



五一别走，人从众中有你吗？

2019年五一小长假数据洞察

目 录

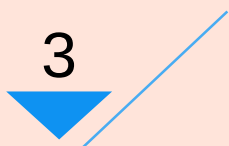
CONTENTS



五一总体情况概览



五一游客整体画像



热门景区游客画像





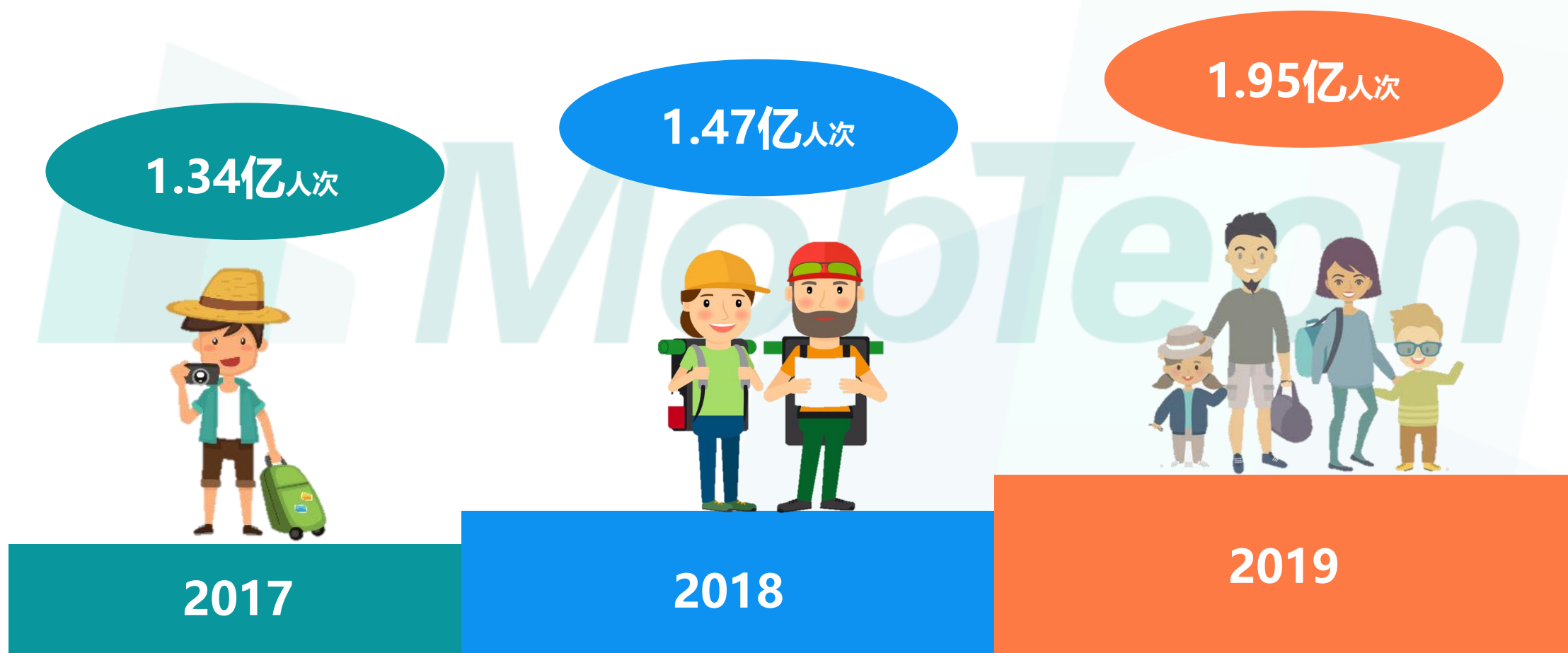
01

五一整体情况概览

五一
你我跨过山和大海
去看人山人海，连呼吸都是一种痛

挤爆头，五一期间共接待游客1.95亿人次，这里面有你吗？

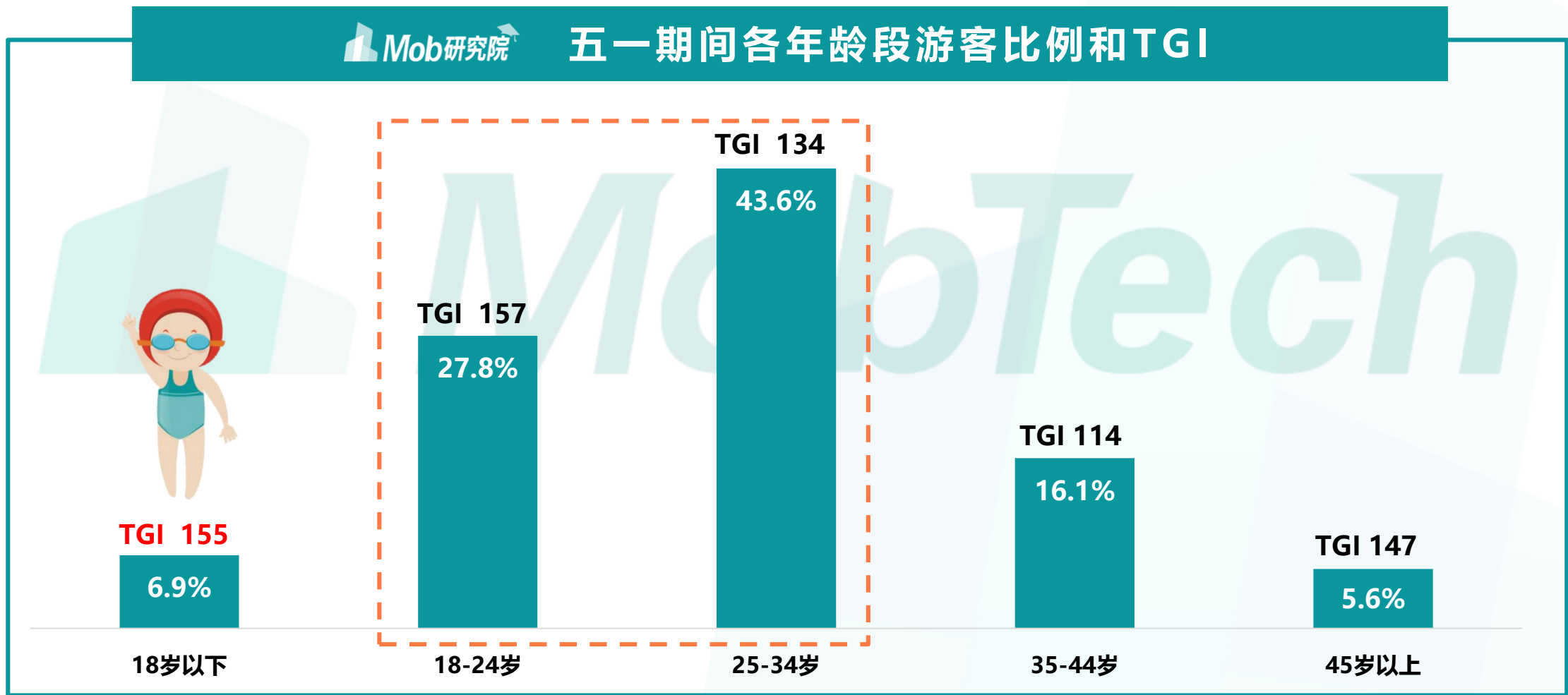
五一期间全国旅游接待总人数1.95亿人，市场持续增长，呈现供需两旺态势



数据来源：文化和旅游部、中国旅游研究院

青春正当时，节日玩转“年轻范”，85后95后成主要客群

85后95后占比超过七成，“未成年”成为旅游新势力



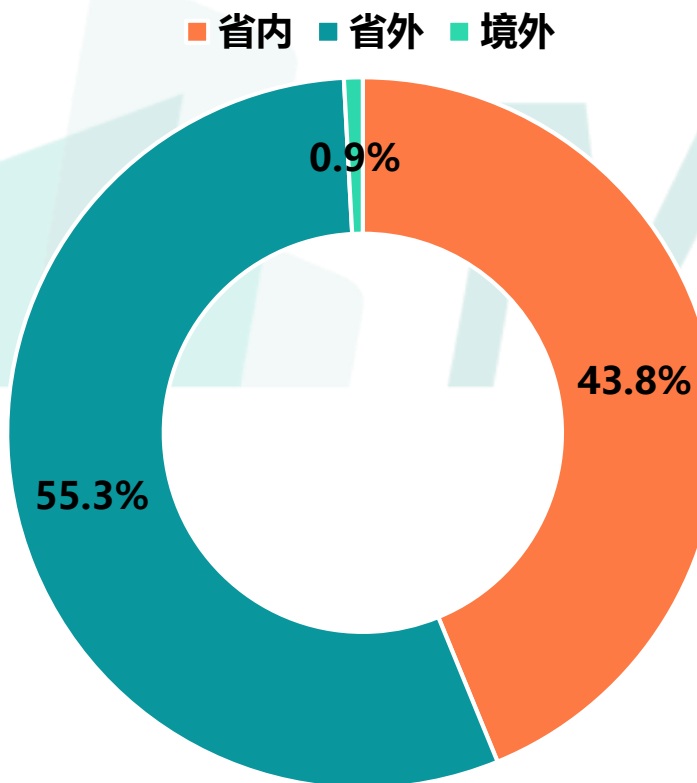
数据来源：MobTech, 2019.04.28-2019.05.05, TGI=某类用户某特征占比/App大类用户某特征占比*100

都是爱国人，境内游客占比达99%，为祖国经济添砖加瓦

其中约4成人选择省内游，6成人选择省外游，共实现旅游收入约1177亿

Mob研究院

五一游客出游类型分布



Mob研究院

五一消费大数据

旅游收入 1176.7亿元 ▲ 16.1%

文化和旅游消费额 在501-1000元间游客占比最高 占总游客数 38%

平均外出停留时间 2.25天 ▲ 相比于清明假期 38%

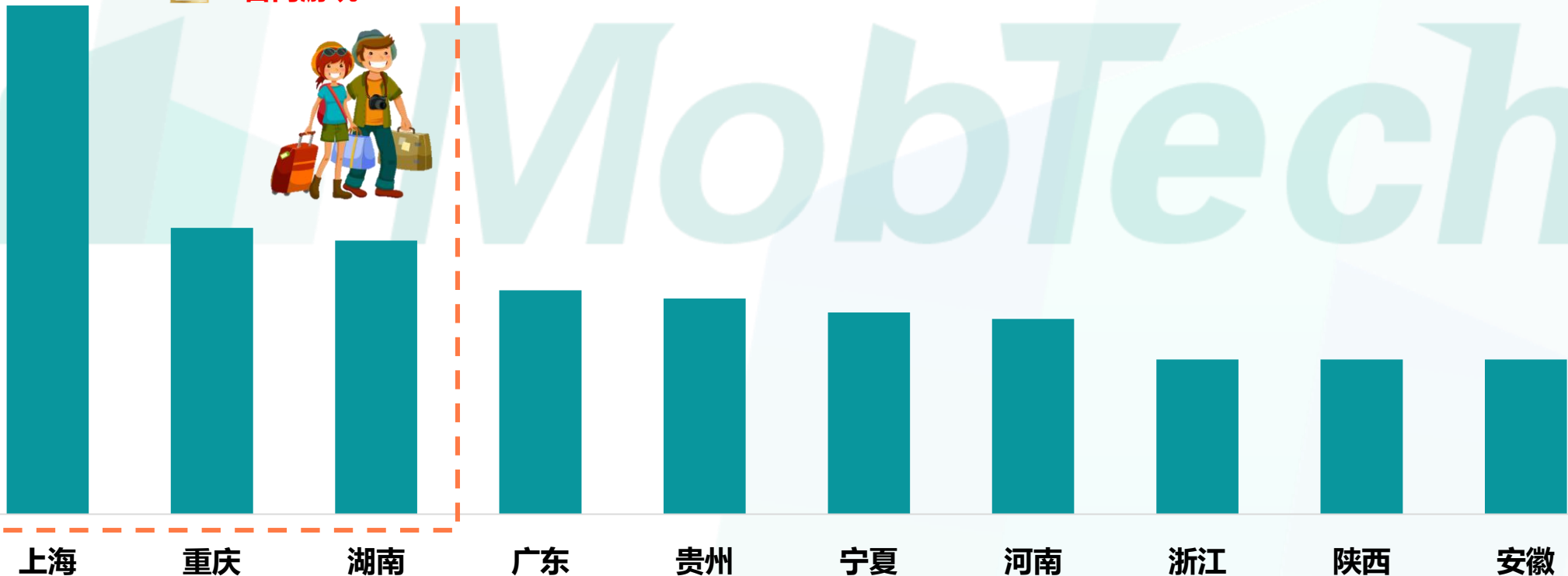
『沪渝湘』人最“懒”，多数选择省内游

上海、重庆、湖南省内游客多数pick“就近原则”，省内游玩占比高

五一期间省内游客占比TOP10



省内游玩TOP3



『北方游客下江南』华北、西北游客省外游热情赛高

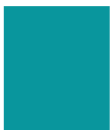
省外游客TOP10中，华北、东北省外游游客稳居前列

Mob研究院

五一期间省外游客占比TOP10



华北



华北



东北



东北



华北



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38116

