

2020年移动阅读行业研究报告

——阅读拉锯战结束，付费阅读回暖，版权运营摸索

Mob研究院出品

©2020 MobTech 袁博. All rights reserved.





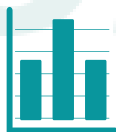
移动阅读行业面临流量天花板

近一年，移动阅读用户数量增长疲软，用户使用时长趋于饱和，头部市场为BATT瓜分，免费模式与付费模式之争进入尾声



用户群体年轻化明显，35岁以下占比超七成

男性用户为主，占比近六成，35岁以下用户占比超七成，学历高低与收入高低均不影响用户热情，发达城市用户偏好度更高



『掌阅』拔得应用头筹，阅文集团为行业巨头

近一年『掌阅』月活稳居第一，头部玩家格局趋于稳定，阅文集团凭借丰富产品矩阵，夺得最多用户时长，其付费阅读收入回暖，未来看涨



版权运营道阻且长，持续探索内容生态闭环

版权运营收入为移动阅读行业第二大收入来源，仍有较大发展空间，目前版权运营以授权为主，大量内容身处开发荒漠，规模化运营任重道远

目录

CONTENTS

1

中国移动阅读行业分析

2

中国移动阅读用户分析

3

中国移动阅读头部玩家分析

4

中国移动阅读未来趋势分析



01



中国移动阅读行业分析

移动阅读定义

移动阅读指的是手机、平板电脑、电子阅读器等移动终端的阅读行为，阅读内容包含电子书、有声读物、新闻、杂志等，本报告主要以**移动电子书阅读**为研究对象

Mob研究院

移动阅读研究对象

移动终端

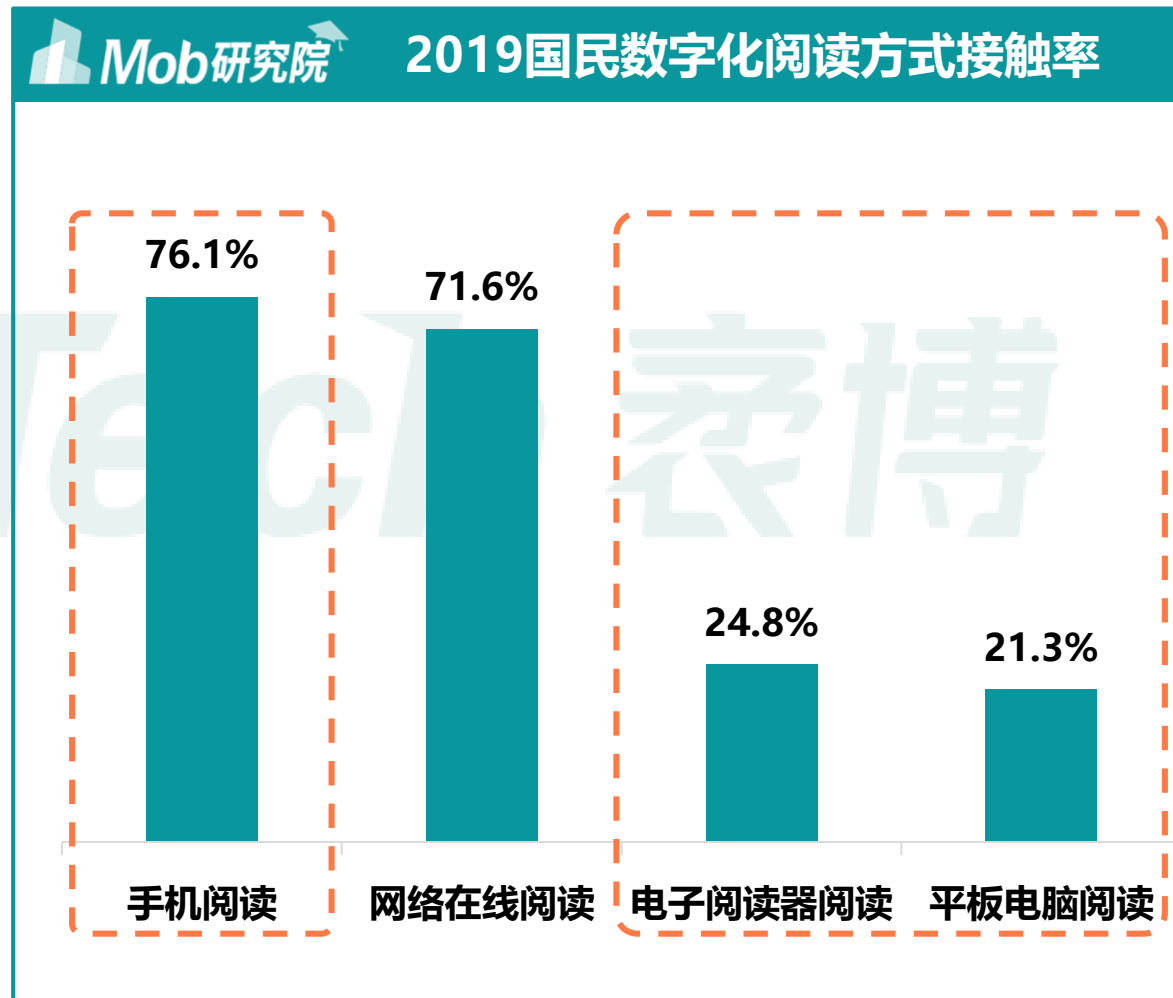
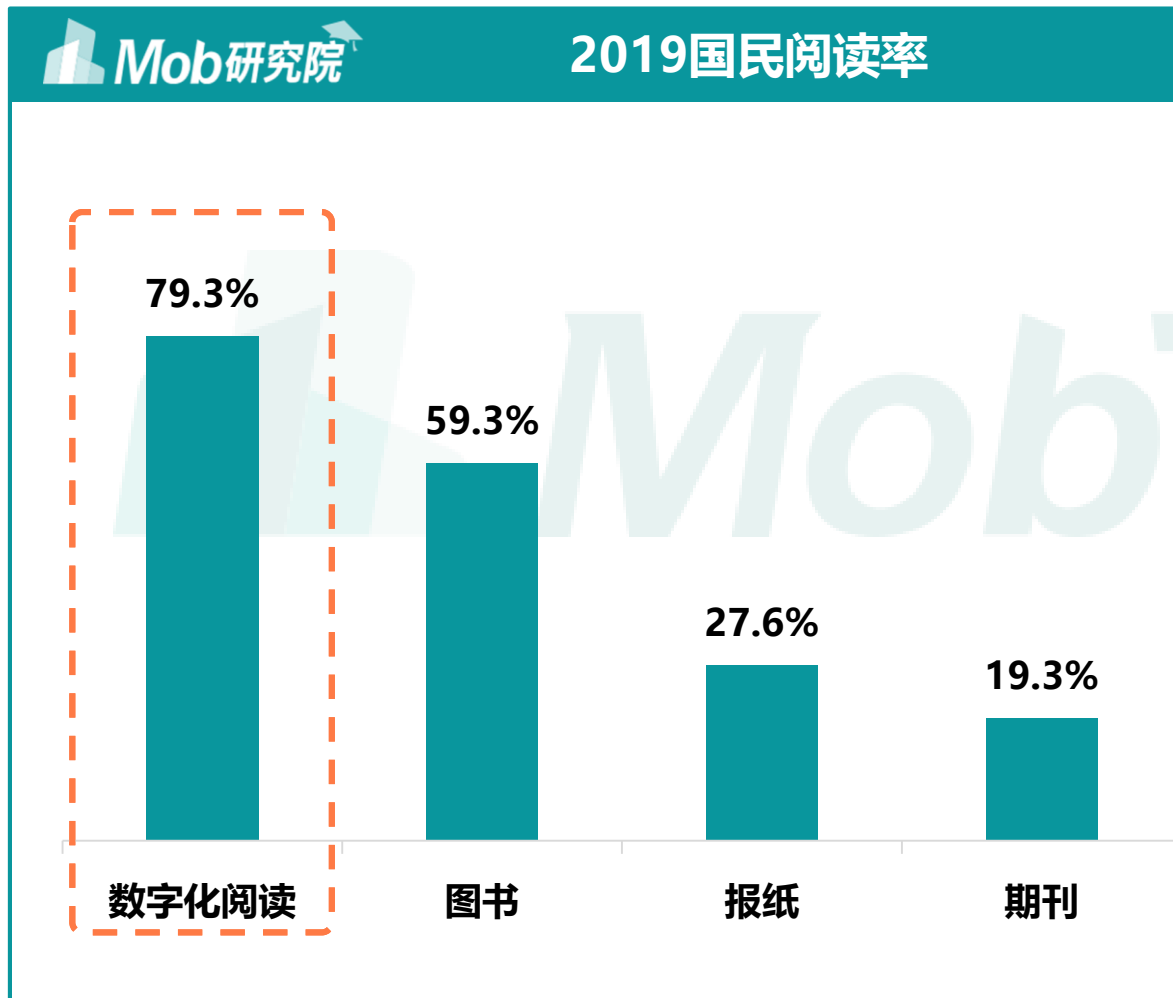


电子书应用



移动阅读成为国人阅读主要方式

据中国新闻出版研究院第十七次全国国民阅读调查，国民数字化阅读方式的接触率79.3%，其中手机阅读接触率达76.1%，移动阅读成为主流



行业发展历程：移动阅读进入相对成熟阶段

随着技术的发展，移动阅读从WAP走向了App，行业从萌芽期迈入繁盛期用时不足20年，如今行业格局相对稳定，资源向头部集中，中小企业难出头，新入局成本高昂

移动阅读行业发展阶段

萌芽期：2003-2010

- 移动互联网WAP协议快速发展，逐渐普及，至2007年3月底，我国WAP网页数量约为2.6亿个
- 移动阅读WAP端出现，加载快与流量低两大特性赢得用户欢心
- 移动阅读WAP端初期走免费路线，盗版问题严重，广告收入微薄，大量网站涌出，大量网站倒闭

发展期：2011-2017

- 随着智能手机、3G技术的逐渐普及，各类App遍地开花，移动阅读行业飞速发展
- 移动阅读初期，App主要分为两大类，内容类和工具类，前者如网文平台，后者为电子书阅读工具
- 随着国家打击盗版与版权保护力度逐渐加强，移动阅读App也日益规范

繁盛期：2018-至今

- 移动互联网流量见顶，移动阅进入成熟发展期
- 2018年免费阅读App入局争夺流量，冲击头部App格局，于2019年进入尾声
- 互联网巨头重视移动阅读市场，BATT格局初露端倪
- 5G大力发展，5G手机出世，新技术或为移动阅读行业发展提供新的可能

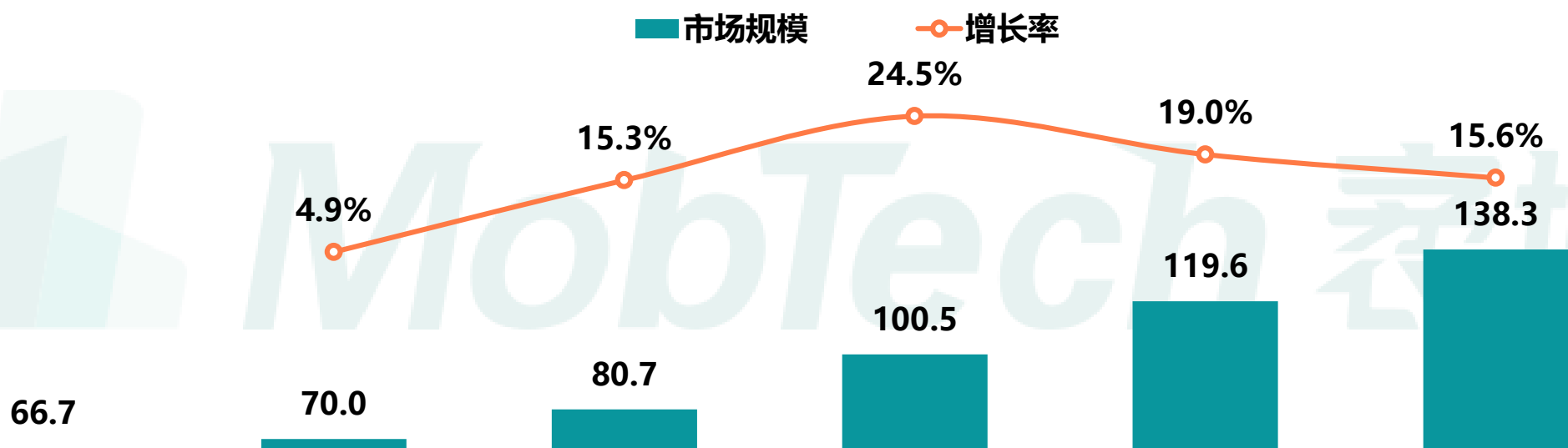
行业规模：领域垂直，百亿级行业蛋糕

在万亿级规模的泛娱乐行业，移动阅读行业仅为其中较小的一块蛋糕，但作为泛娱乐行业的内容源头之一，移动阅读行业依旧为互联网巨头竞相布局的阵地

Mob研究院

2020移动阅读行业市场规模

单位：亿



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38067

