

2020

中国短视频行业洞察报告

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.8-2020.8

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

目录

CONTENTS

1

审时：短视频突围泛娱乐，反超长视频

2

观势：抖音&快手双雄争霸，各有千秋

3

破局：“下沉、出海、跨界”三步走

十年蝶变，行业迈向成熟稳定期

短视频行业萌芽于2011年，而后在智能手机、移动互联网、4G技术的发展推动下，行业爆发式增长，现已形成“两超多强”的竞争格局。商业模式逐渐成熟，变现手段多样化



“从无到有” 短视频平台兴起

- 随着移动互联网的发展、智能手机普及、4G技术的提升、短视频行业从无到有，用户习惯逐渐养成，关注度逐步攀升



行业发展大事件

- 2011年3月，快手推出“GIF快手”
- 2013年7月，快手由工具应用转型为短视频社区
- 2013年9月，腾讯推出微视



“从有到多” 短视频应用大爆发

- 短视频应用爆发式增长，掀起短视频全民化风潮
- 字节跳动横空出世，依靠智能算法抢占大批用户，占据风口
- PGC、MCN机构入局，内容专业化程度提升，行业走向正规化



行业发展大事件

- 2016年9月，抖音上线
- 2017年6月，头条视频升级为西瓜视频
- 2017年11月，好看视频上线



“从多到优” 抖音快手杀出重围

- 市场格局逐渐稳定，形成“南抖音、北快手”的两超多强的格局
- 商业模式逐渐成熟且变现手段多样化，短视频直播电商爆发
- 巨头们以“视频号”为切入点，对短视频平台发起挑战



行业发展大事件

- 2020年1月，微信视频号内测
- 2020年8月，小红书上线视频号

成熟稳定期

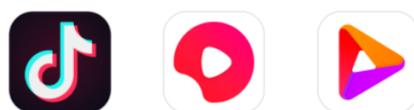
 微信视频号

萌芽发展期



2011-2015年

增长爆发期

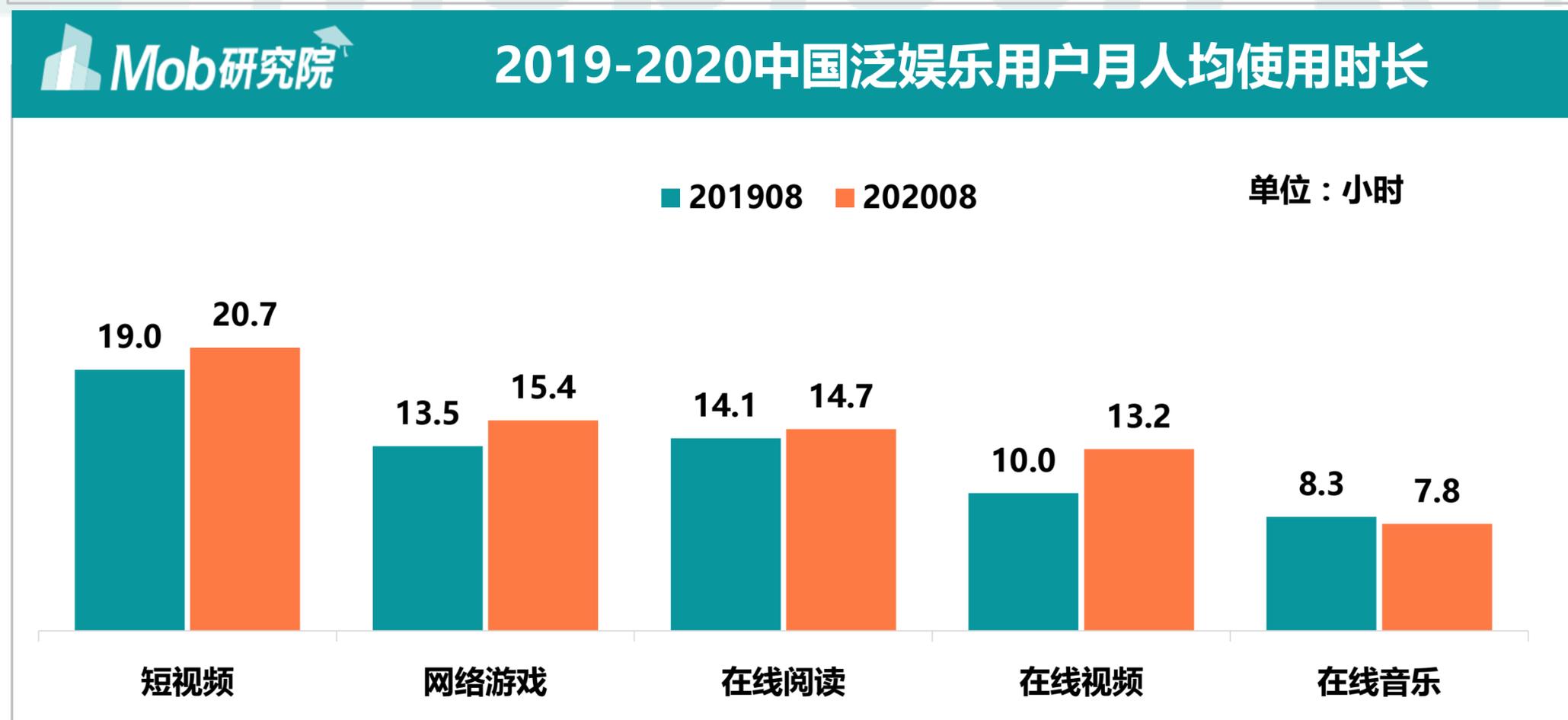
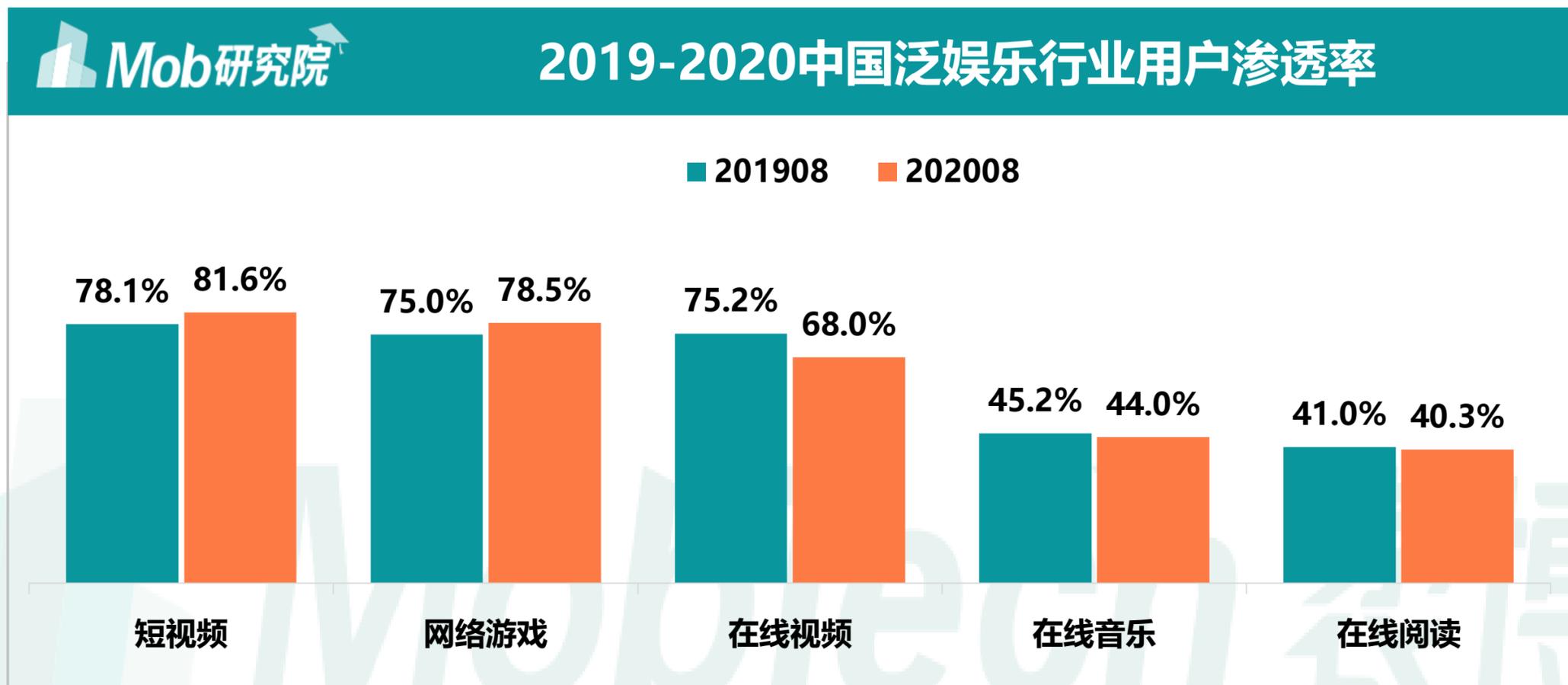


2016-2017年

2018-至今

短视频突围泛娱乐，赶超长视频

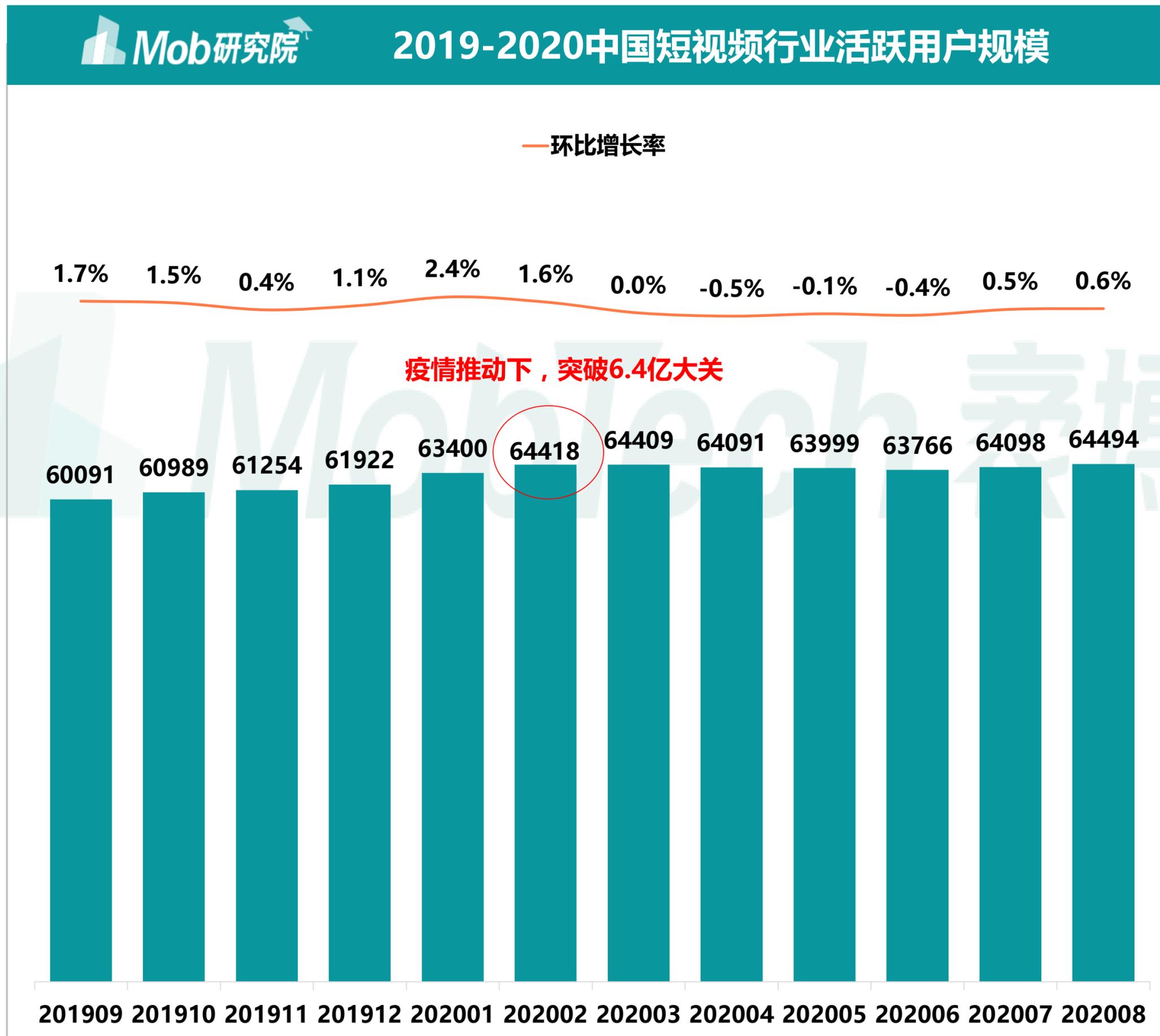
在泛娱乐行业中，短视频用户规模首屈一指，渗透率高达80%，在线视频稍有下滑；时长方面，杀“碎片化时间”的短视频占据绝对优势，月人均使用时长超过20小时



注：泛娱乐行业用户渗透率=某个泛娱乐行业活跃用户规模/泛娱乐行业整体活跃用户规模
Source：MobTech，201908，202008

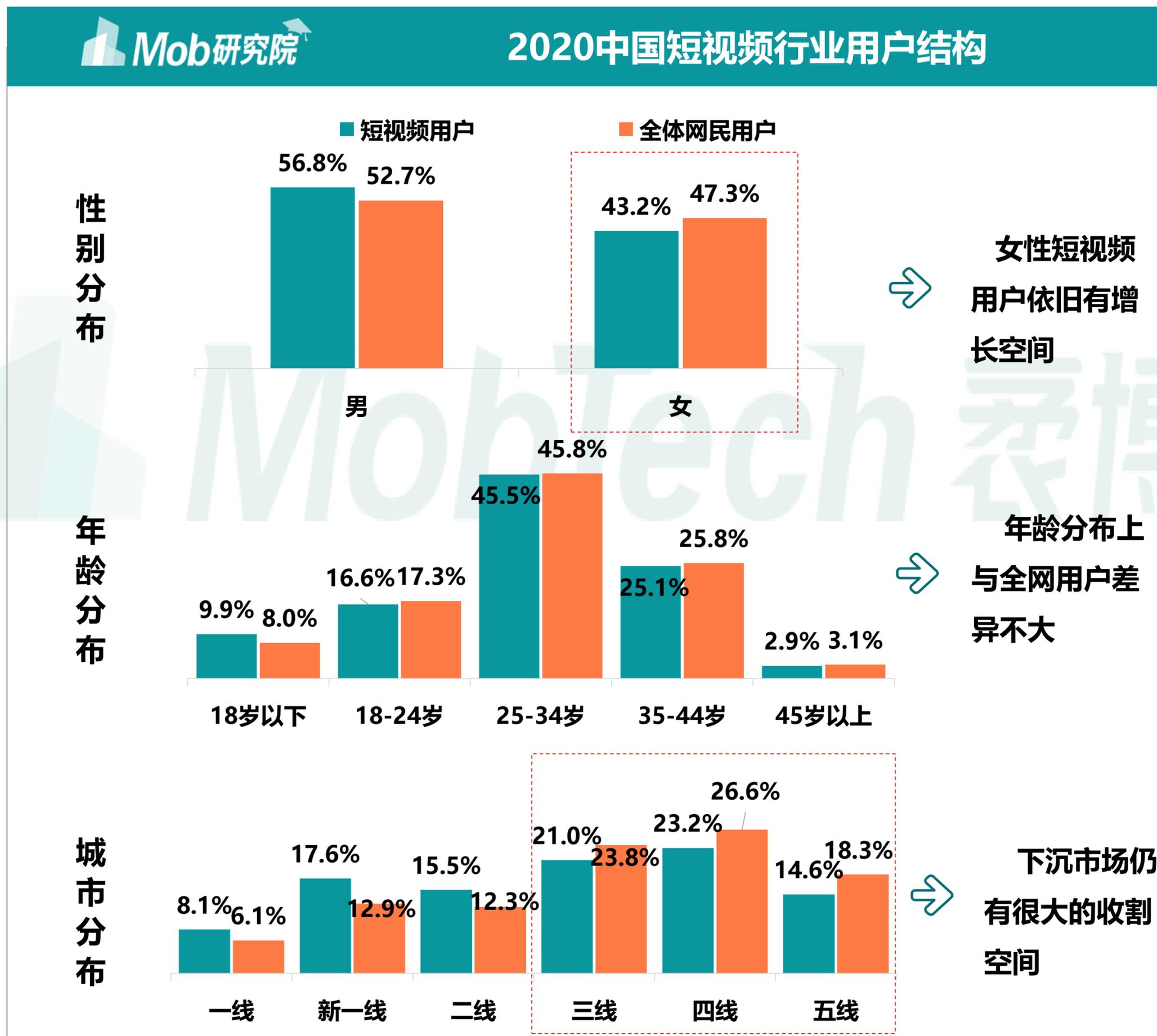
用户规模高达6.4亿，且趋于稳定

受疫情的影响，2020年2月，短视频行业用户规模突破6.4亿大关。但市场依旧处于存量竞争阶段，用户增长乏力，环比增长率跌破1%



女性用户、下沉用户仍可深耕

短视频作为全民应用，用户年龄结构分布与全网差异不大，女性用户、下沉市场用户依旧有很大的收割空间



产业链及盈利模式成熟完善

短视频现已形成较为成熟、稳定的产业链体系。内容生产者激增，MCN机构发展势头迅猛，商业变现成熟且多元

2020中国短视频行业产业结构

监管部门（广电总局、网信办等）

内容监管

内容监管

内容生产

UGC

PGC

PUGC

提供内容

广告分成

内容分发

短视频平台

传统视频平台

新闻资讯平台

推送、播放

内容打赏、付费

用户

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38061



云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn