



2019大数据行业 研究报告

目录

01. 2019年大数据行业发展背景

02. 大数据+管理咨询行业解决方案

1

Part One

2019年大数据行业发展背景

2018年，经济寒冬

2018中美贸易战加剧经济寒冬，2019企业面临更加严峻的挑战

制造业：关税“竞赛”，中美两国制造业均备受煎熬



- 需求端持续低迷，导致工业生产继续放缓，同时价格端压力巨大；
- 截至到2018年12月，制造业PMI49.4%，已跌破荣枯线。



- 楼市调控政策不断从紧，2018年整体呈现“明显严调控”；
- 市场洗牌年，2018年1-10月以来房企累计项目股权出售动态就达到了473条，比去年同期增长22%；

房地产业：融资环境趋紧，进一步市场洗牌

金融业：股票、现货、外汇等出现不同程度跌幅

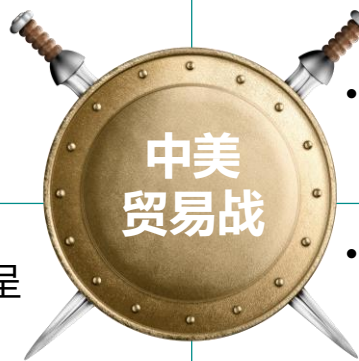
- 股票：截至2018.12.28，三大股指全年跌幅均超20%；
- 现货：2018年年初至10月份，全年跌幅19.2%；
- 外汇：2018年全年外汇储备一共下降672.37亿美元；



- 2018年，P2P网贷迎来“爆雷潮”；共享单车遭遇“生死劫”；游戏行业版号开始限发.....
- 裁员潮：大厂宣布“停止社招”，应届生到手的offer又废了，裁员从试用期裁起.....



互联网业：部分企业风口坠落，年底行业深陷裁员潮

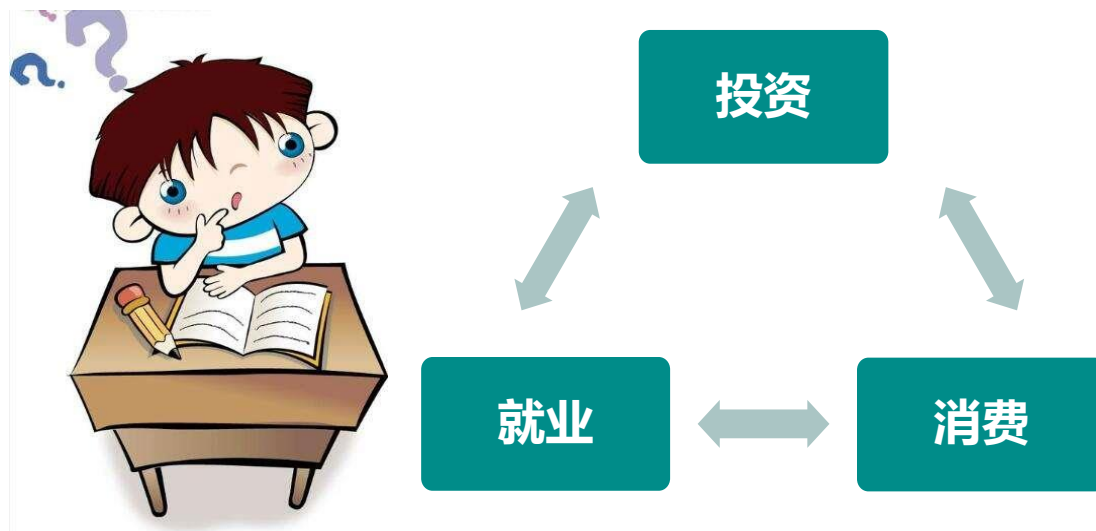


经济的不确定性促使企业增加信息支出

企业对外部局势洞若观火，有助于其避风险、保收益

◆ 经济不确定性对哪些因素产生不利影响？

◆ 在不确定的经济形势下，信息支出成为企业的刚性需求



- 信息支出是刚性需求：有些支出能省则省，有些支出却恰好转变为了**刚性需求**。企业增加信息支出，对外部局势洞若观火，有助于其避风险、保收益。
- 信息支出的市场规模：根据普华永道报告，行业信息支出预计将以**5.3%**的年复合增长率增长，在2020年达到**13.6亿**美元的市场规模。

◆ 虽然大环境不乐观，但信息支出有助于企业实现发展目标



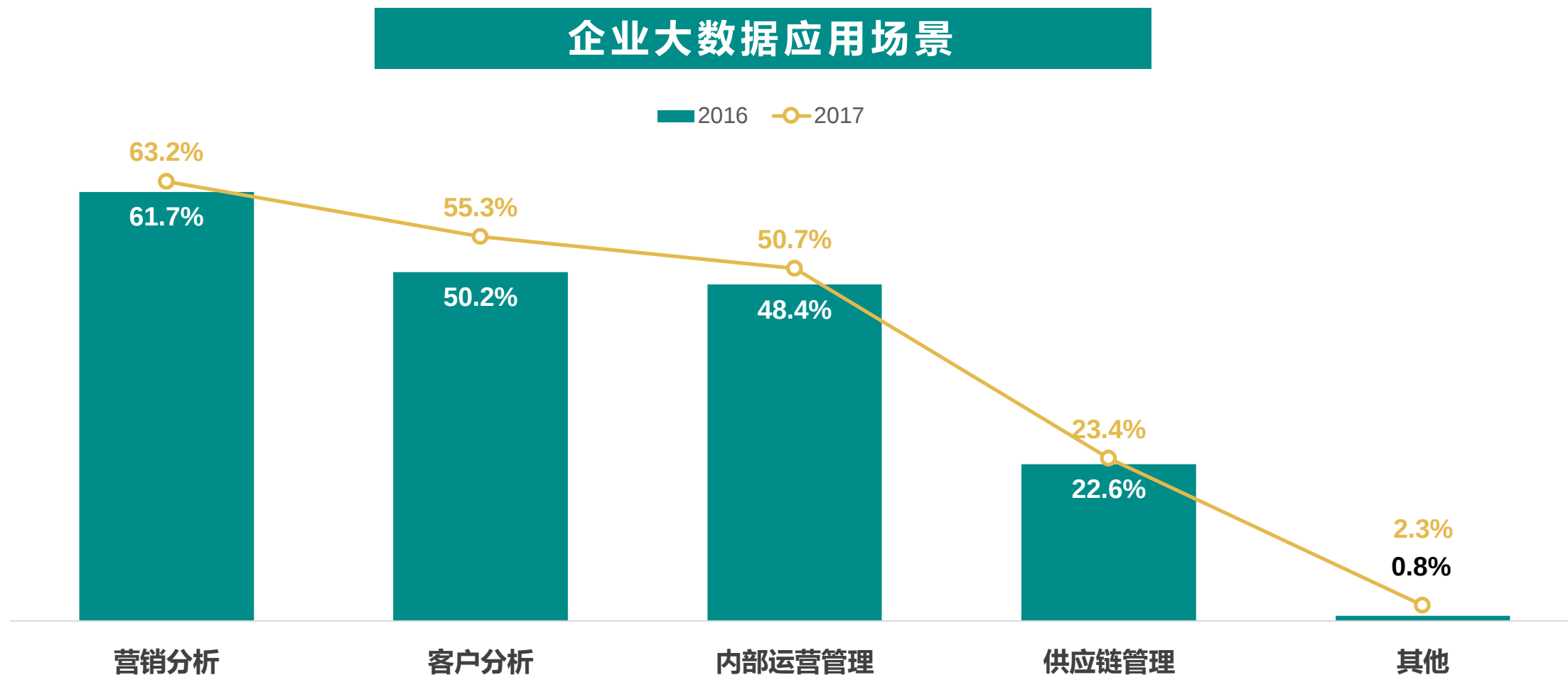
大数据是企业修炼基本功的有力工具



注：选用波特价值链分析模型作为企业运营流程的展示

大数据的企业应用场景

营销分析、客户分析和内部运营管理分别是排名前三的应用场景



大数据产业链图谱

共六大层级，从数据采集到分析计算，再到交易、应用和衍生应用

大数据应用层

工业大数据 文化旅游大数据 交通大数据 农业大数据 金融大数据 医疗大数据 运营商大数据 ...

大数据交易层

大数据资产评估 大数据信托 大数据指数 大数据期货 大数据融资 大数据确权 大数据托管 ...

大数据技术层

数据采集 预处理 大数据存储管理 数据分析挖掘 数据安全 大数据可视化 ...

大数据衍生层

大数据咨询

大数据金融

互联网基金

互联网理财

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38125

