

《2020 移动互联网大报告》

2020 年的这场疫情，可能会永久地改变世界。

年初突如其来的新冠疫情，成为开年之后意想不到的“黑天鹅”，打乱了各行各业的发展步伐。我们的生活习惯，我们的发展方向，从此刻开始，和以往已经发生根本性的改变。

在如此宏观背景下，《**2020 年中国移动互联网大报告**》就有格外的参考意义了。

根据 MobTech 大数据，疫情带来互联网流量短暂提升，移动互联网月活规模正式突破

11.6 亿大关，但冲高回落现象明显。我们在 19 年大报告中已预测互联网天花板到来，虽然疫情这只“黑天鹅”给流量带来了一定的增长，但发展大势不变，未来仍然是存量竞争态势；

11 大互联网细分领域受疫情影响实现正增长，其中办公管理应用同比增长 **132.6%**，运动健康应用同比增长 **123.2%**，智能设备同比增长 **75.9%**，但存量竞争的池子里，有人欢喜有人忧，旅游出行、汽车服务领域同比下跌严重。

不难看出，互联网流量池基本固定在 **10-11 亿量级**，未来商家运营的重点将进一步集聚在深耕老用户层面，与此同时，随着 Z 世代的崛起，“后浪”成为互联网玩家争相研究和拉拢的对象，圈层文化凸显。

想要了解更多疫情下的移动互联网世界，不妨看一下报告。

疫情改变下的世界——

2020年中国移动互联网 大报告

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



2020移动互联网大报告

2020年的这场疫情，可能会永久地改变世界



2020年的新冠疫情，成为意想不到的“黑天鹅”，打乱了各行各业的发展步伐。我们的生活习惯，我们的发展方向，从此刻开始，和以往已经发生根本性的改变。

疫情期间，在线教育、互联网医疗、网上办公、全渠道生鲜零售等新业务快速发展，旅游、餐饮、零售行业受到冲击，2020年，注定对所有人都意义非凡。



Mob研究院发布了最新一期的

《2020移动互联网大报告》

相比于去年的大报告，这份移动互联网趋势报告将进一步解读疫情后的互联网世界，同时更加聚焦Z世代与年轻族群，毕竟未来属于你和我，但最终属于他们。



疫情带来互联网流量短暂提升。近年来国内互联网流量层面已经面临瓶颈，我们在19年大报告中已预测天花板到来，虽然疫情这只“黑天鹅”给流量带来了一定的增长，但发展大势不变，未来仍然是存量竞争态势



池子里的结构在变化。互联网流量池基本固定在10-11亿量级，未来商家运营的重点将进一步集聚在深耕老用户、吸引新兴用户层面，随着Z世代的崛起，“后浪”成为互联网玩家争相研究和拉拢的对象，与此同时，不同行业此消彼长



私域流量受到进一步重视。疫情促进了互联网产业在B端的获客，很多原本不重视网络渠道的商户，在疫情间成为了互联网平台的客户。而且疫情和春节综合起来的双重作用，也让互联网行业实现了一轮城市下沉



“后浪”来袭，圈层文化凸显。随着App与网络平台的不断扩张，网络为新的圈子构建提供了可能，许多曾被称为非主流、亚文化的小众圈层也被网罗进来，个体的圈子被更完整地描绘出来，圈层时代来临，而这其中的流量贡献主要来自Z世代族群



01 疫情后的2020年中国移动互联网

- 互联网“天花板”被突破 P9-----P13
- 流量发生结构性变化 P14-----P17
- BATT争夺白热化 P18-----P23
- 互联网私域流量崛起 P24-----P28
- 直播成为必争之地 P29-----P34
- 圈层效应凸显 P35-----P41
- 万物互联时代来临 P42-----P47

02 移动互联网细分市场分析

- 游戏行业 P48-----P56
- 在线旅游行业 P57-----P62
- 运动健身行业 P63-----P69
- 电商行业 P70-----P74
- 教育行业 P75-----P81
- 社交行业 P82-----P86
- 医美行业 P87-----P92
- 视频行业 P93-----P98
- 移动阅读行业 P99-----P104
- 音乐音频行业 P105-----P110
- 互联网医疗行业 P111-----P116



03 热门圈层经济分析

- “她经济” P117-----P123
- “后浪经济” P124-----P130
- “银发经济” P131-----P139
- “宅经济” P140-----P145
- “新中产经济” P146-----P153

04 各细分领域赛道榜单

- 2020 『手游』 榜单TOP10 P155-----P155
- 2020 『短视频』 榜单TOP10 P156-----P156
- 2020 『长视频』 榜单TOP10 P157-----P157
- 2020 『在线音乐』 榜单TOP10 P158-----P158
- 2020 『电子阅读』 榜单TOP10 P159-----P159
- 2020 『综合电商』 榜单TOP10 P160-----P160
- 2020 『生鲜电商』 榜单TOP10 P161-----P161
- 2020 『母婴电商』 榜单TOP10 P162-----P162



04 各细分领域赛道榜单

- 2020 『新闻资讯』 榜单TOP10 P163-----P163
- 2020 『在线租房』 榜单TOP10 P164-----P164
- 2020 『娱乐直播』 榜单TOP10 P165-----P165
- 2020 『在线旅行』 榜单TOP10 P166-----P166
- 2020 『在线浏览器』 榜单TOP10 P167-----P167
- 2020 『运动健身』 榜单TOP10 P168-----P168
- 2020 『汽车电商』 榜单TOP10 P169-----P169
- 2020 『拍摄美化』 榜单TOP10 P170-----P170
- 2020 『金融理财』 榜单TOP10 P171-----P171
- 2020 『跨境电商』 榜单TOP10 P172-----P172
- 2020 『求职招聘』 榜单TOP10 P173-----P173



- 01 疫情后的2020年中国移动互联网
- 02 移动互联网细分市场分析
- 03 热门圈层经济分析
- 04 各细分领域赛道榜单



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38074

