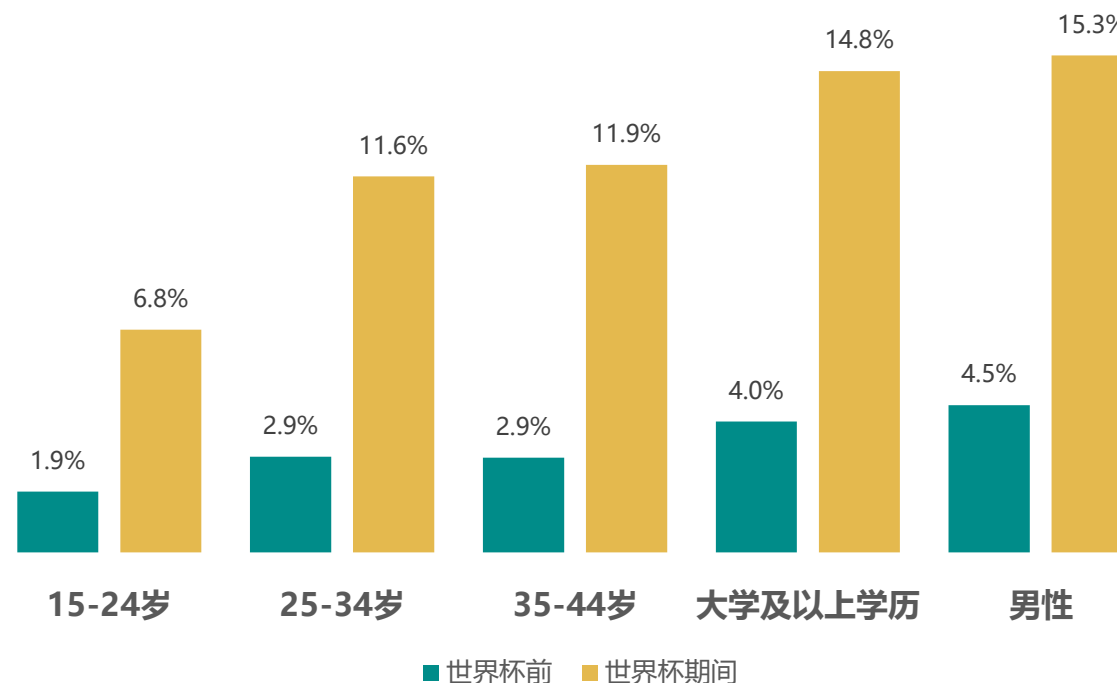
俄罗斯世界杯仍由央视独揽转播权，赛事期间将迎来收视率飙升

2014年巴西世界杯期间，全国超过7.9亿观众通过央视收看世界杯赛事和相关栏目，在世界杯拉动下，赛事主要转播频道CCTV-5收视猛增，收视排名从世界杯前的第9名跃升至第1。世界杯期间CCTV-5平均收视份额高达6.29%，较世界杯前上涨了4.30个百分点，涨幅达215%，而俄罗斯世界杯播出时间基本属于国内收视黄金时段，届时必将迎来收视率飙升。

2014年世界杯前后CCTV-5收视份额



2014年世界杯前后各人群收视份额

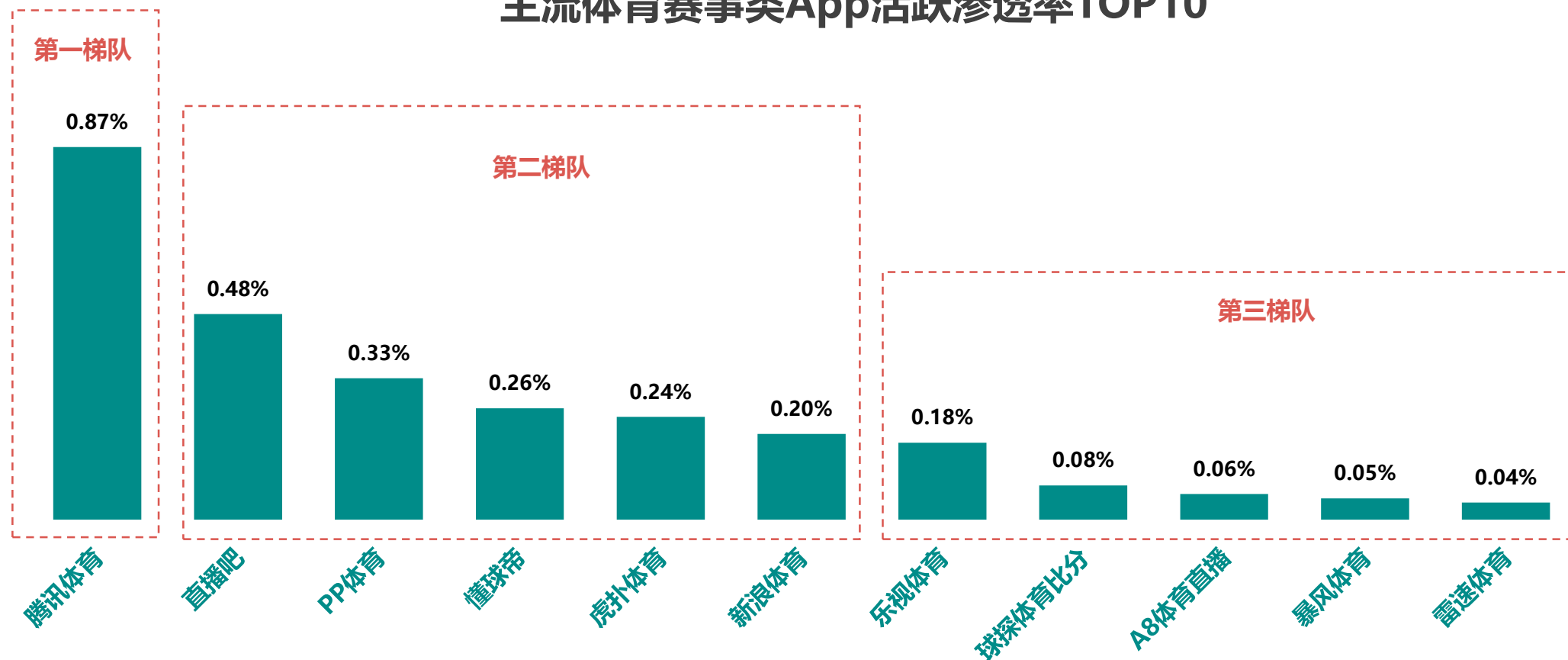


体育资讯类App或将异军突起

体育资讯类App通过短视频的方式达到热点聚焦，使更多人秒懂世界杯

2018年俄罗斯世界杯在大陆的独家全媒体版权被央视独占，央视在电视端一家独大，互联网媒体则通过集锦、花絮、球队分析等相关视频吸引用户眼球，赛事类App通过短视频等方式能够快速达到热点聚焦，具有碎片化与高效化的特点，在赛事期间将吸引更多的用户群体。

主流体育赛事类App活跃渗透率TOP10



赴俄观赛旅游热情高涨



观赛 + 旅游 + 免签，俄罗斯世界杯对中国游客吸引力空前高涨



俄罗斯推出多项举措吸引中国游客



- **生效时间**：2018世界杯开赛前
- **政策**：为中国球迷建造“中国之家”
- **内容**：世界杯组委会官方推广公司与盛开体育签署协议，在莫斯科市中心开设中国之家，世界杯开赛前将安家落户



- **生效时间**：2017.8.1起



- **生效时间**：2018.6.1之前
- **政策**：确定红色旅游路线吸引中国游客
- **内容**：旅游署为中国游客制定了5条旅游线路，到6月1日之前，所有路线完成审批手续



- **生效时间**：2018.6.4至7.25



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38152

