



年度人群洞察·第三辑

『运动健身人群』 画像报告

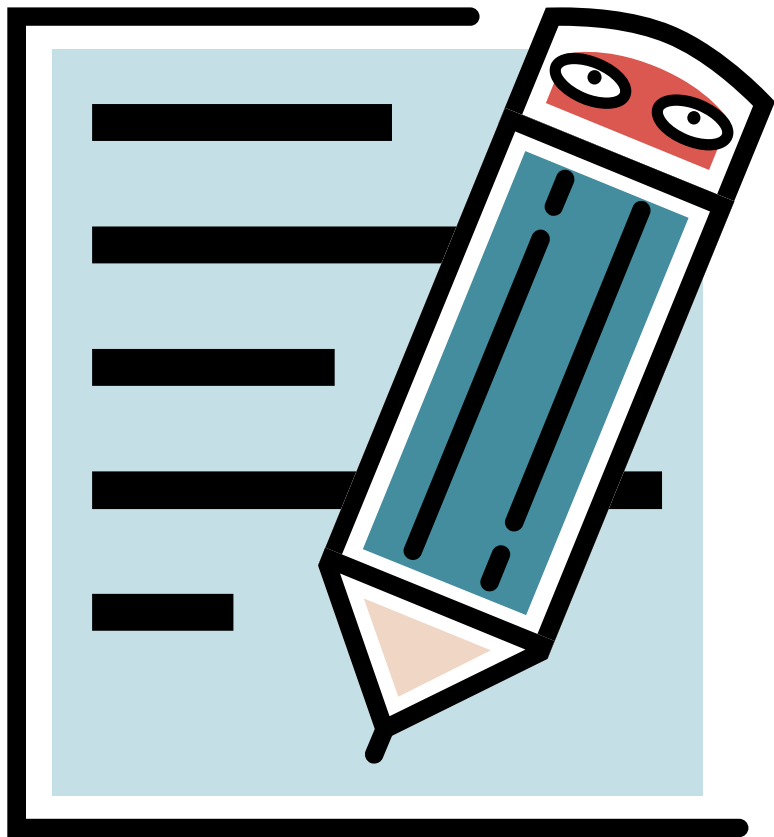
目录

1. 运动健身行业发展概况
2. 运动健身人群画像分析
3. 互联网工具平台人群画像对比
4. 24小时健身平台人群画像对比
5. 运动健身行业趋势预测

运动健身行业发展概况

- 运动健身行业现状
- 运动健身行业发展背景
- 运动健身行业融资情况
- 运动健身行业产业链图
- 运动健身形式及特点
- 运动健身App发展历程

时代发展衍生需求，产品服务竞相角逐

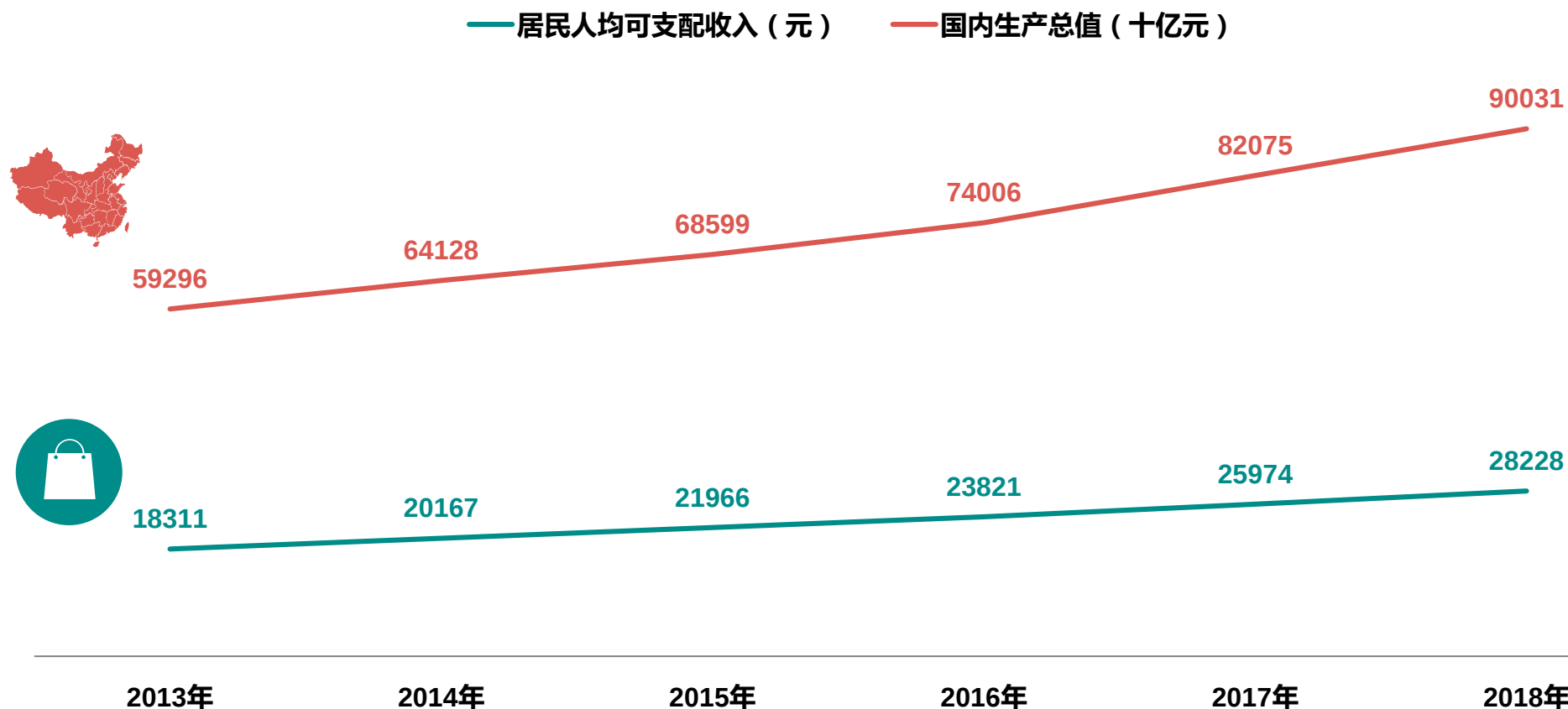


运动健身现状

- 随着通讯、网络技术的发展，工作时间的紧迫，居民健身意识的觉醒，人们对于运动健身体验的要求也有所提高，运动健身的方式逐渐由**无工具健身**扩展至“**线上+线下**”相结合，充分利用碎片化时间，更加舒适便捷。
- 有需求就有市场，有市场就有产品，各大运动健身服务App与传统健身模式展开较量，试图在运动这块领域上分到最大的蛋糕。**24小时健身房**、“**互联网+工具**”型**健身App**蜂拥而至，竞争白热化。

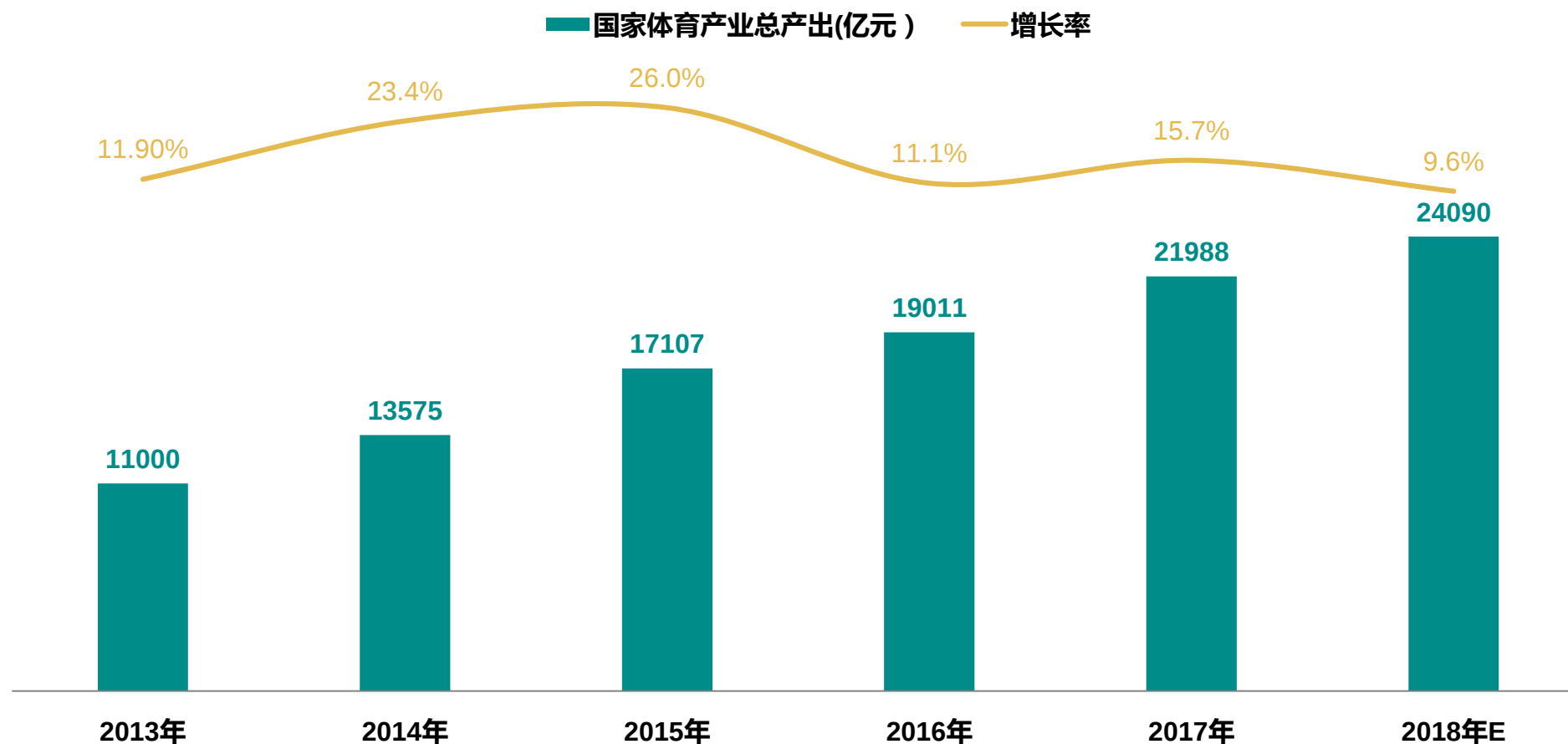
经济稳步增长，居民收入逐步提高，向安全健康等更高层次的需求增加

近年中国经济发展情况



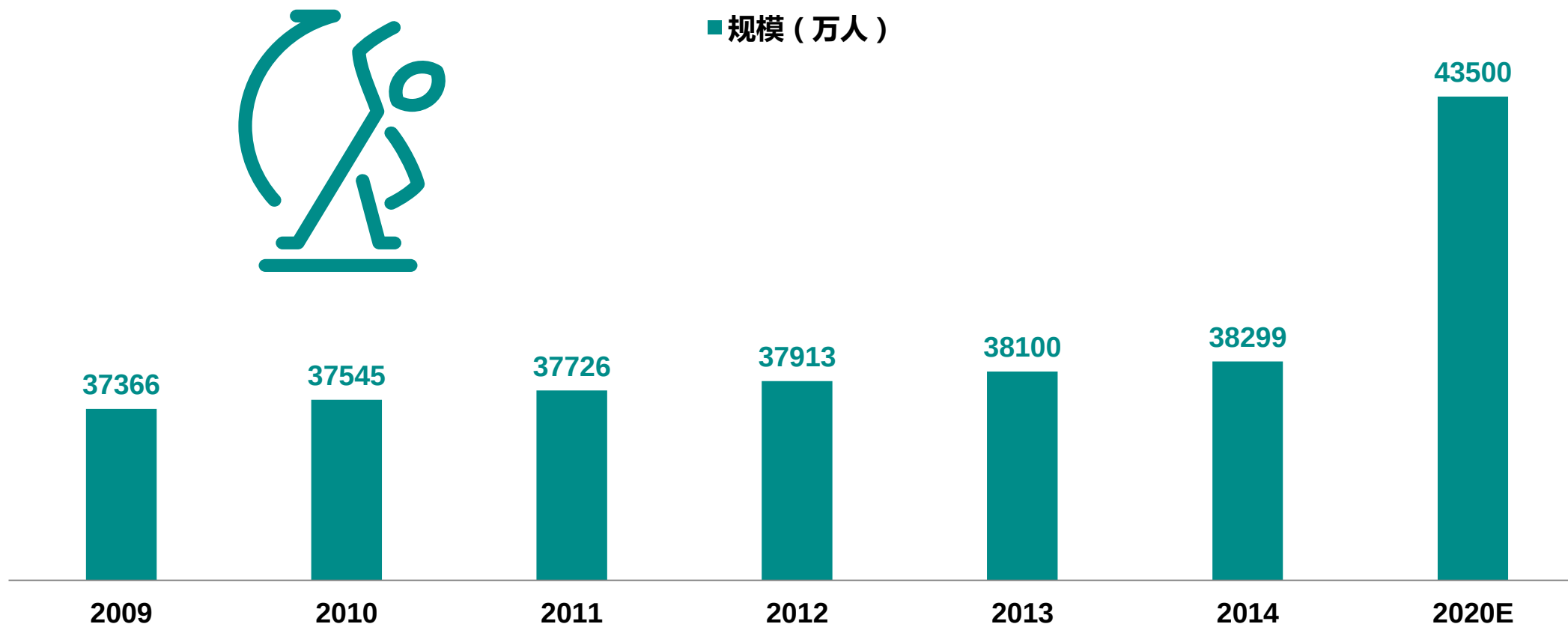
体育产业关注度不断上升，逐渐掀起全民运动的浪潮

历年国家体育产业总产出与增加值



经常参加体育锻炼人数逐年增加，预计2020年达到4.3亿人

历年参加体育锻炼人数变化



注释：将每周参加体育锻炼频度3次及以上，每次时间持续30分钟及以上，每次强度达到中等及以上的人称为经常参加体育锻炼人口

Source：国家体育总局

发展背景

运动健身意识增强，政策紧跟而上，整体行业发展向好



全民健身

2017年

国家体育总局召开新闻发布会，正式对外公布《全民健身指南》



1995年



2007年



2014年



2016年

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38131

