



2018

“铲屎官” 研究报告



# 目录 Contents

---

01. 宠物市场总体概况
02. “铲屎官”用户画像分析
03. 主人之间的PK：汪星人VS喵星人
04. 未来宠物市场需求分析

1

# Part One

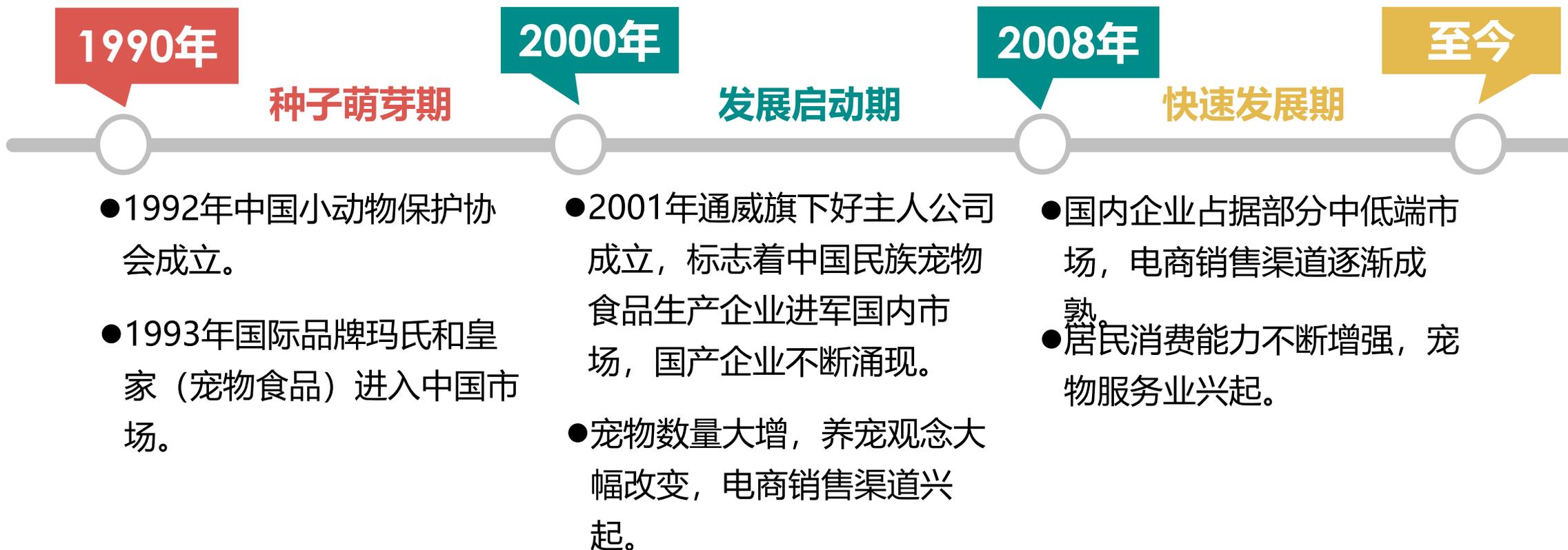
---

## 宠物市场总体概况

中国宠物市场整体向好，发展潜力大

# 行业发展历程

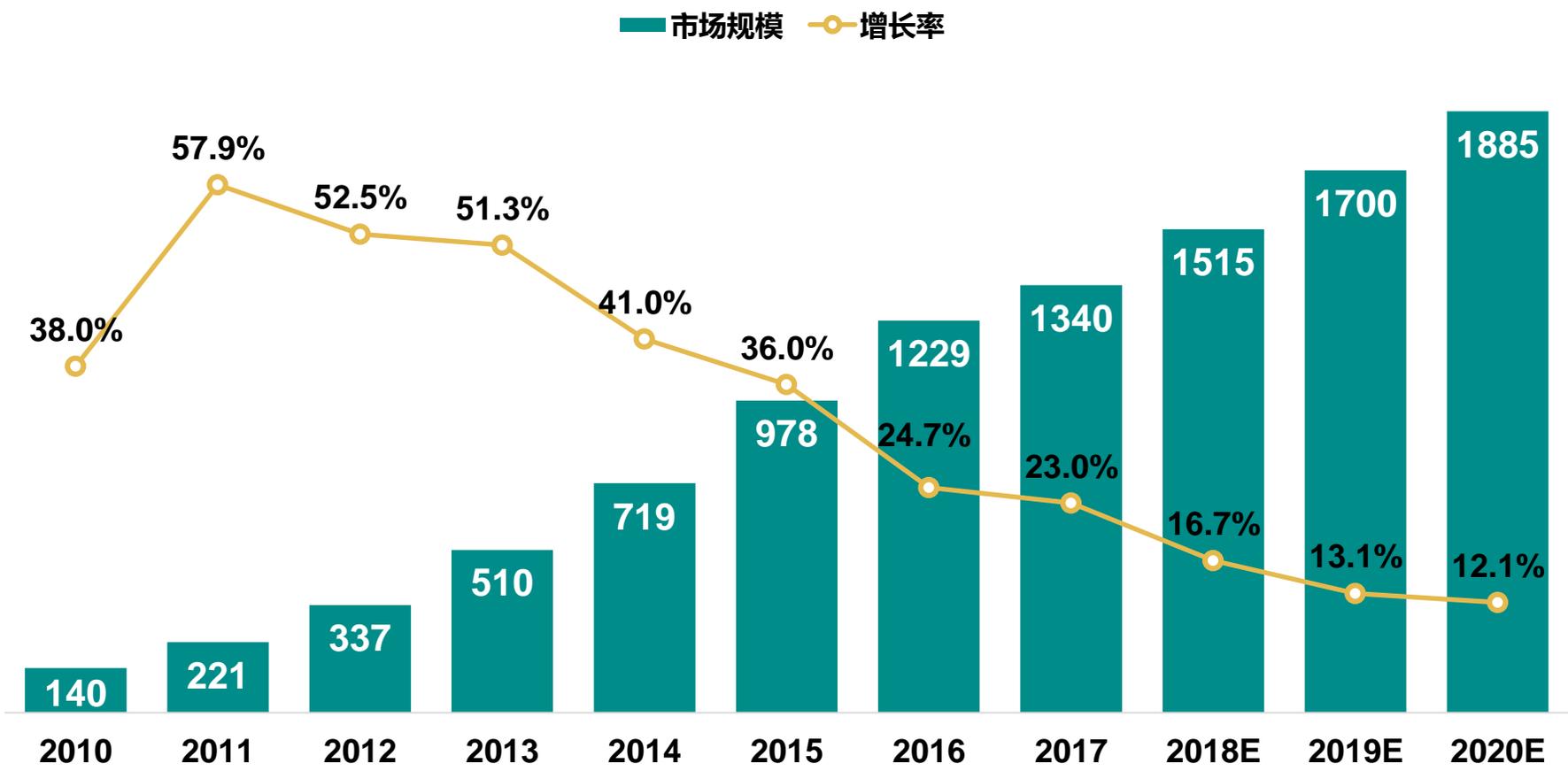
随着居民意识和消费能力的提高，我国宠物产业成为新的“潜力股”



# 市场规模趋势及增速

中国宠物行业规模在2018年预计达到1515亿元，在2010-2020年期间将保持年均30.9%的高速增长

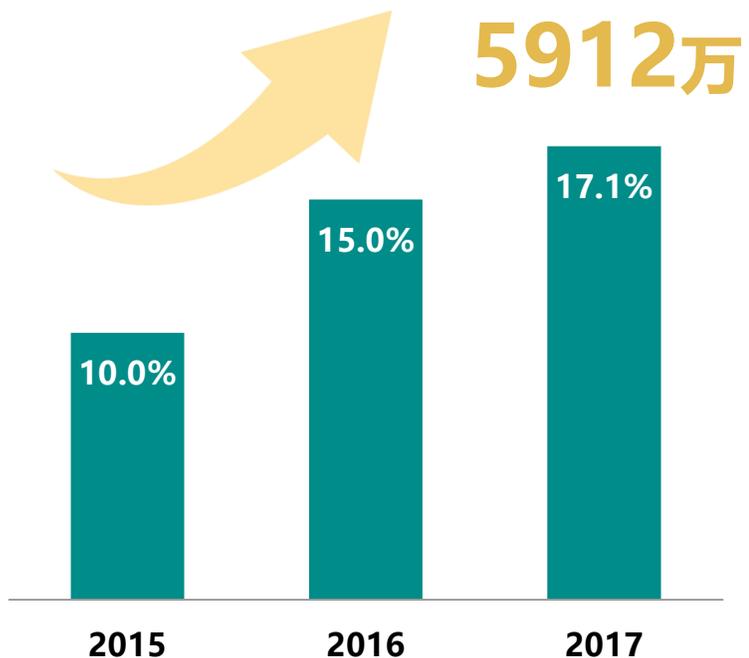
2010-2020年中国宠物市场行业规模（亿元）



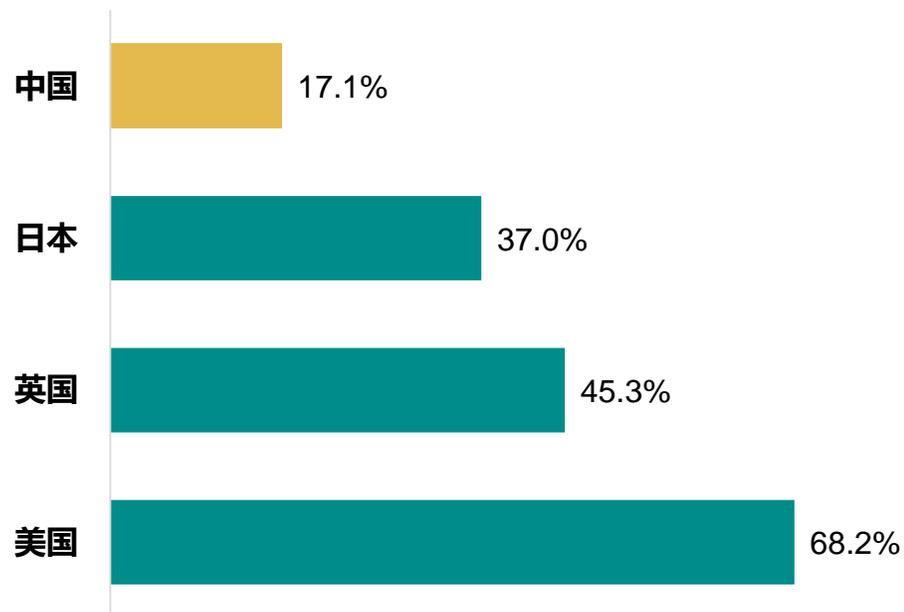
# 养宠家庭逐年增加

2017年中国养宠家庭比例达到17%，约为5912万户家庭，与其他国家相比仍有较大提升空间

近三年养宠规模



各国养宠家庭占比



# 我国宠物狗数量最多

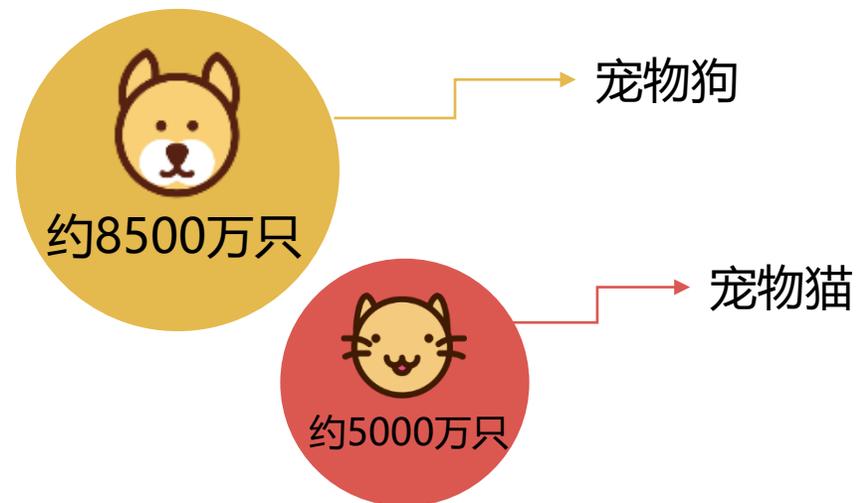
在养宠用户中，养狗家庭比例最高，达到60%，是最主要的宠物类别

## 宠物种类占比情况



## 宠物猫狗数量

猫狗数量约达到**1.4亿**只



# 养宠用户对宠物猫狗的偏好

宠物狗品种多样，宠物猫更多为田园猫

## 宠物狗品种分布



贵宾: 19.8%



拉布拉多: 4.9%



串串: 13.8%



哈士奇: 3.5%

## 宠物猫品种分布



田园猫: 19.8%



英短: 12.0%



美短: 8.1%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38146](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38146)

