



2018 跨境电商研究报告

目录

1. 跨境电商行业发展概况
2. 跨境电商用户画像
3. 小红书vs网易考拉
4. 跨境电商行业趋势预测

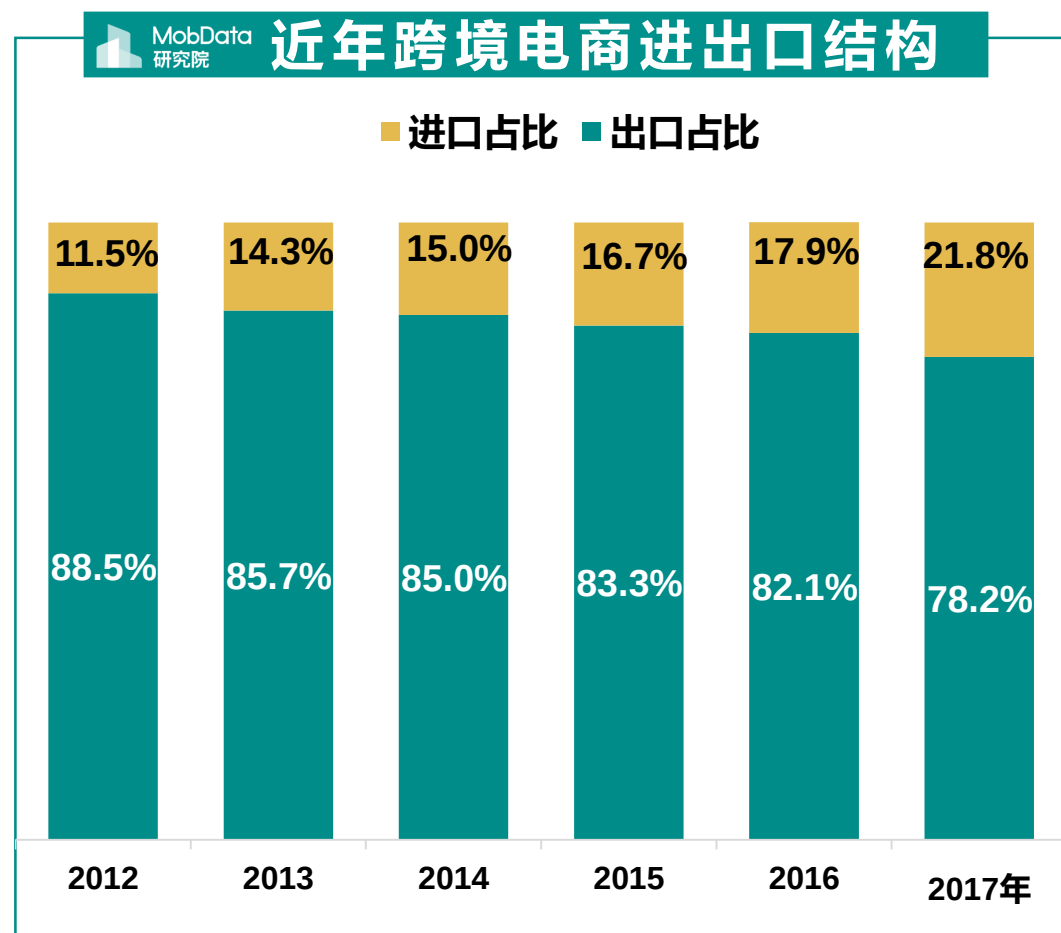
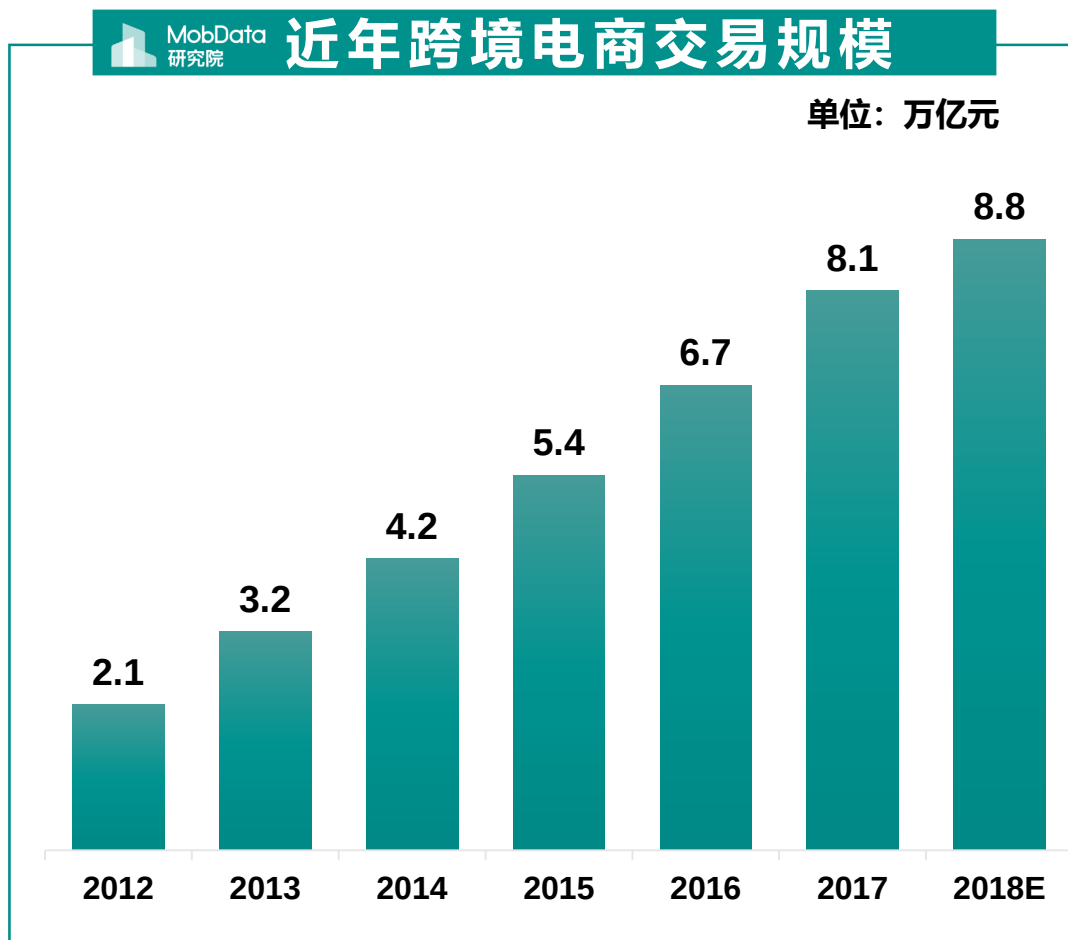
1

Part One

跨境电商行业发展概况

跨境电商市场规模

万亿市场规模，近年来发展迅猛，进出口结构中以出口为主



注：本报告主要研究对象为跨境进口电商平台
Source：中国电子商务研究中心，MobData研究院

跨境电商政策变化

2018年国家政策整体以扶持为大方向，放宽享受税收优惠政策的交易限制

2018年跨境电商政策变化



2018跨境电商融资分析

2018年是具有相当分量的一年，资本对进口跨境电商展露信心

海带宝 

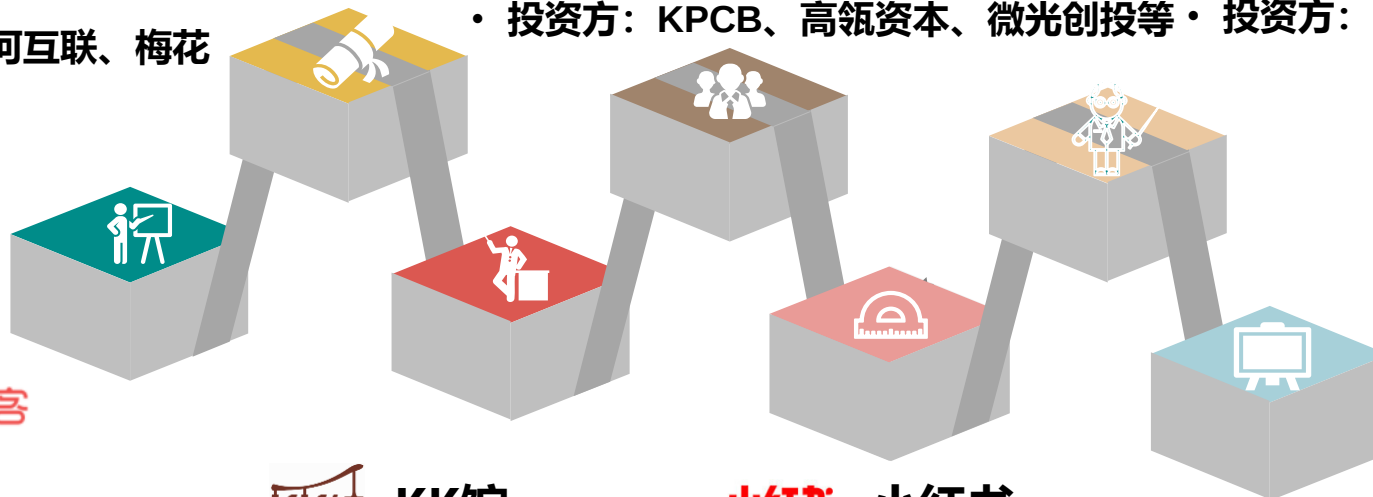
- 时间：2018.4
- 金额：6500万元
- 轮次：A+轮
- 投资方：星河互联、梅花创投等

别样  别样 Beyond

- 时间：2018.5
- 金额：2500万美元
- 轮次：B轮
- 投资方：KPCB、高瓴资本、微光创投等

贝莱优品 

- 时间：2018.11
- 金额：2500万
- 轮次：Pre-A轮
- 投资方：中缔资本



海拍客 

- 时间：2018.2
- 金额：5000万美元
- 轮次：C轮
- 投资方：顺为资本

 KK馆

- 时间：2018.4
- 金额：7000万元
- 轮次：B轮
- 投资方：经纬领投、璀璨资本

小红书 小红书

- 时间：2018.6
- 金额：超3亿美元
- 轮次：D轮
- 投资方：金沙江创投、元生资本、天图投资等

行云全球汇 

行云全球汇

- 时间：2018.12
- 金额：千万美元
- 轮次：B轮
- 投资方：经纬中国、金沙江联合资本、长泰资本等

2018跨境电商梯队分布

天猫国际、网易考拉位列第一梯队



第一梯队

特点：背靠金主爸爸，现金流充沛
代表：天猫国际、网易考拉



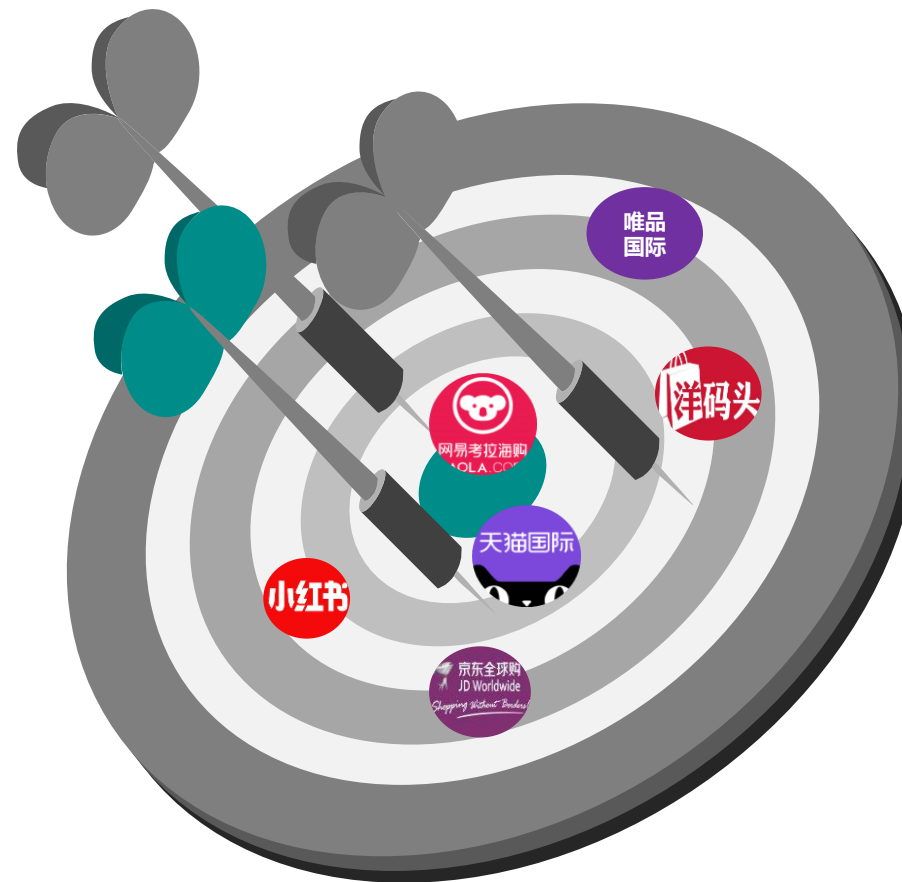
第二梯队

特点：准一线平台，独特模式
代表：小红书、洋码头、唯品国际、京东全球购



第三梯队

特点：大多为母婴类平台
代表：蜜芽、贝贝、宝贝格子等



2

Part Two

跨境电商用户画像

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38128

