

汽车行业的“冰与火之歌”——

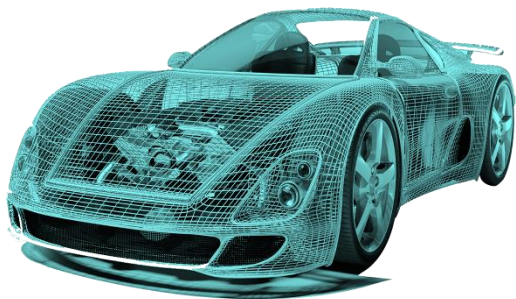
疫情冲击下 2020年汽车行业洞察报告

Mob研究院出品



目录

CONTENTS



Part.1 疫情下的汽车市场分析

Part.2 疫情下购车意愿大数据

Part.3 疫情下典型造车新势力分析

Part.4 后疫情时代的市场趋势预判

1

疫情下的汽车市场分析

MobTech视角下的汽车市场数据

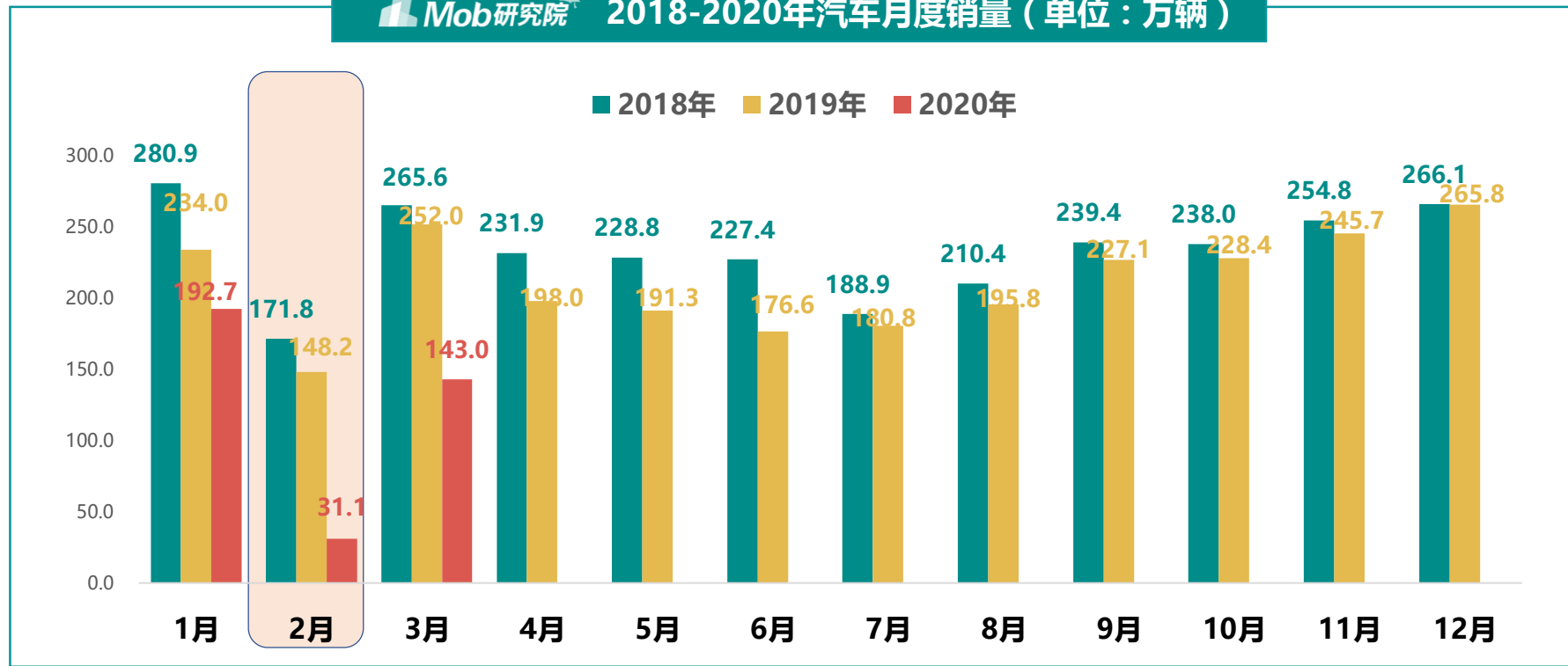


疫情下的销量—汽车月度销量同比跌落历史冰点

2018-2019年，汽车2月份的销量分别为171.8万辆、148.2万辆，2020年2月汽车销量仅为31.1万辆，呈现大幅度下跌态势，随着国内疫情控制，3月降幅大幅收窄



2018-2020年汽车月度销量（单位：万辆）



2月是重灾区

一场始于2018年的寒冬尚未迎来暖春，车市又遭遇了疫情重创，生产端，企业因复工进度慢、零部件供应等问题导致产出水平低；2月份消费端，产品消费停滞，市场需求受到严重抑制，对上半年的汽车市场将产生重大影响

汽车产销大幅下滑

- 2月，汽车产销量出现大幅下滑，汽车产销分别完成28.5万辆和31万辆，环比均下降**83.9%**，同比分别下降**79.8%**和**79.1%**。
- 1-2月，汽车产销分别完成204.8万辆和223.8万辆，产销量同比分别下降45.8%和42%。

乘用车产销降幅尤为明显

- 2月，乘用车产销分别完成19.5万辆和22.4万辆，环比分别下降**86.4%**和**86.1%**，同比分别下降**82.9%**和**81.7%**，高于汽车产销总体降幅。
- 1-2月，乘用车产销分别完成163.1万辆和183.1万辆，产销量同比分别下降48.1%和43.6%。



商用车产销同比呈现大幅下降

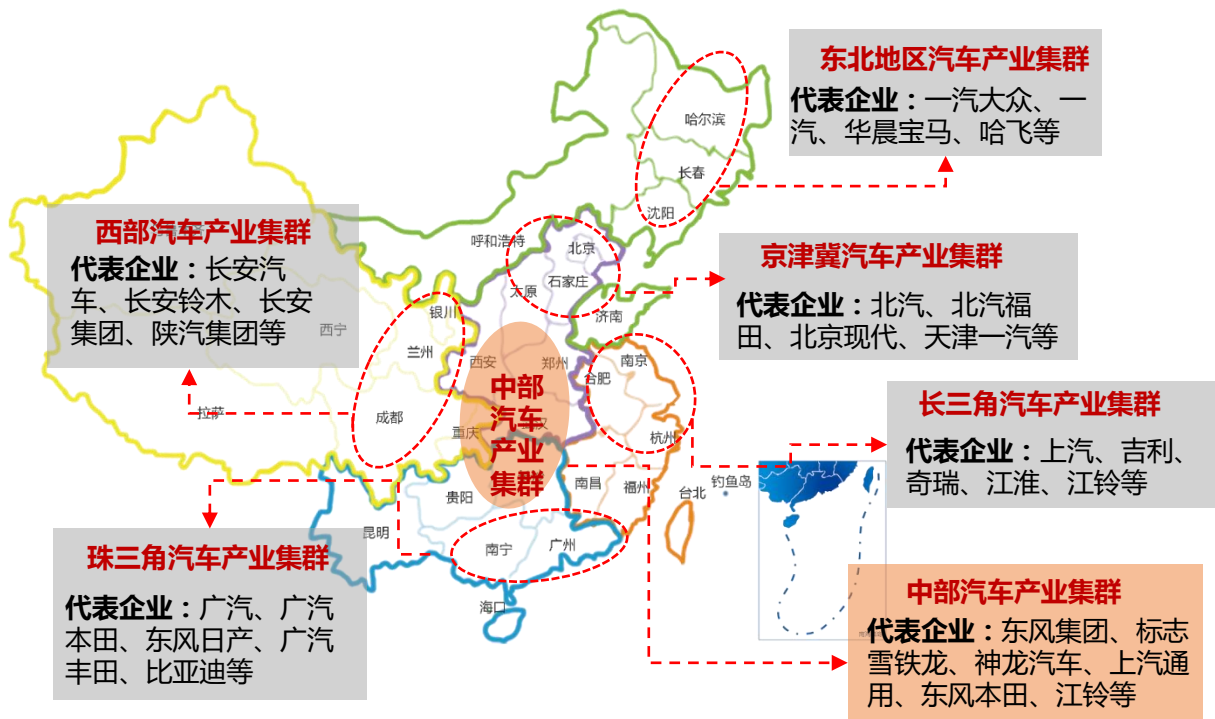
- 2月，商用车产销分别完成8.9万辆和8.6万辆，环比均下降**73.0%**；同比分别下降**66.9%**和**67.1%**。
- 1-2月，商用车产销分别完成41.7万辆和40.7万辆，同比分别下降34.8%和33.2%。

新能源汽车同比下降

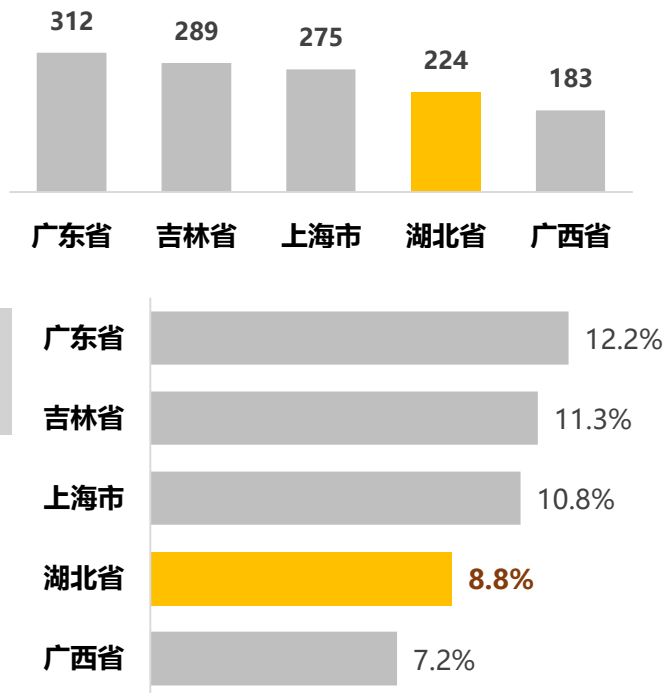
- 2月，新能源汽车产销分别完成9951辆和12908辆，同比分别下降**82.9%**和**75.2%**。其中纯电动汽车同比分别下降80.5%和72.6%；
- 1-2月，新能源汽车产销分别完成53840辆和59705辆，同比分别下降63.8%和59.5%。

中部汽车产业集群面临巨大挑战

中部地区汽车产业集群的经济体量仅次于长三角地区，且湖北省作为全国四大汽车生产基地之一，在中国汽车产业格局中占比达到8.8%，因此此次疫情对中部汽车产业发展影响较大

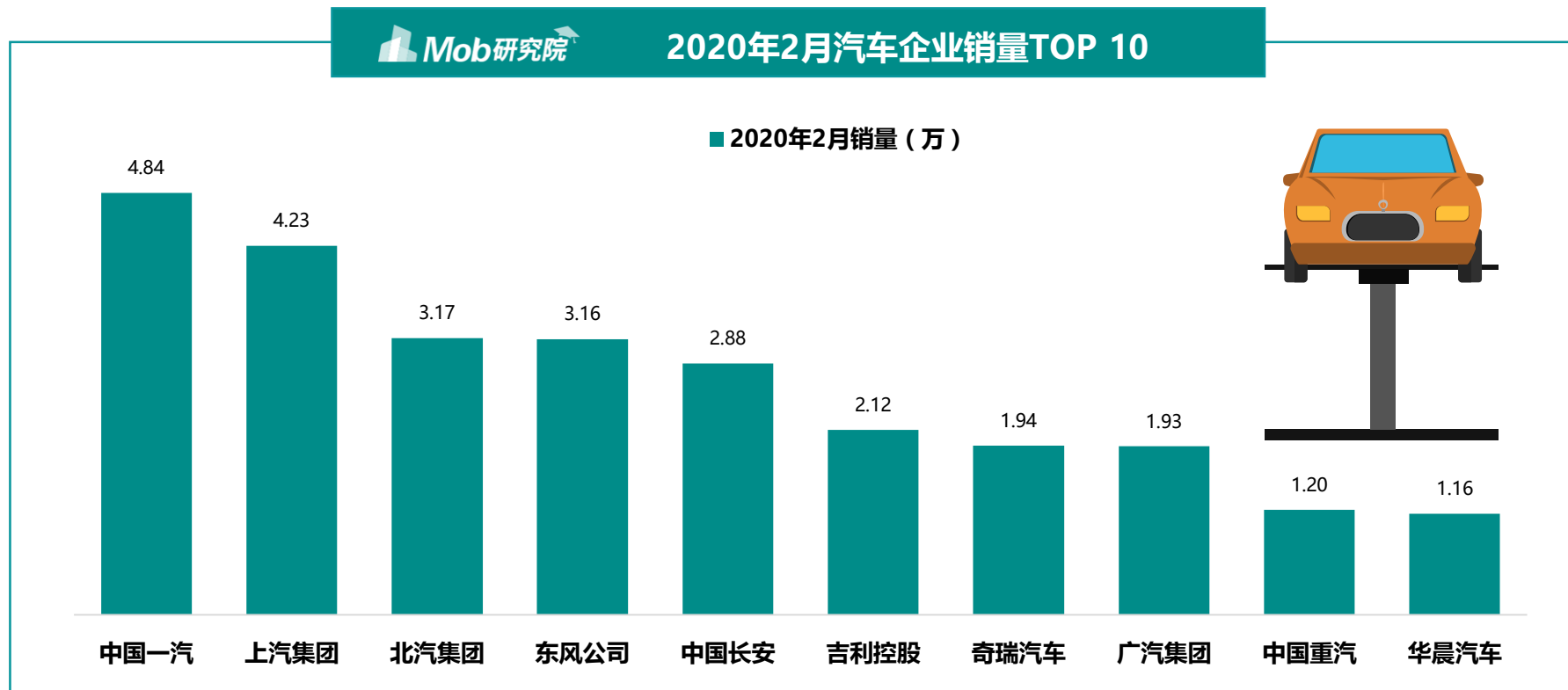


2019年汽车市场产量及份额（单位：万）



头部企业月销量不足5万辆

中国一汽、上汽集团整个2月份销售不足5万辆，其中一汽大众销量2.2万辆占到中国一汽50%

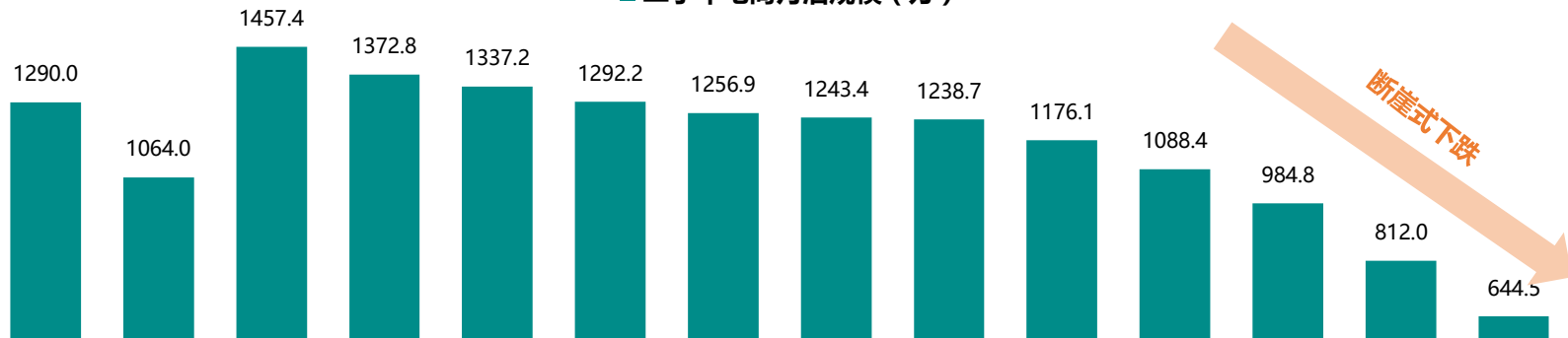


供需两边堵，二手车市场断崖式下跌

二手车市场无论是收车还是售车都遇到前所未有的难度。基于疫情本身影响，在疫情期间出手二手车的消费者相当少，毕竟汽车出行比公共出行要安全得多，因此即使在之前有出手车辆意愿的消费者都会因为疫情影响而暂缓出手计划

2019-2020年二手车电商月活规模

■ 二手车电商月活规模（万）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38081

