

“避坑版”租房买房指南

2019移动房产服务行业洞察

目录

CONTENTS



01. 移动房产服务行业概览
02. App用户行为分析
03. App用户画像洞察
04. 典型App分析
05. 行业未来发展趋势预测

Part One

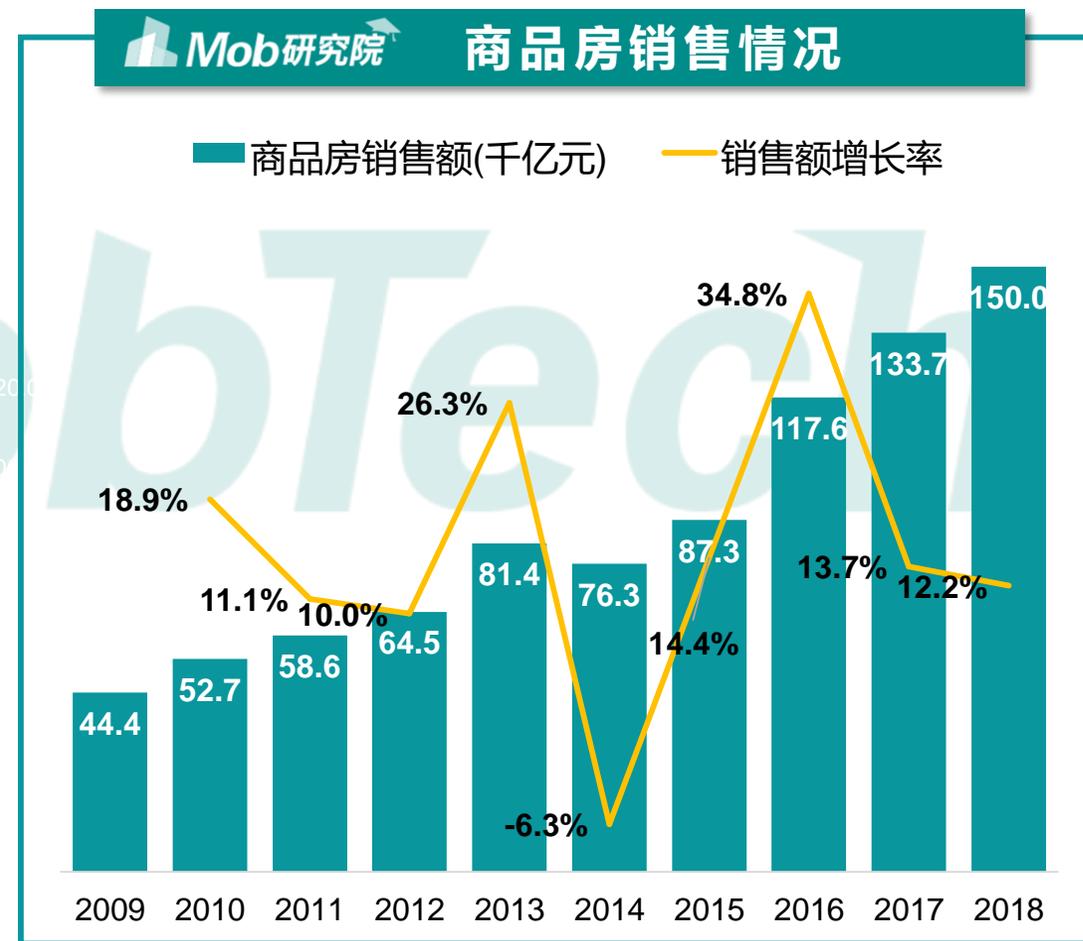
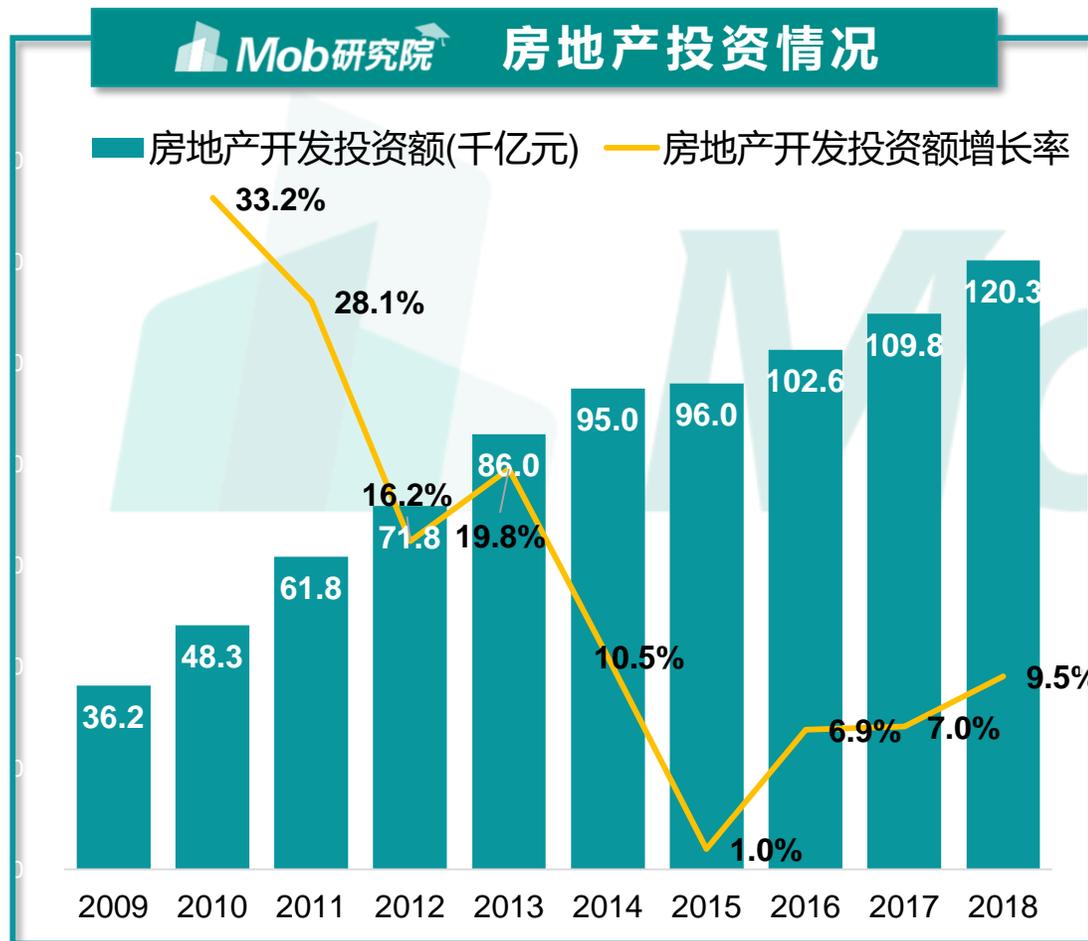
移动房产服务行业概览

有人的地方，就有争斗
有争斗就有看不见的硝烟，有硝烟就有所谓的战场
移动房地产行业，就是那个看不见硝烟的战场，传说中的江湖



宏观背景：房产市场规模增速双放缓，市场或将进入存量为王时代

目前房产销售增速高于投资增速，市场将进入“存量时代”，线上线下争夺战或将更为激烈

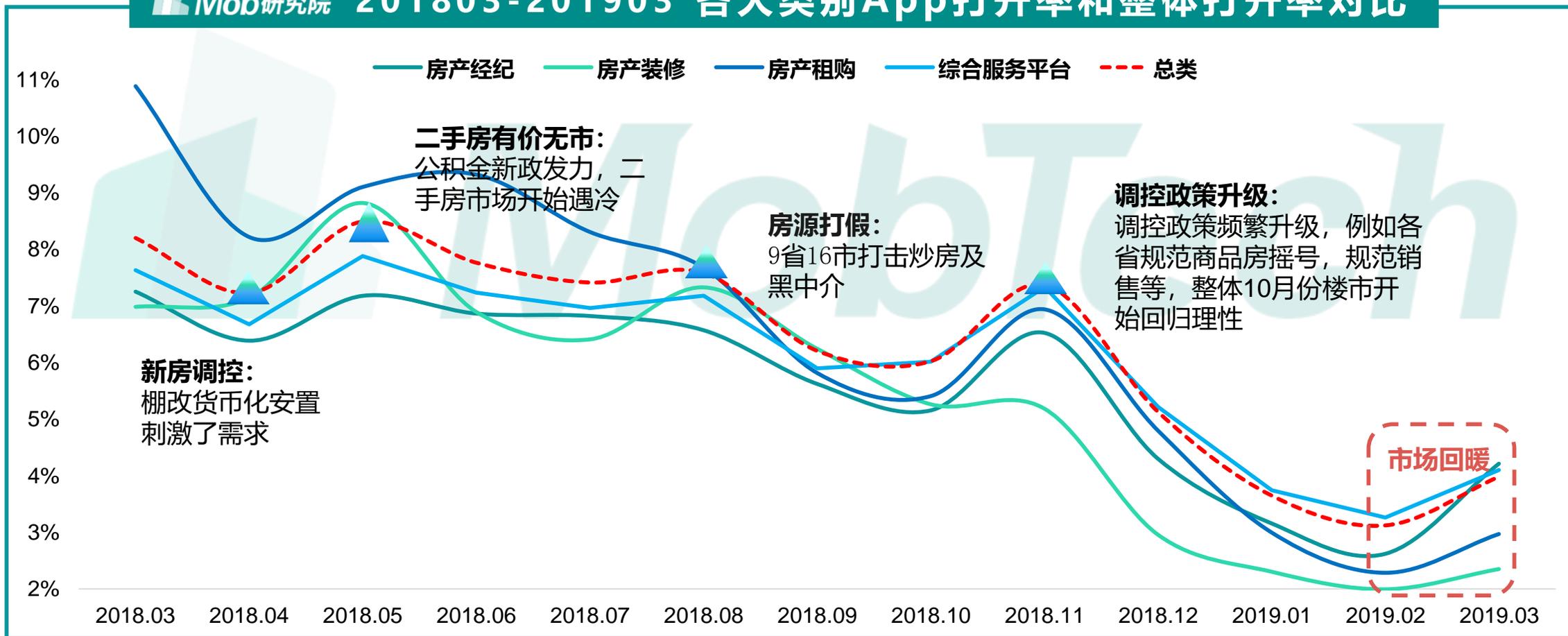


Source: 国家统计局, 2009-2018

政策背景：政策趋严，房地产市场整体遇冷，今年年初开始回暖

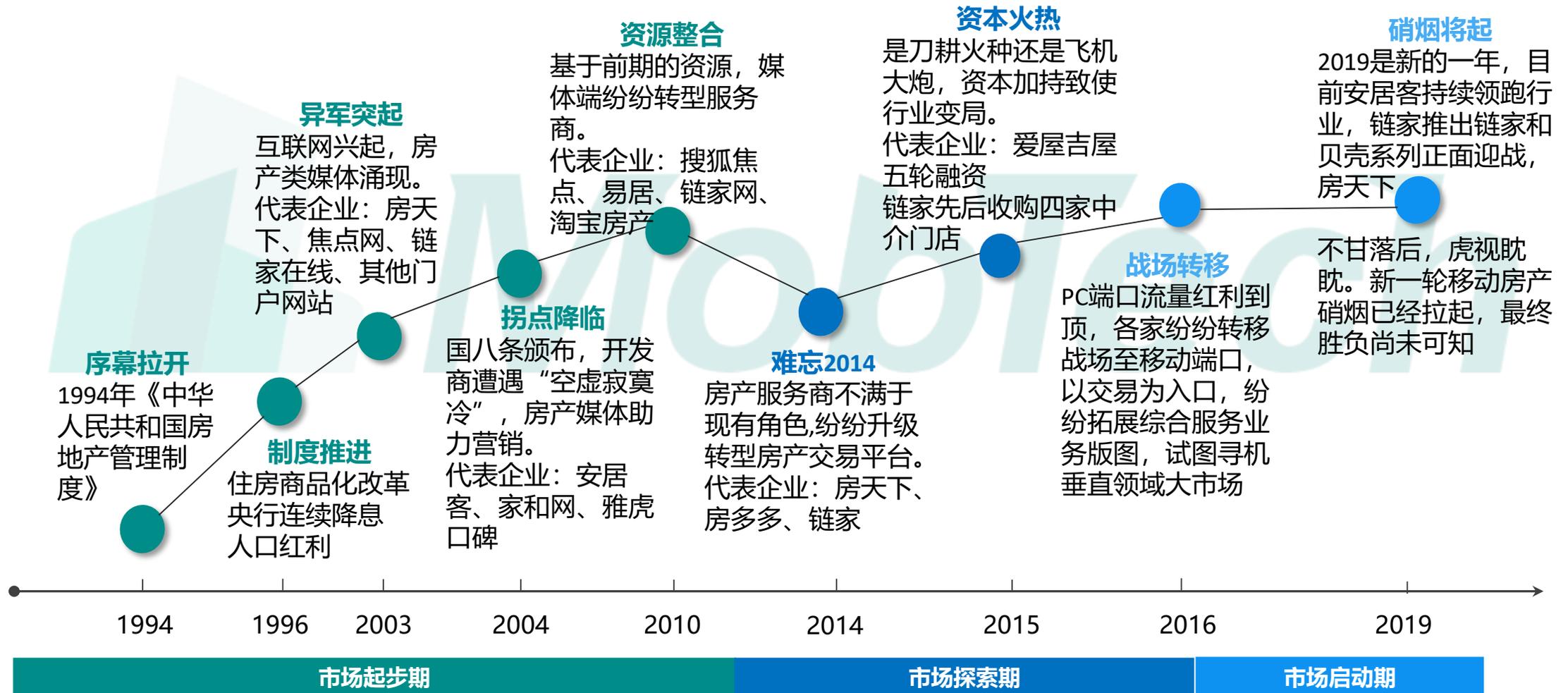
新房调控、房源打假等事件持续波及线上房产服务市场，致使市场遇冷，今年年初略有回暖迹象

Mob研究院 201803-201903 各大类别App打开率和整体打开率对比



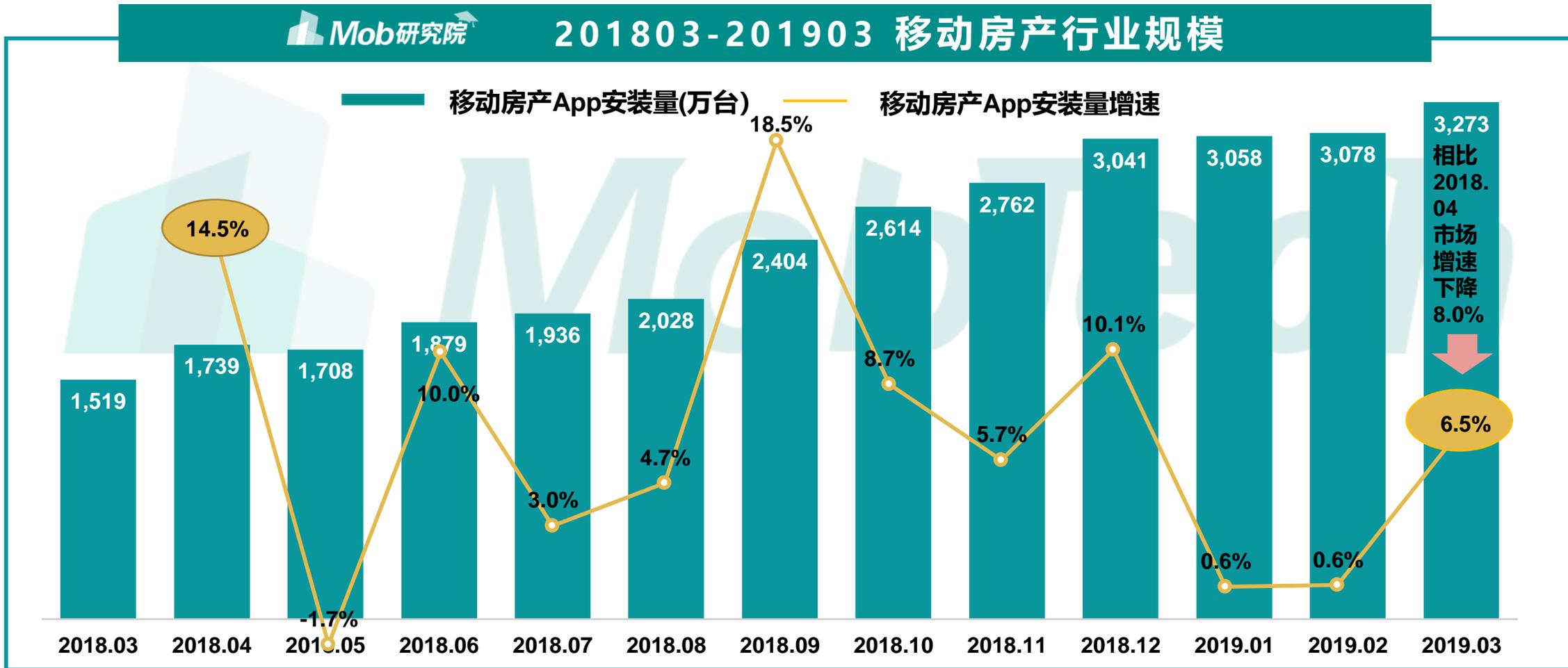
行业发展历程：二十年来各家龙争虎斗，安居客现领跑行业

近20年行业经历了政策调控，属性升级，资本加持等攻坚战，庄家轮换，现安居客独领风骚



行业规模增速：行业千万量级，规模较小；月增速波动较大，整体呈现放缓态势

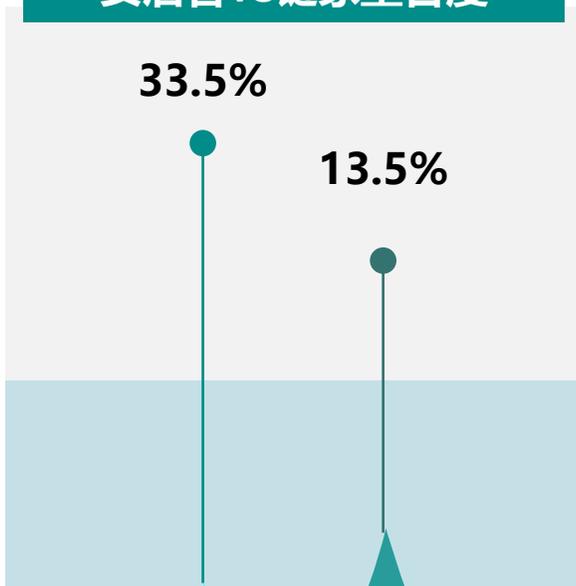
目前移动房地产行业仅有千万级规模，成长空间较大；从月增速来看，波动较大，同比下降一半



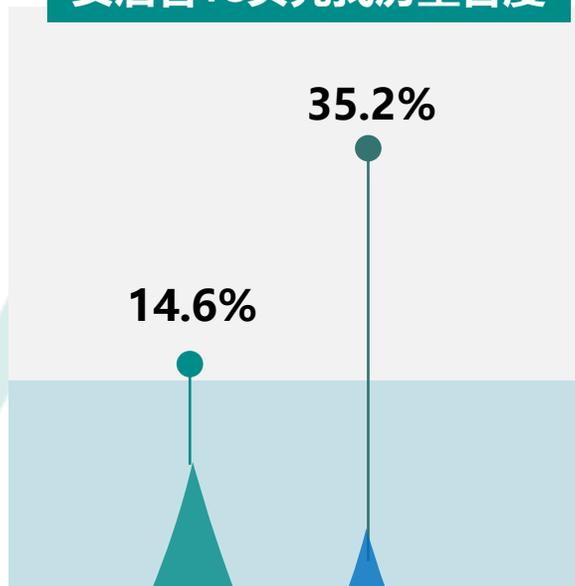
竞争格局：行业竞争激烈，用户重合度高

行业头部App用户重合度相当高，基本上每三个安装链家的人就有一个人安装安居客

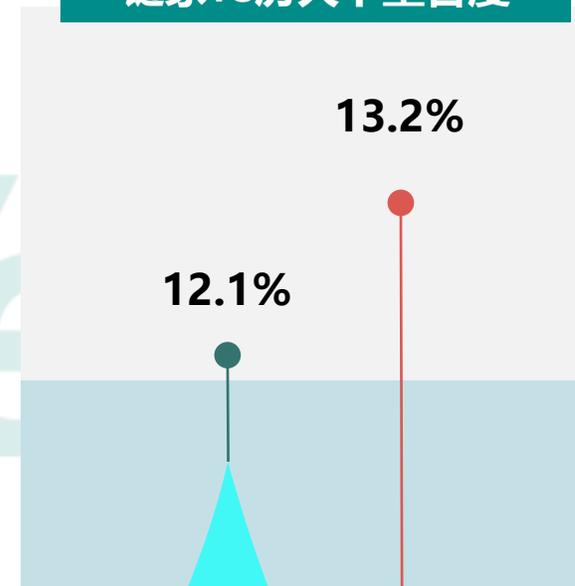
安居客vs链家重合度



安居客vs贝壳找房重合度



链家vs房天下重合度



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38119

