

2020 『后浪』 国庆撒欢手册

旅游党 VS 宅家党



Mob研究院出品

©2020 MobTech袁博. All rights reserved.



人群定义

本报告旨在对比国庆期间，『后浪』**旅游党**、『后浪』**宅家党**两大人群的喜好特征，用大数据还原『后浪』的精彩国庆生活

旅游党

年龄25岁以下

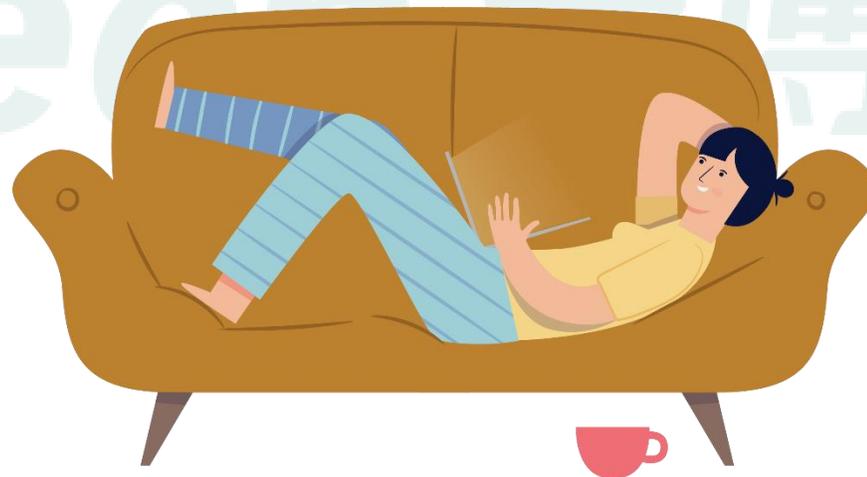
国庆期间选择出去旅游

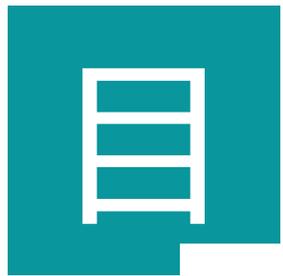


宅家党

年龄25岁以下

国庆期间选择宅在家中





CONTENTS

录

1

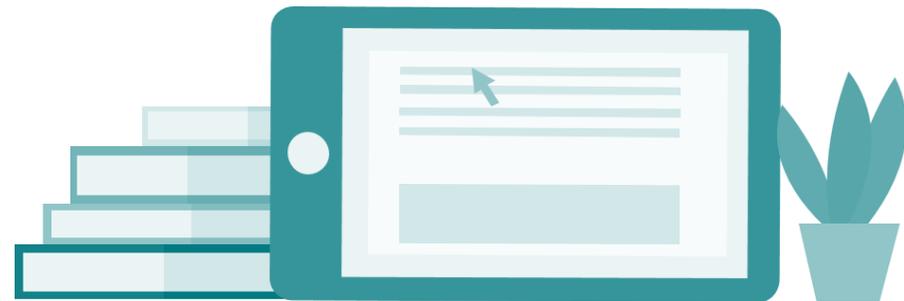
旅游党 vs 宅家党 人群画像

2

旅游党 vs 宅家党 娱乐偏好

3

旅游党 vs 宅家党 消费洞察





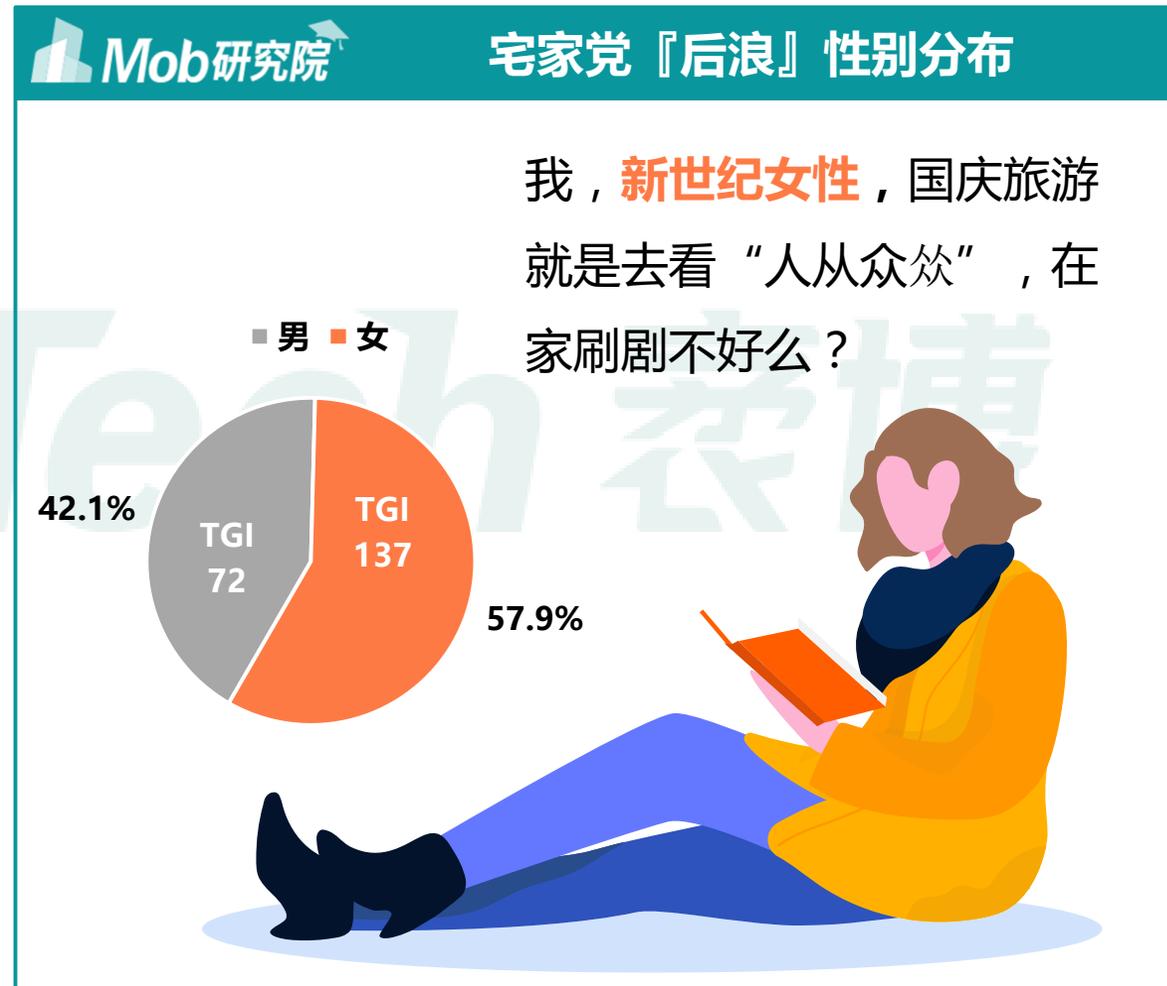
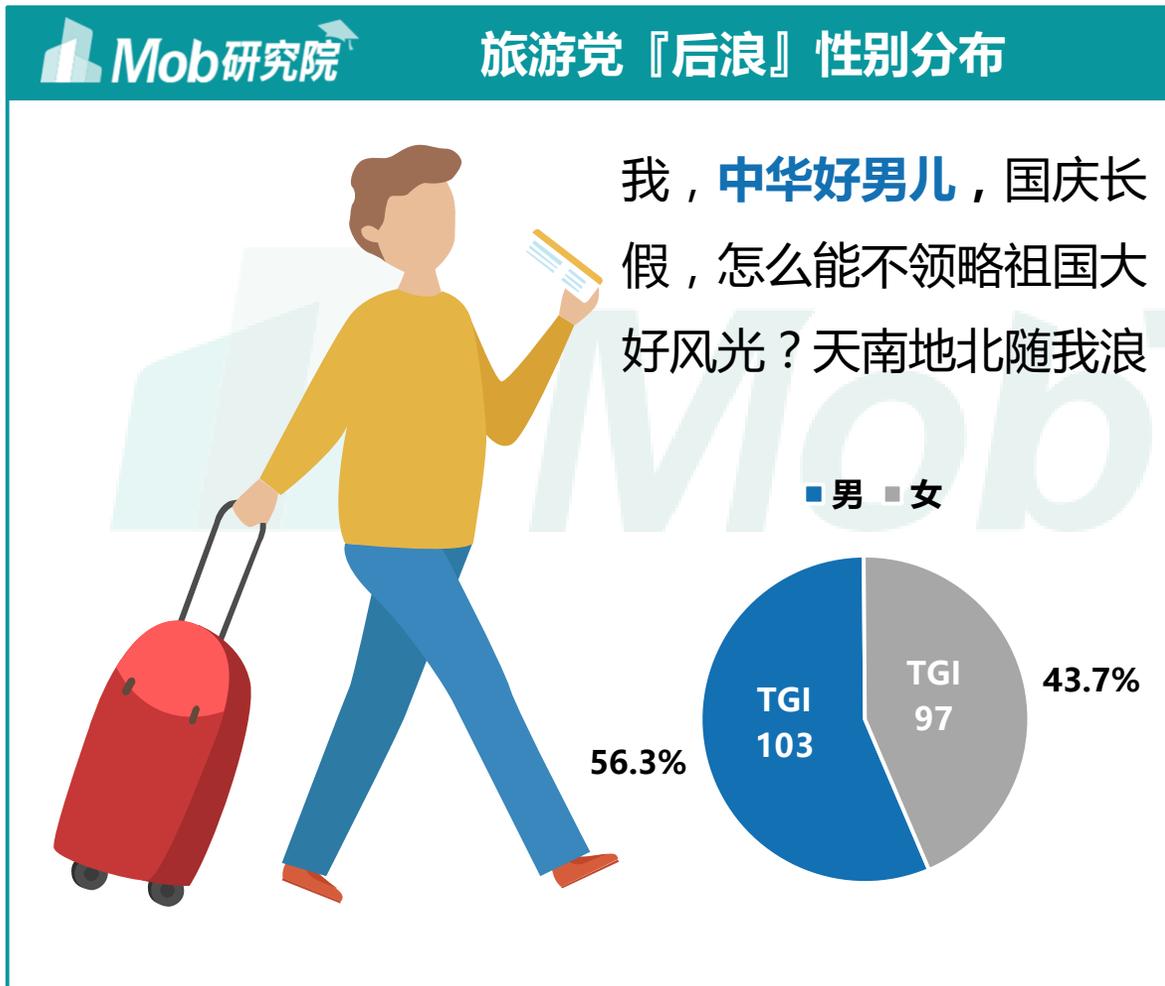
旅游党 vs 宅家党 人群画像

人生一定要有两次冲动：一次是说走就走的旅行，一次是奋不顾身的~~爱情~~

宅着！

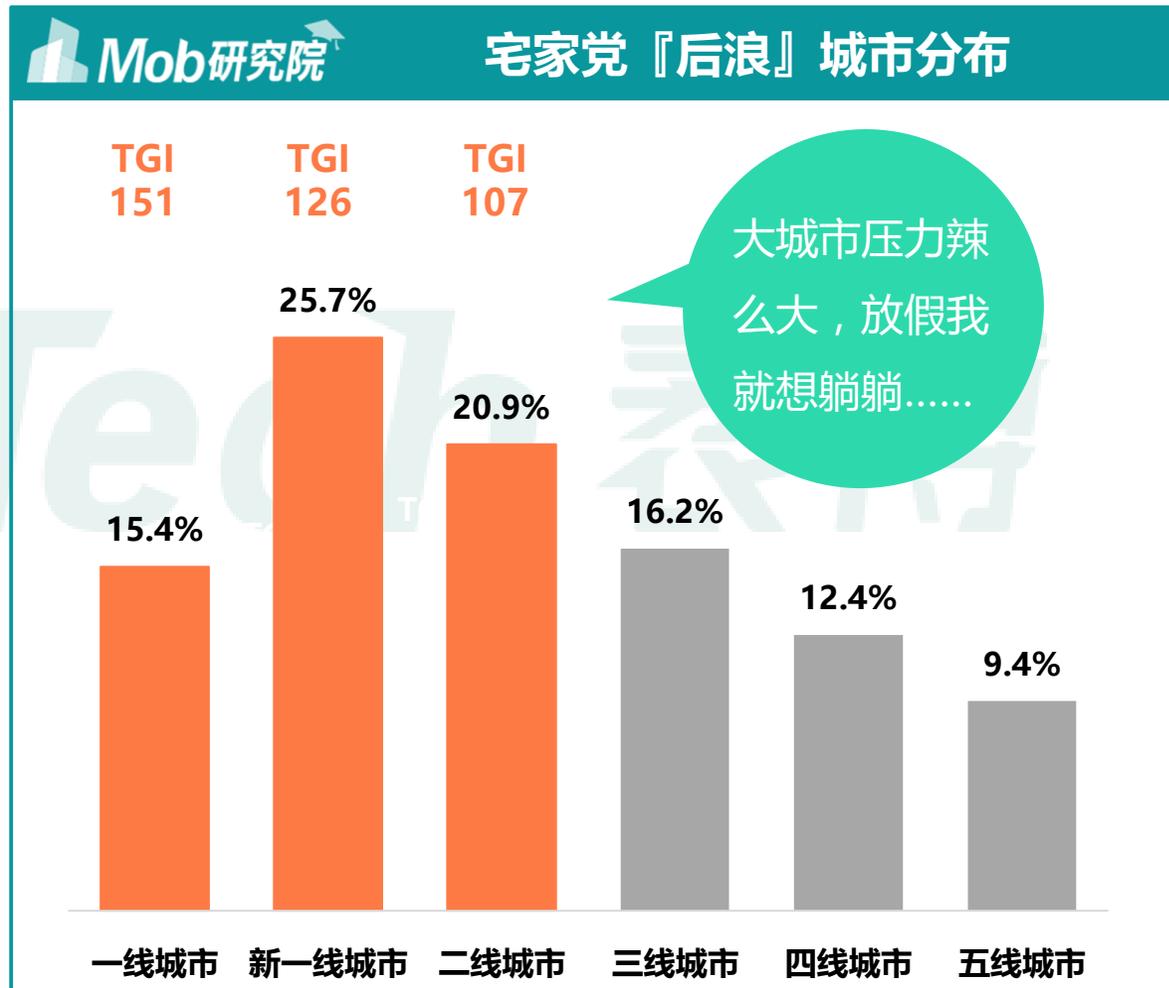
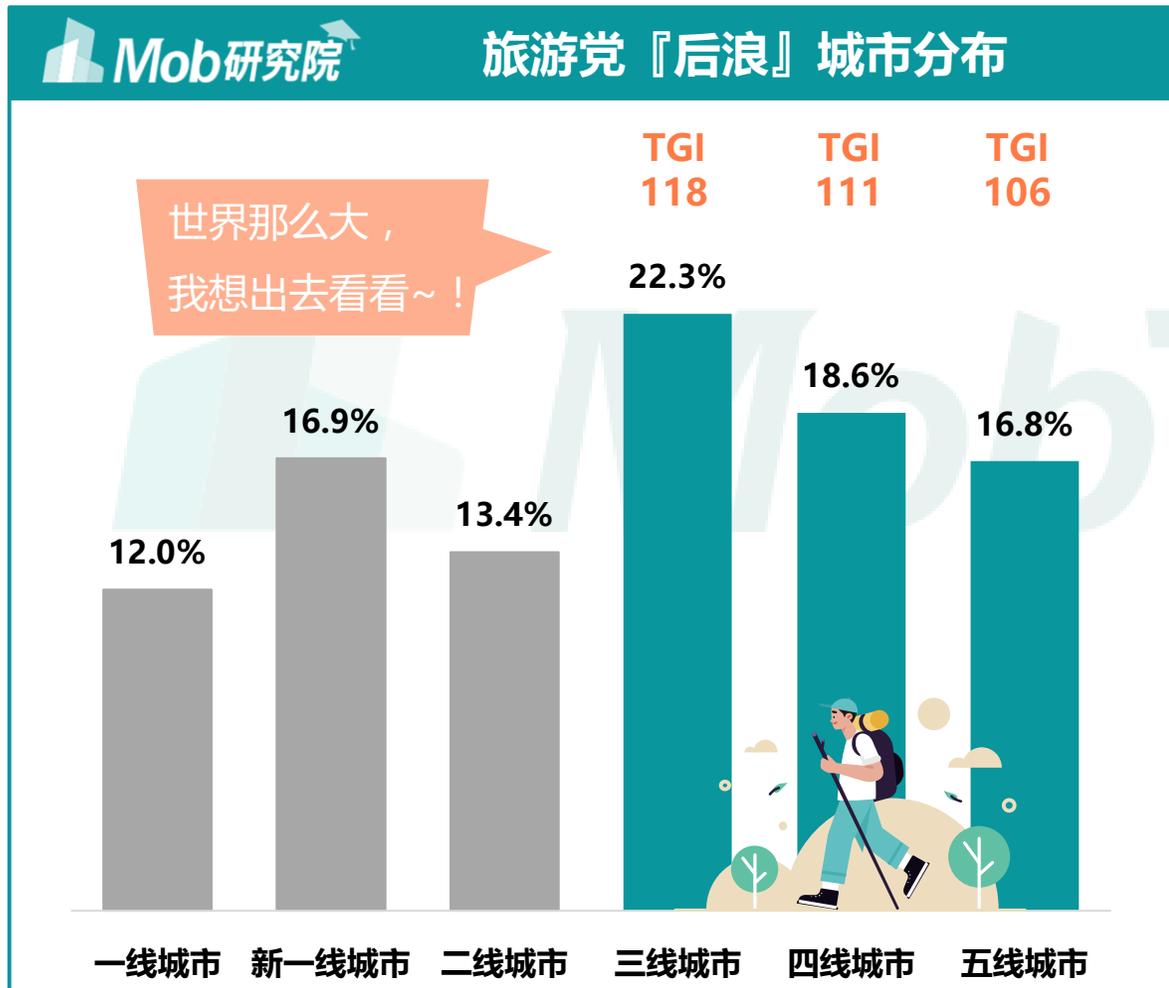
性别对比：中华小伙要踏遍河山 vs 宅家女子享岁月静好

国庆期间选择出游的『后浪』以**男性**为主，占比达到56.3%；宅家党以**女性**为主，同时TGI达到137，说明**女性**对宅家的偏好度较大



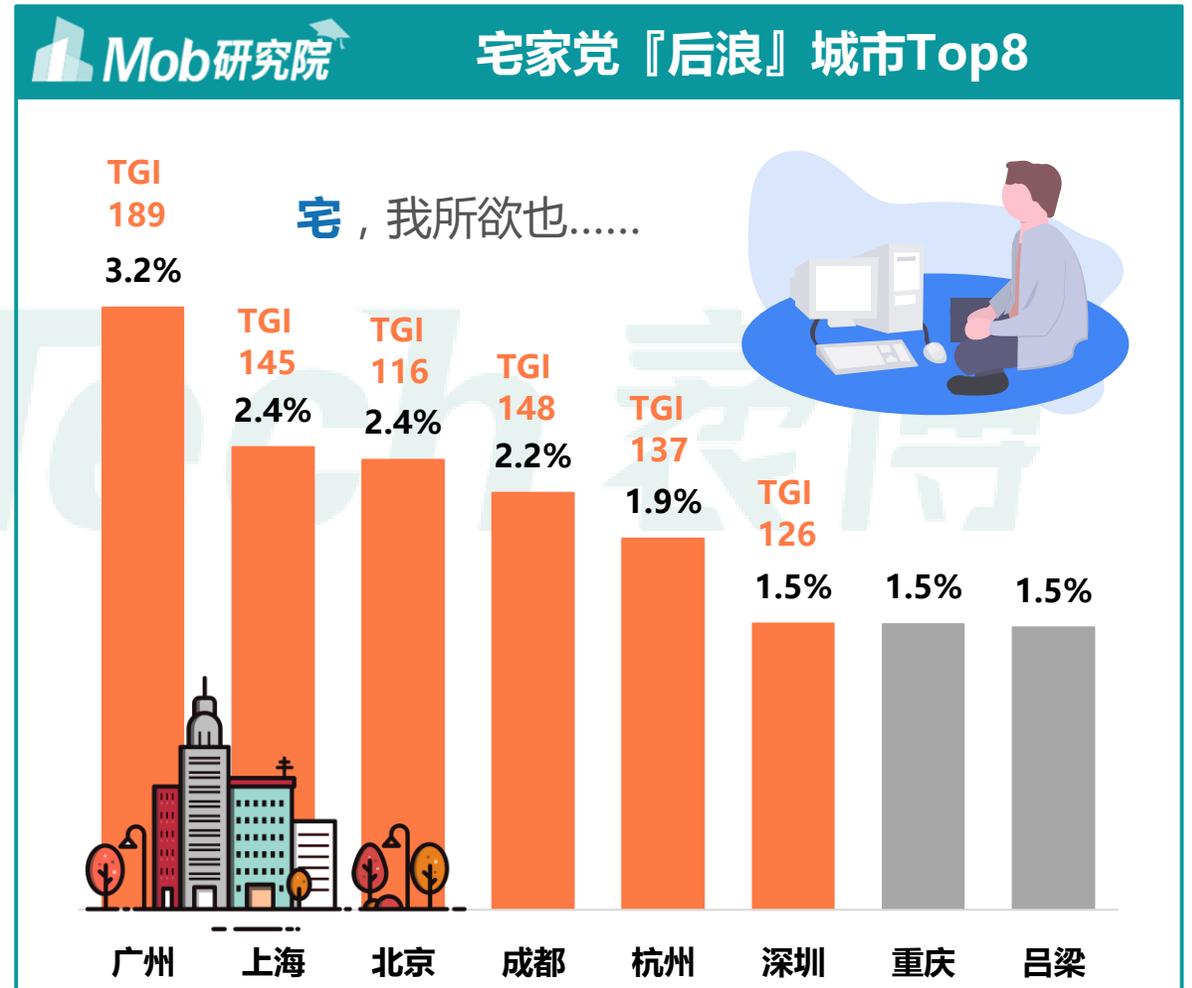
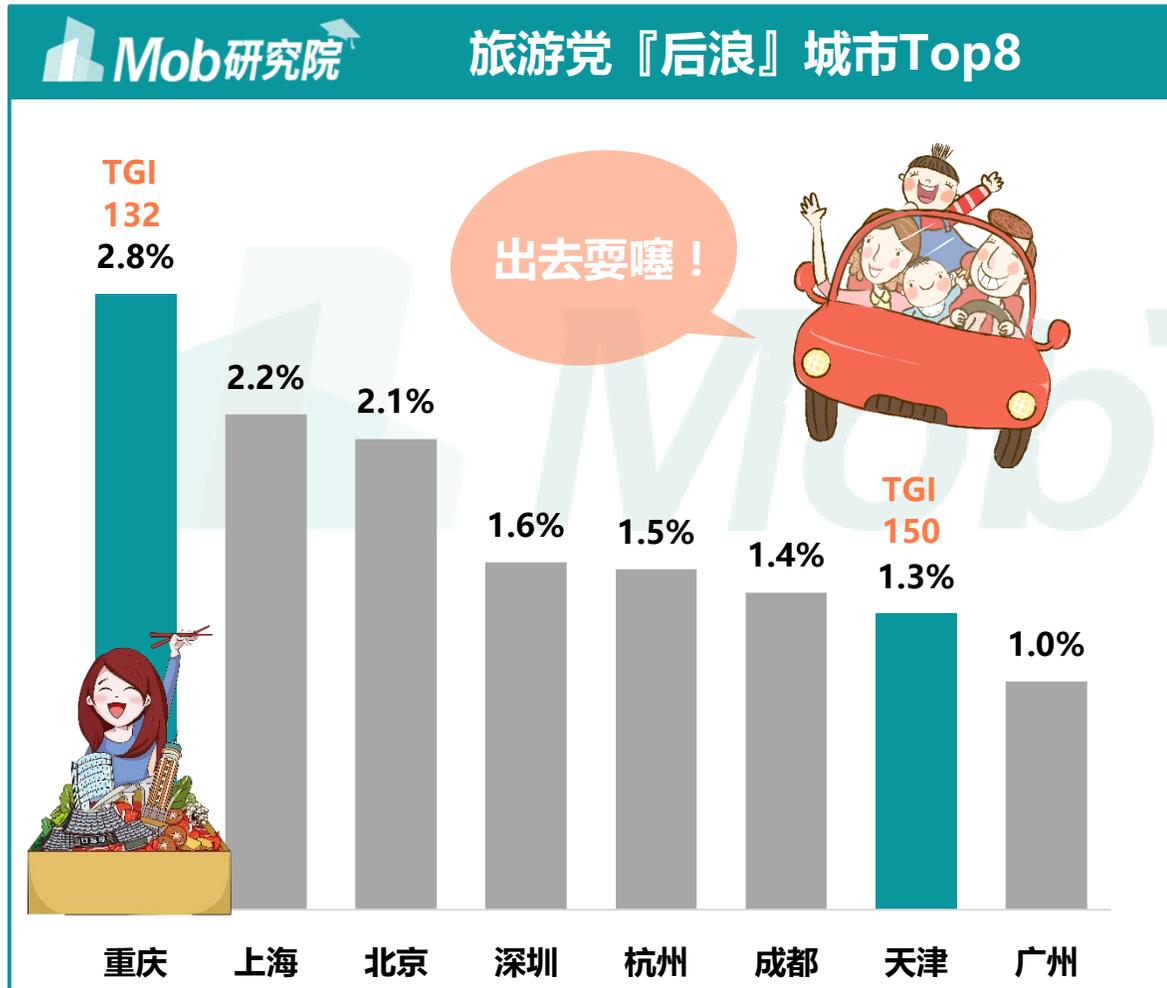
城市对比：小镇青年爱旅游 vs 都市后浪想躺躺

下沉市场的『后浪』成为国庆出游主力军，合计占比达到57.7%；而选择宅家的『后浪』有62%都集中在二线及以上城市，且偏好度也较高



城市对比：最大后浪客源地重庆 vs 最宅青年聚集地广州

从具体城市上来看，旅游党**重庆**『后浪』占据Top1，另外Top8中天津『后浪』最偏好旅游；国庆宅家党『后浪』，**北上广**占据前三席，其中广州『后浪』的TGI达到189



车产对比：有车？我想走就走 vs 无车？宅着也不错

『后浪』群体中整体无车者占绝大比例，但**有车的『后浪』**对旅游偏好度很高，TGI达到178，**无车的『后浪』**对宅家偏好度更高，TGI为191

Mob研究院

旅游党『后浪』车产情况

有车
29.3%
TGI 178



无车
70.7%
TGI 85

Mob研究院

宅家党『后浪』车产情况

有车
31.5%
TGI 82



无车
68.6%
TGI 191

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38064

