



2018年7月

2018 Q2 智能手机市场报告

目录

1

智能手机市场概况

2

智能手机用户画像分析

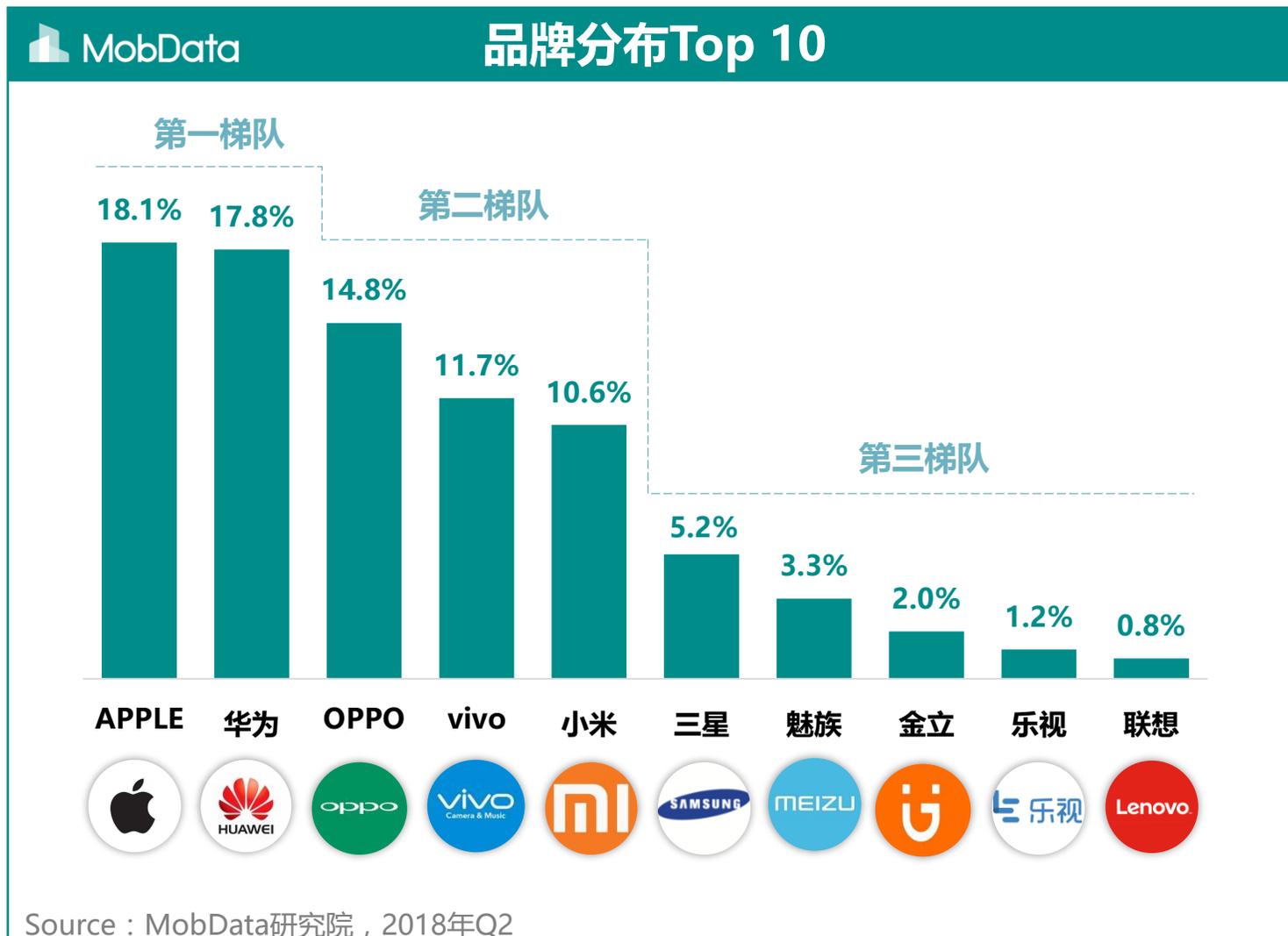
3

主流品牌用户画像分析

4

主流品牌换机行为分析

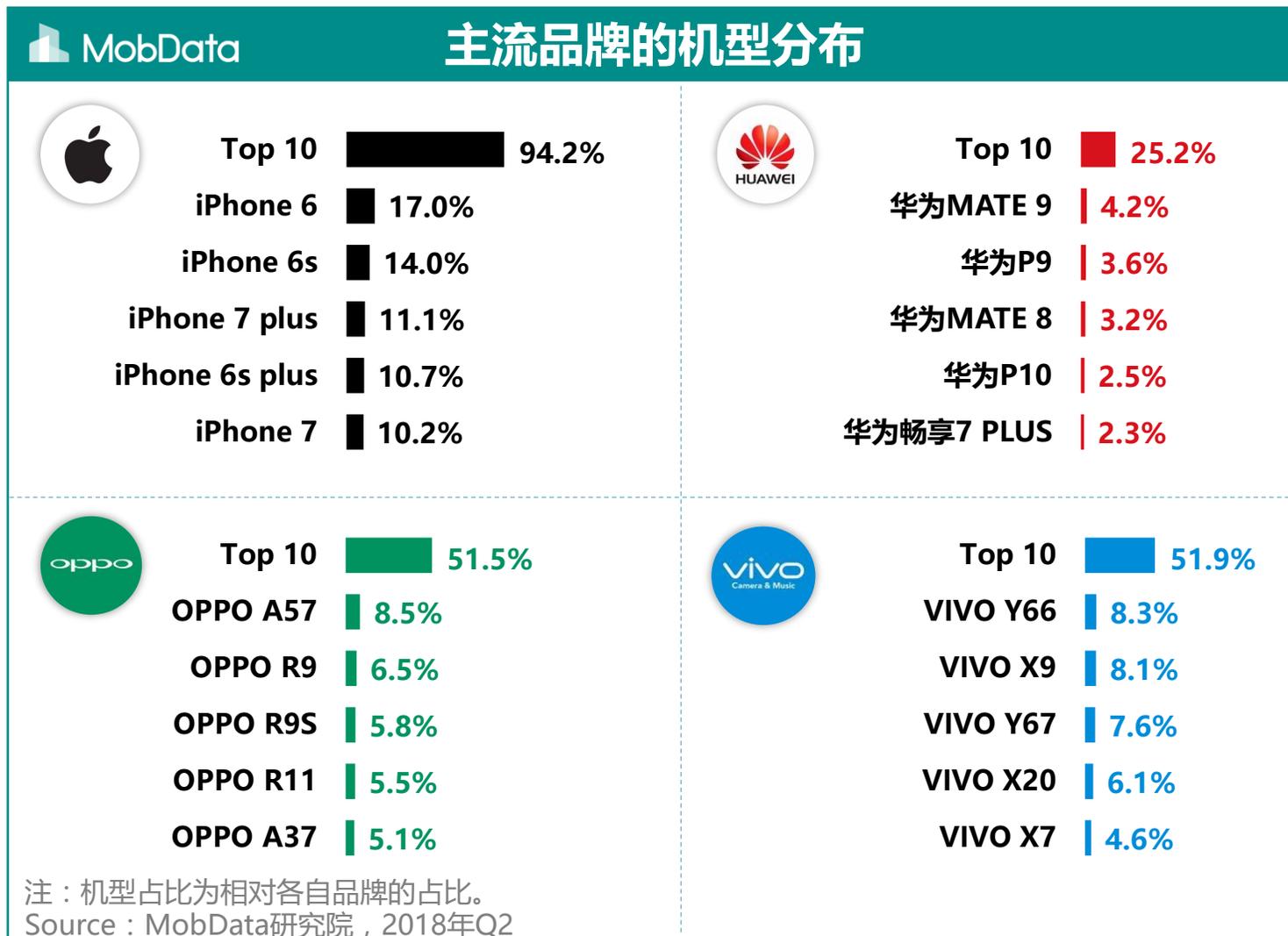
苹果乏力，华为直追，安卓手机多款新品蓄势



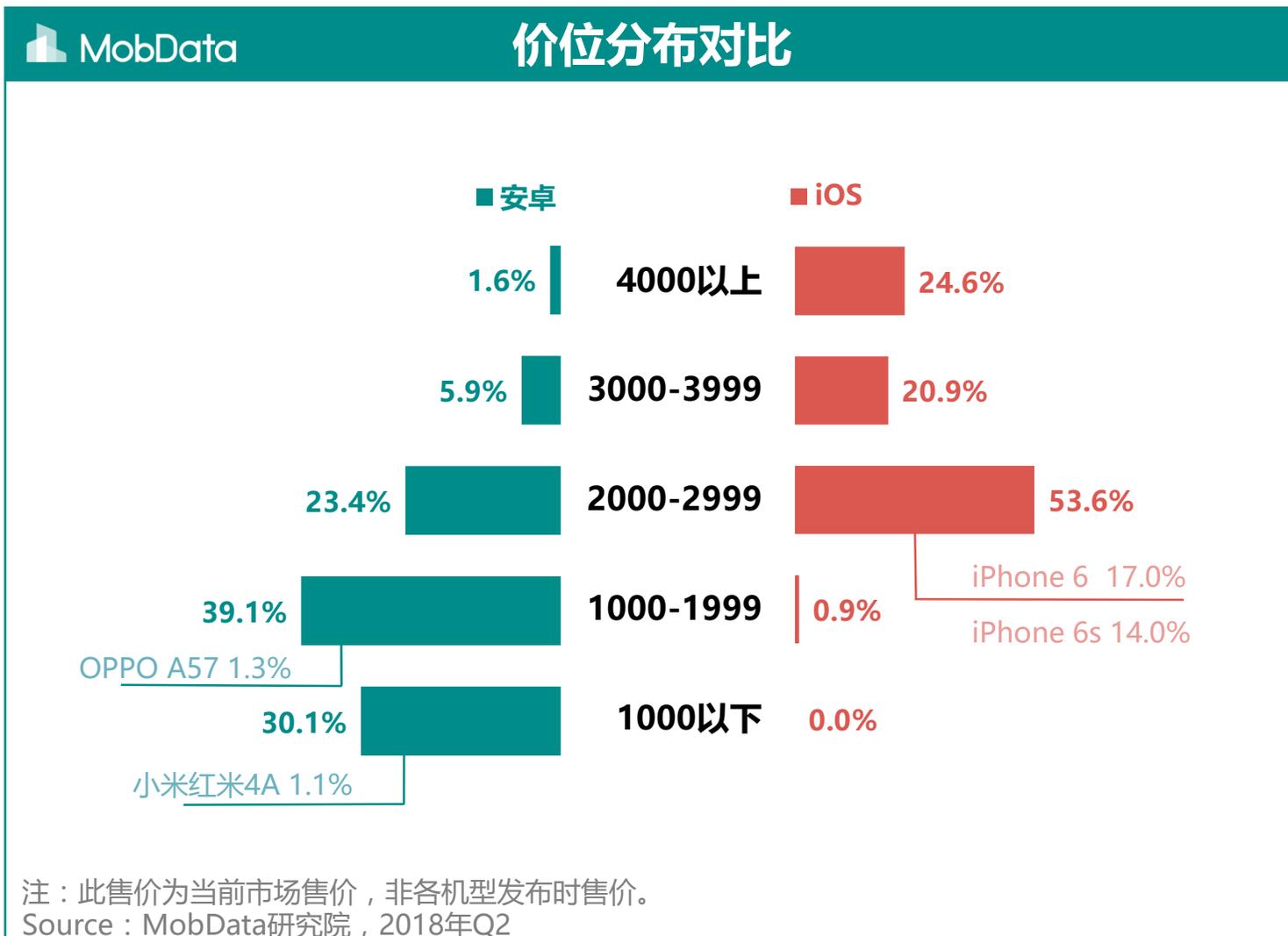
MobData Insight

-  **苹果品牌乏力**
面对安卓手机多方围剿，苹果手机在中国市场的竞争力逐渐下降，其Q2市场份额跌至18.1%。
-  **华为品牌直追**
华为以17.8%的保有率直追苹果。
-  **安卓手机多款新品蓄势**
上半年安卓品牌发布多款人气机型，如华为P20、OPPO Find X、vivo NEX、小米8等。

四年前上市的iPhone 6系列仍然是苹果的主力机型，华为型号最分散



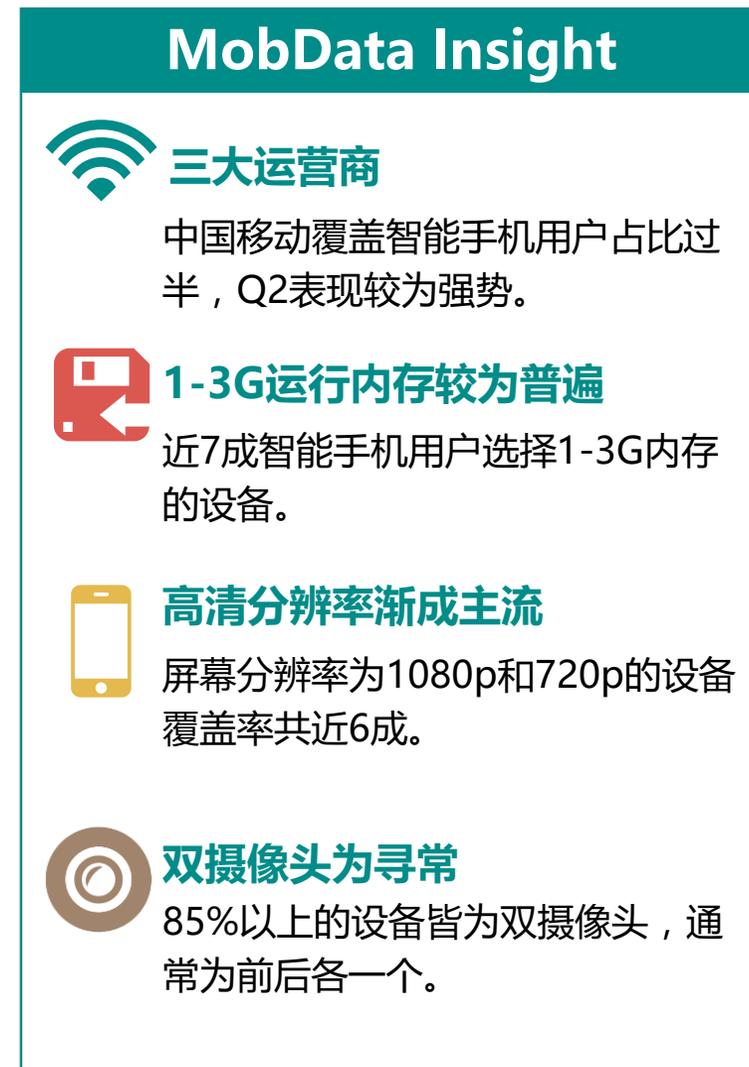
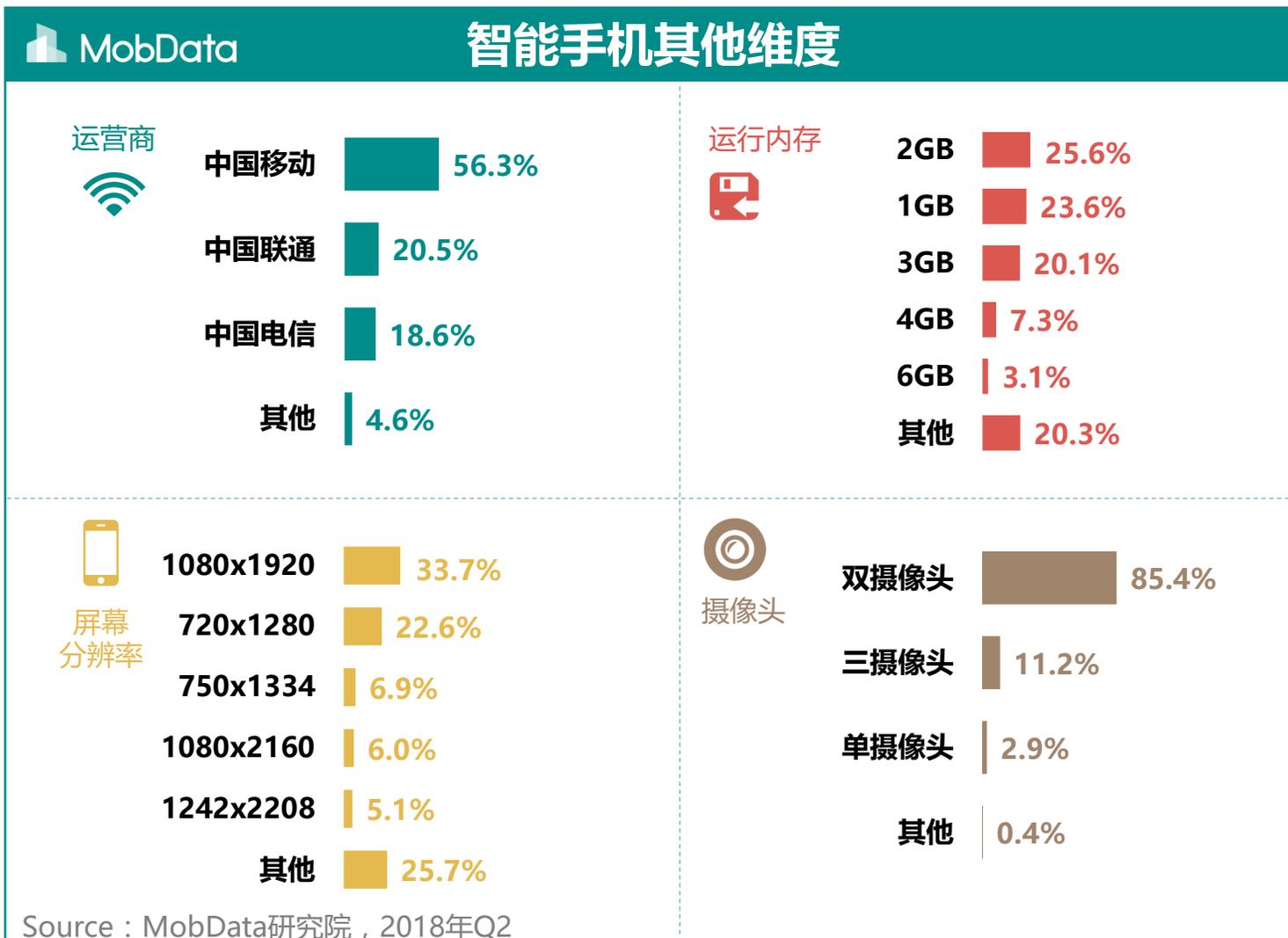
2000元是安卓手机与苹果手机的价格分水岭，苹果手机99%在2000元以上



MobData Insight

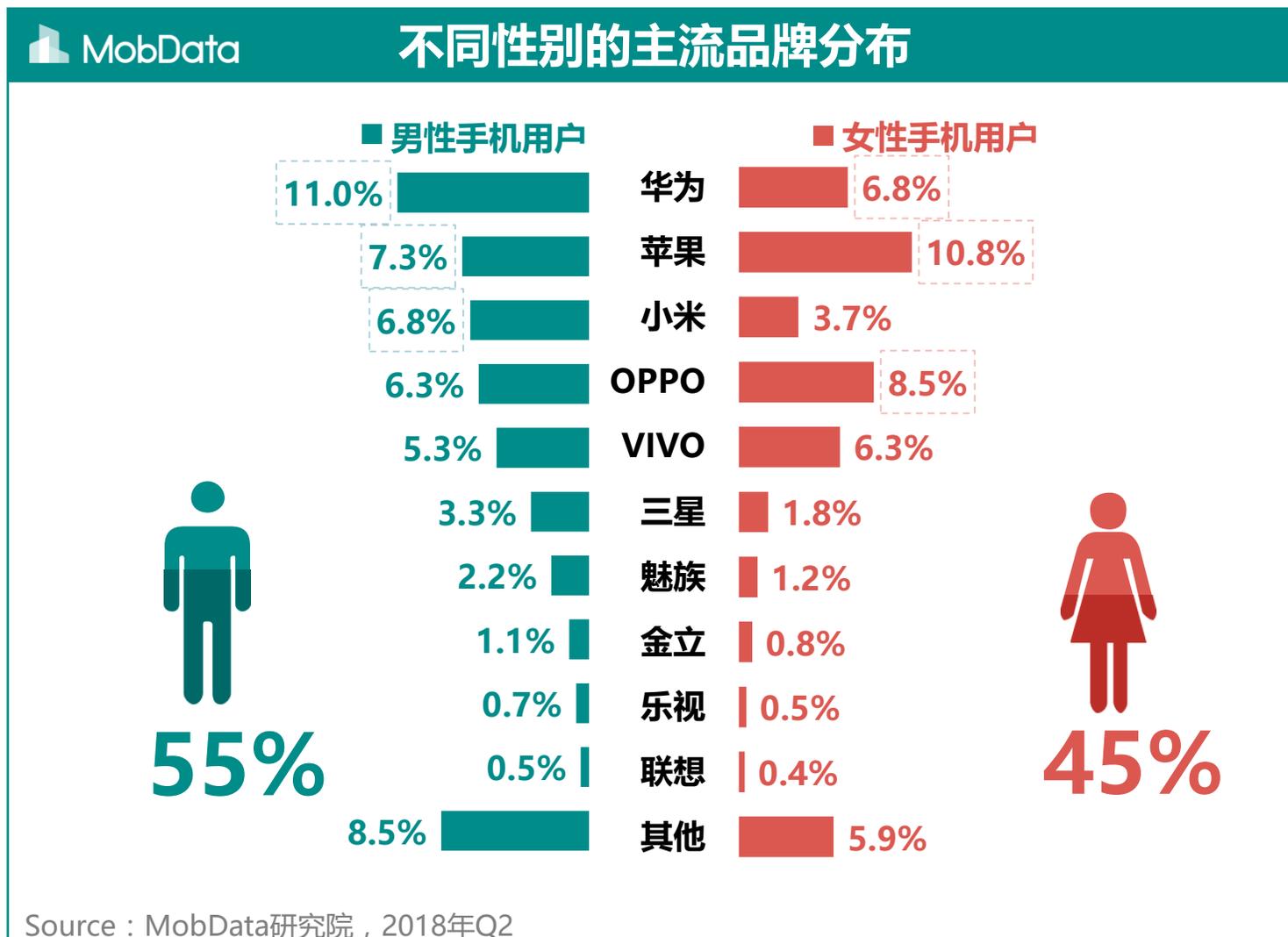
- 苹果手机99%在2000元以上**
大多数苹果手机发布时价格颇高，但随着市场逐渐冷却，供给与需求相均衡后，价格大多有所跌落。比如iPhone X推出不久便跌破发行价，这与iPhone 6、7系加价千元仍一机难求的景象难以相提并论。
- 安卓手机近70%在2000元以下**
以低价赢得市场的热门机型有OPPO A57、VIVO Y66、华为MATE 9等，尤其小米的红米4A更是在1000元以下。2000元以上的明星机型有OPPO R9、VIVO X9、华为P9、小米6等。

1-3G运行内存较为普遍，高清分辨率渐成主流，双摄像头为寻常



细分市场——性别

智能手机市场中，男性市场华为称雄，女性市场苹果主导



MobData Insight

男性市场华为称雄

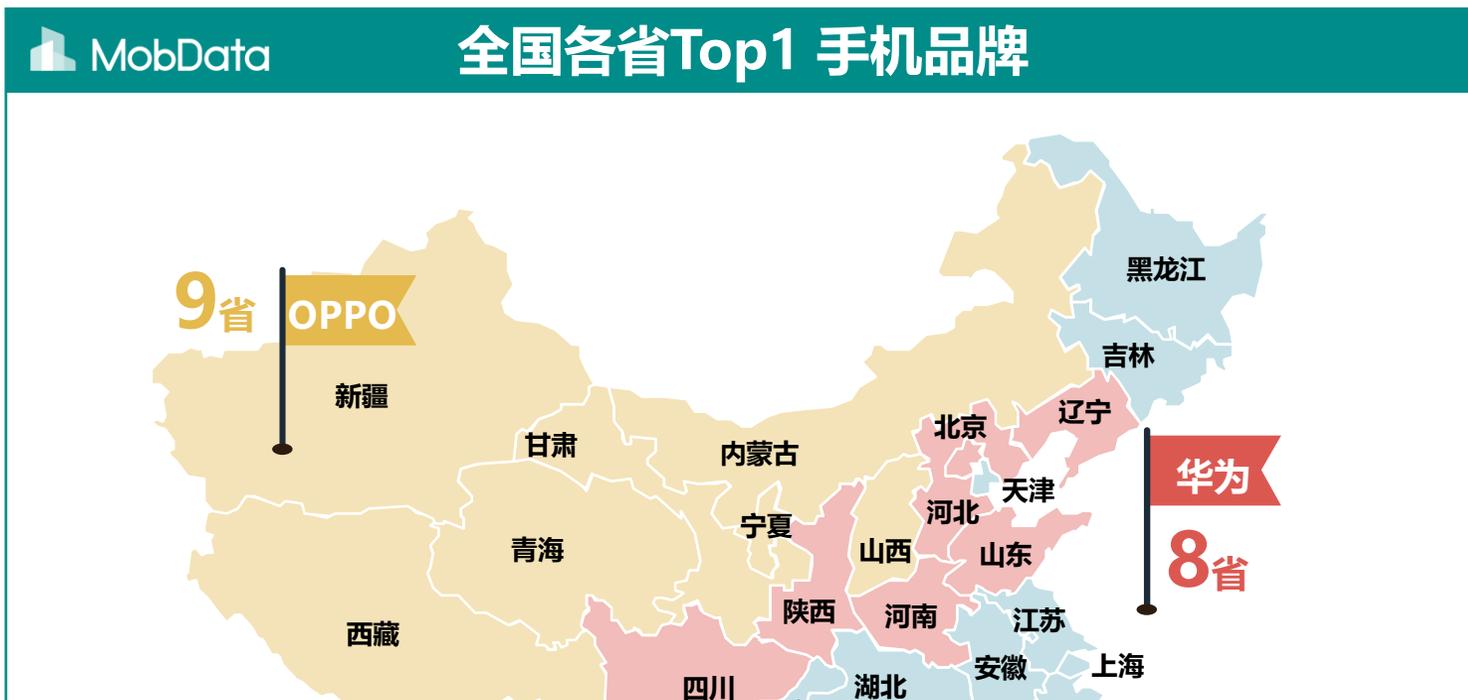
智能手机市场整体来看，男性用户占比55%，男士偏爱的手机中，华为和苹果分居冠亚。小米、三星、魅族手机的男性用户，也明显多余其女性用户，男性品牌优势较强。

女性市场苹果主导

女性用户占比45%，女士最爱的手机品牌是苹果。同时，OPPO、vivo两品牌的女性用户优势也相对明显，这与其市场战略和品牌定位较为符合。

细分市场——省份

苹果在沿海地区覆盖度最高，OPPO赢得内陆市场，华为占据华北华中8省



MobData Insight

-  **苹果在沿海地区覆盖度最高**
沿海地区和东北共17个省份中，用户覆盖度最高的品牌都是苹果。
-  **OPPO赢得内陆市场**
新疆、西藏、甘肃、内蒙、云南等共9个省份中，用户覆盖度最高的品牌是OPPO。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38148

