

“评头论足” 女性向游戏那些事——

2020“她游戏” 大数据 研究报告

Mob研究院 ♥ 出品



01

『她游戏』市场发展分析

02

『她游戏』不同游戏类型分析

03

『她游戏』75/85/95/00世代偏好

04

『她游戏』典型企业分析

05

『她游戏』未来趋势预判





01

『她游戏』 市场分析

"Her game" market analysis

“她游戏”发展：从端游、页游到手游，女玩家步步“入坑”



端游：萌芽阶段

端游特点：高配置
操作要求高，在线时间长

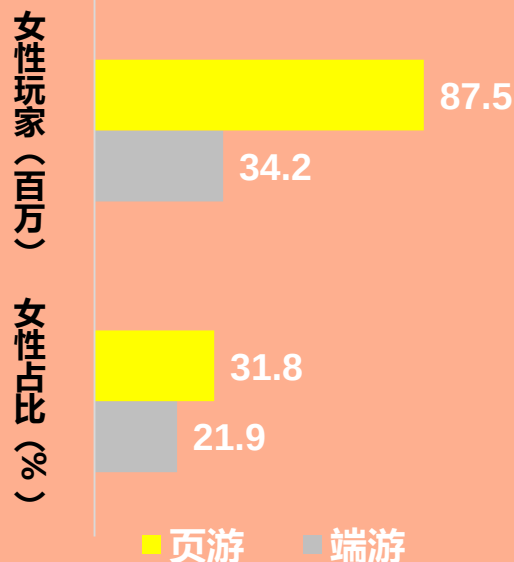
- 2001 热血传奇 MMORPG
- 2002 奇迹 MU MMORPG
- 2003 仙境传说 MMORPG
梦幻西游 MMORPG
- 2005 魔兽世界 MMORPG
征途 MMORPG
- 2008 地下城与勇士 MMOARPG
穿越火线(CF) FPS
- 2009 英雄联盟 MOBA
剑侠情缘三 MMORPG
(女性角色玩家占比37%)
- 2011 英雄联盟 MOBA
DOTA2 MOBA
- 2012 反恐精英：全球攻势 FPS
- 2014 炉石传说 策略类卡牌游戏
- 2016 守望先锋 FPS



页游：初现端倪

页游特点：操作简单
画面精美，即开即玩

- 舞蹈、赛车、偷菜类网页休闲游戏兴起
- 2016年页游女性玩家人数是端游的2.55倍



手游：大放异彩

手游（智能手机前）
特点：物理键盘、非联网

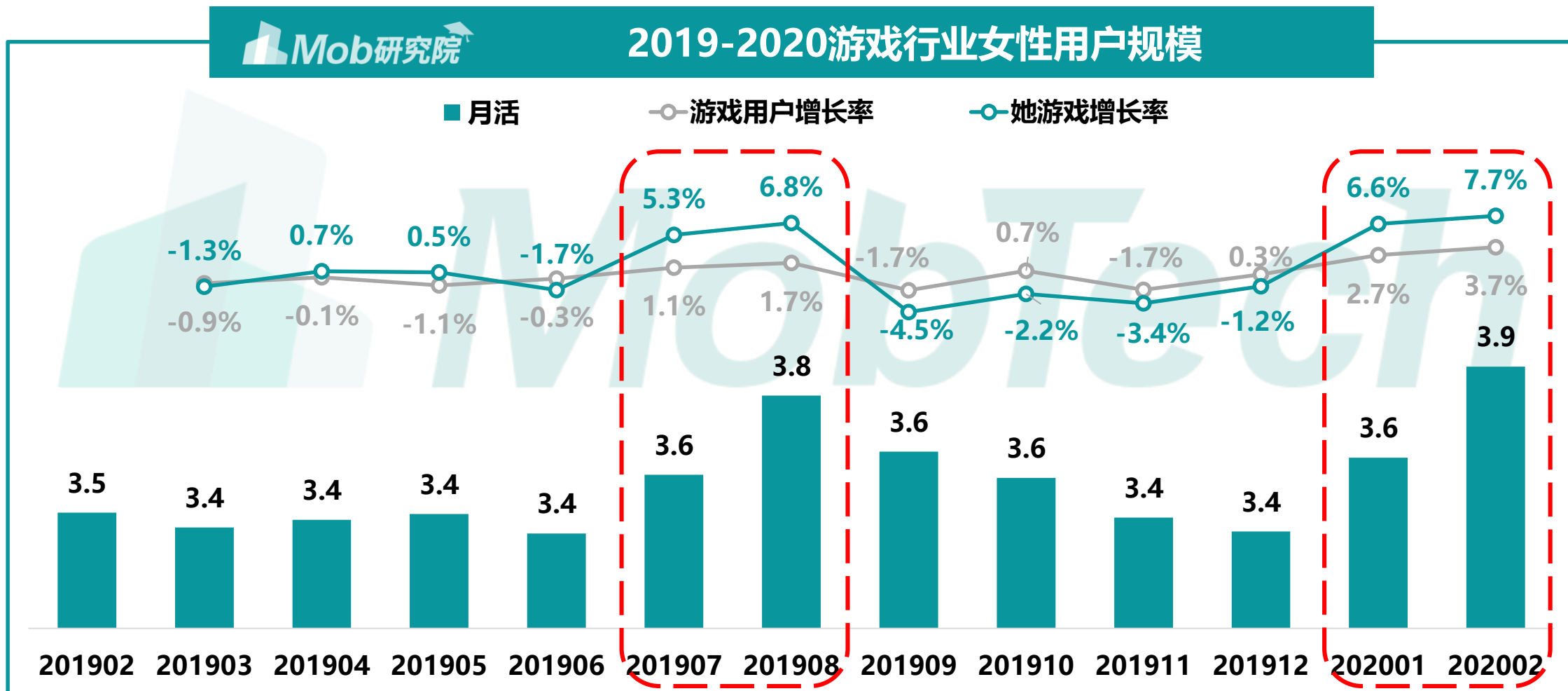
- 贪吃蛇和俄罗斯方块等

手游（智能手机时代）
特点：虚拟键盘、联网

- 一阶段：休闲游戏。《愤怒的小鸟》、《植物大战僵尸》、《水果忍者》、《神庙逃亡》等。2017年1月水果忍者女性用户占比67%
- 二阶段：头部游戏带动女性入坑重度手游。《阴阳师》、《王者荣耀》等。2017年1月阴阳师女性用户占比35%，王者荣耀女性用户占比32%
- 三阶段：“她游戏”百花齐放

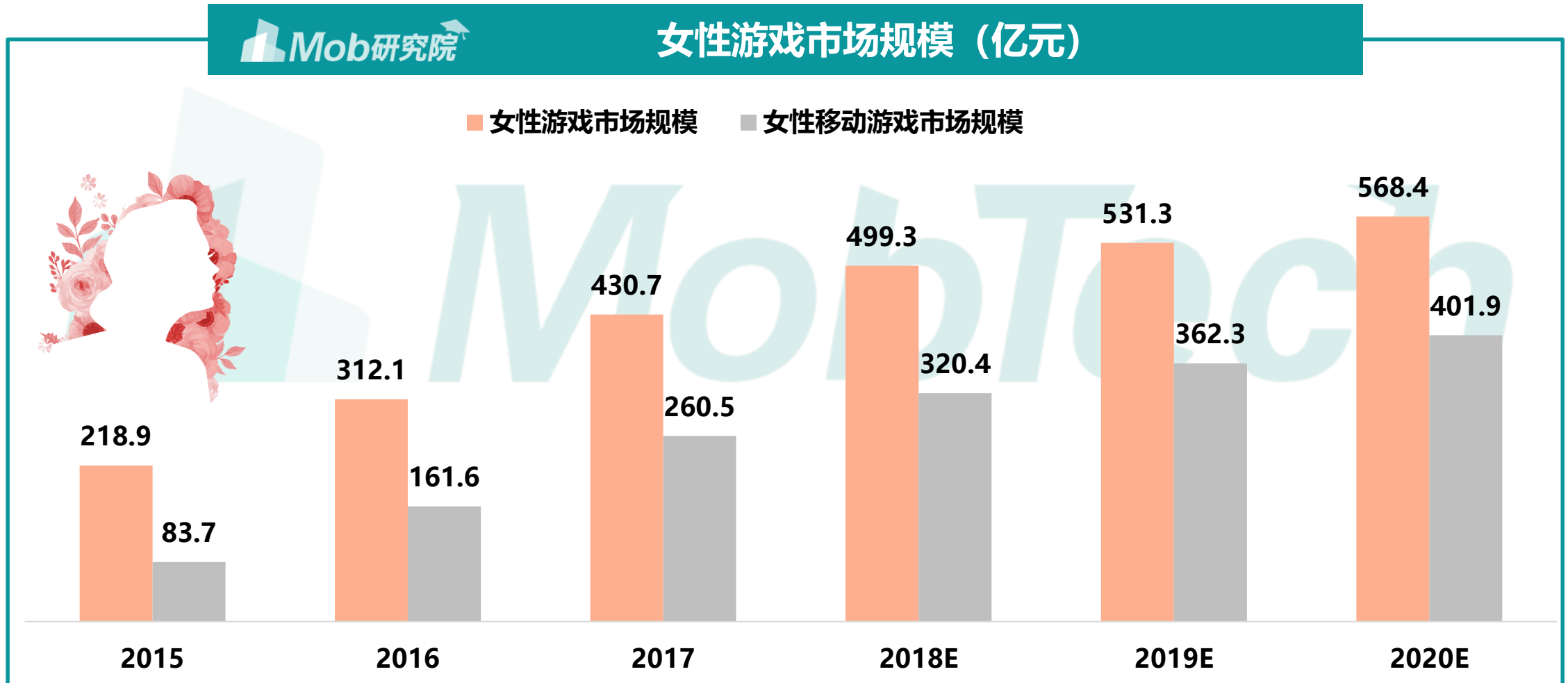
用户规模：3.9亿女性玩家来袭

与整体游戏玩家一致，女性玩家也是寒暑期更活跃，并在今年疫情期达到月活新高3.9亿



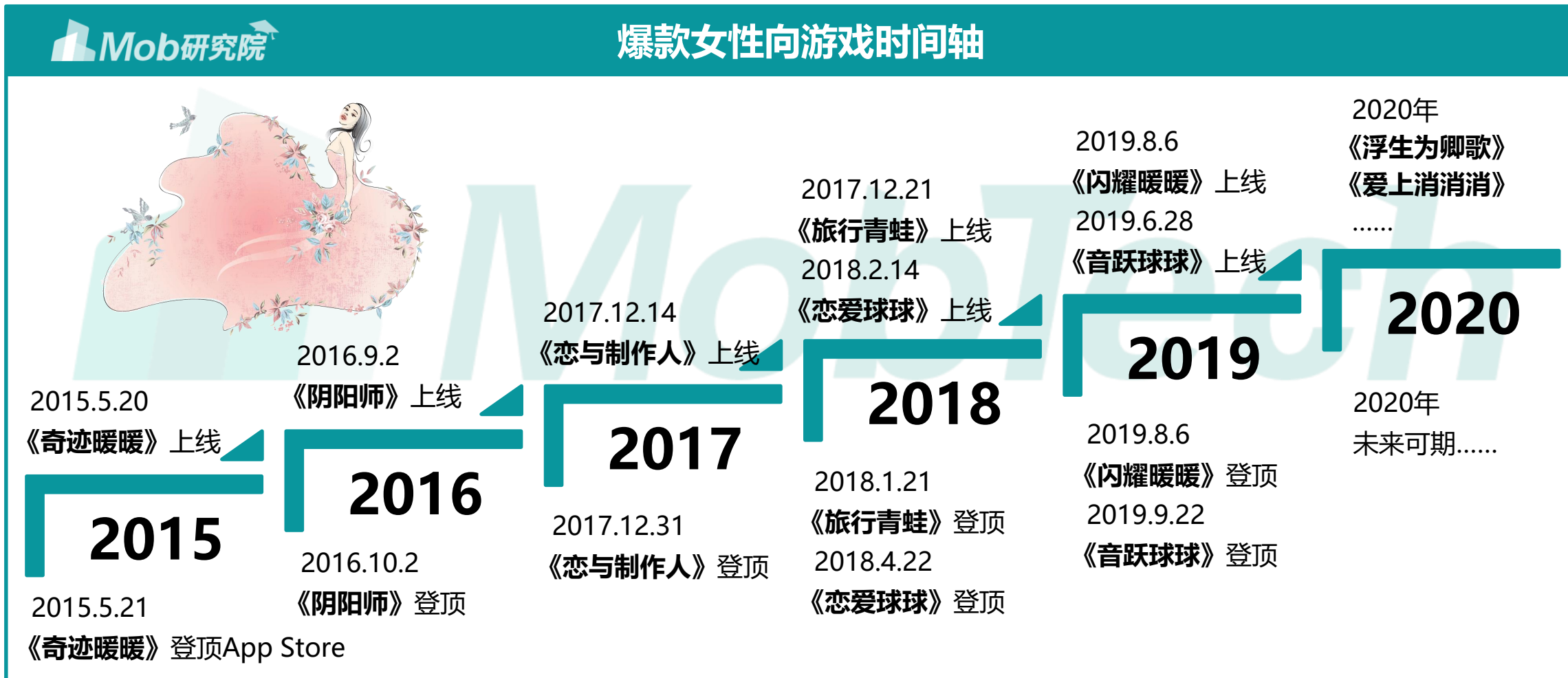
市场规模：500多亿市场，未来潜力巨大

预计在2020年，女性游戏市场规模将达到568.4亿元，她游戏潜力仍待进一步开发



游戏类型：从换装到二次元，“她游戏”爆款类型逐渐多元

《暖暖》换装、《阴阳师》二次元、《制作人》RPG、《青蛙》放置，她游戏市场日臻完善



注：爆款女性向游戏筛选规则，①女性用户占比超过70%，为女性向游戏；②App Store登顶，用户规模百万、千万级

Source：Mob研究院根据公开资料整理，七麦数据，光大证券

02

『她游戏』细分品类分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38080

