



谁才是同城货运界的“滴滴”？

# 2019同城货运行业 分析报告



# 目录

---

- 01. 同城货运行业发展概况
- 02. B2C头部App用户画像洞察
- 03. B2B典型App用户画像洞察
- 04. 同城货运行业发展趋势分析

1

# Part One

---

同城货运行业发展概况

# 大物流行业边界界定

同城货运、城际货运与即时配送构成“互联网+物流”的三大垂直领域



## 快递行业

服务个人消费者

货物以小件为主  
一般不超过50公斤

送货上门

缩短储运时间，快速分拨

获取消费者零散利润

到货时间越快越好



## 物流行业

服务大中型企业

货物以大件为主

固定取货点，自提货

提供仓储服务

以合同和项目的方式  
赚取企业整合利润

在既定的窗口时间内送达  
就好

互联网+物流

## 同城货运行业

同城-短距离-城内公路运输  
运货 时效性强

## 城际货运行业

跨城-长距离-城际公路运输  
运货 时效性一般

## 即时配送行业

同城-短距离 时效性非常强  
以商务信函、餐饮外卖为主

# 大物流行业图谱一览

传统物流企业开始兼营快递业务，升级为综合型物流公司，以德邦为代表



## 快递行业



## 物流行业



互联网 + 物流

## 同城货运行业



## 城际货运行业



## 即时配送行业



# 同城货运定义

指的是在一个城市内点对点或一点对多点之间的短距离货物运输服务

**同城货运**，主要是指第三方物流企业在  
一个城市内点对点或一点对多点之间，对  
客户货物进行仓储、分拣、加工、包装、  
分割、组配、配送、交接、信息协同等基  
础作业或增值作业的短距离货物运输服务。  
同城货运又被称为“最后一公里”物流、  
轻物流。

服务  
类型

B2B

B2C

代表  
企业

驹马物流

云鸟配送

唯捷城配

货拉拉

快狗打车

搬运帮

# 同城货运行业的兴起

物流和快递行业的天然劣势，出行行业的巨大融资空间，刺激行业兴起



## 物流行业

- 配送效率低，缺少及时性
- 需要自提货



## 快递行业

- 配送小型包裹、文件
- 时效性不强



## 出行行业

- 巨大的融资空间为同城货运行业带来无穷的想象空间

# 同城货运行业的发展阶段

纵然阶段变迁，但只是信息媒介进行了升级，而本质未变

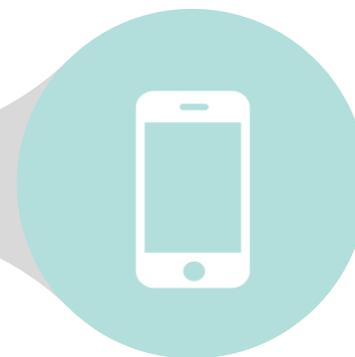
02

## PC端物流信息网站阶段

通过网站，货主和司机发布需求信息，进行匹配



01



03

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38124](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38124)

