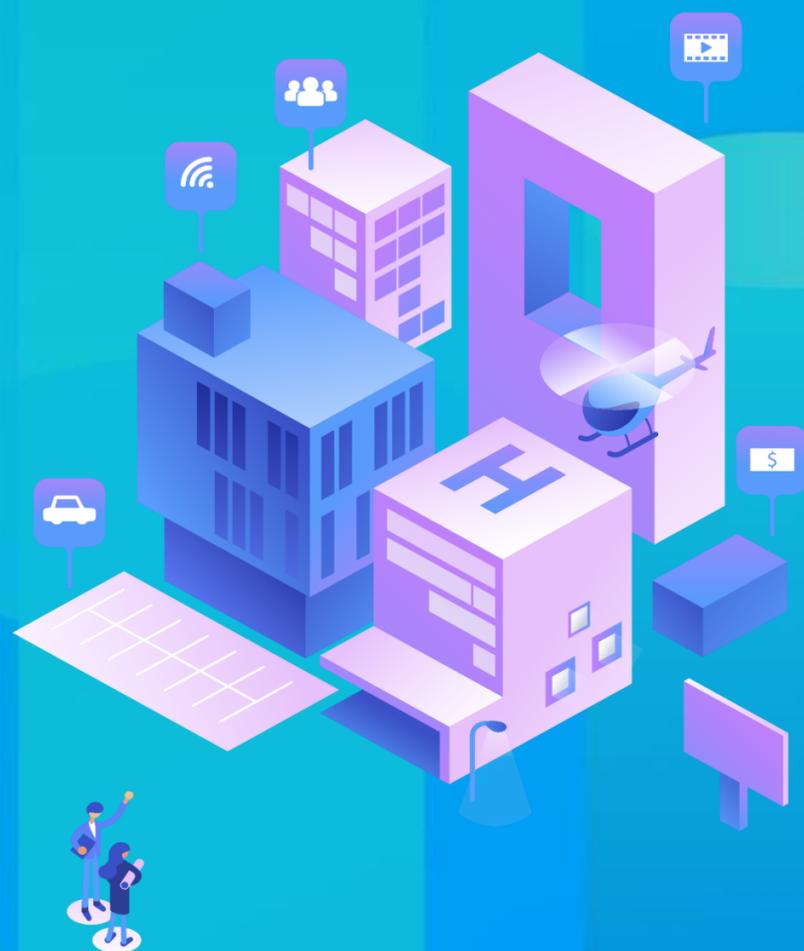


# 2020下半年 中国移动互联网大报告

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



# 数据说明

## 1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

## 2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.10-2020.12

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

**2011-2020年是移动互联网的黄金十年**，十年来移动互联网战场上风起云涌，群雄逐鹿的千团大战、巨量补贴的网约车大战、风头正劲的直播电商……一代又一代的新物种层出不穷，从生活到娱乐，无处不在的影响着人们的日常。移动互联网的流量红利是这十年发展的关键，融资、烧钱补贴迅速积累用户、扩大市场规模、估值膨胀、上市是企业理想的增长曲线。在这激荡的十年里，资本瞩目、企业家狂热，各行业百花齐放。

**展望下一个十年**，消费互联网很难享受流量红利，精细化运营是制胜的关键；产业互联网成为新的焦点，企业间、产业间以及企业与公共服务组织间的关系将重构；在政府的规范下，“赢家通吃”、“巨头垄断”的丛林法则或许不再适用；波澜壮阔的烧钱补贴大战留在了过去，无论是资本还是巨头都将回归理性。

Mob研究院年中时候已经发布了一版《2020年移动互联网大报告》，解读疫情下的互联网世界，并且更加聚焦年轻族群。2020年末我们延续热度，撰写《**2020年下半年中国移动互联网大报告**》，从大数据角度，解析后疫情时代移动互联网各行各业的新变化，复盘行业的跌宕起伏。



## 后疫情时代，移动互联网流量回落



2020年年初，疫情这只突如其来“黑天鹅”给互联网流量带来了短暂的增长，但是移动互联网大势不变，依旧面临着增长见顶的瓶颈。2020下半年移动互联网月活规模有所下滑，Q2成为了全年月活的峰值，或许也是移动互联网未来十年的流量最高值

## 远程办公、游戏成为新秀们的竞技场



移动互联网流量大盘增长见顶，市场玩家的争夺战愈加激烈，新入局者若想分一杯羹难上加难。但在这贫乏的条件下，远程办公和游戏行业表现亮眼，新秀辈出。在新锐榜Top20中，腾讯会议遥居榜首，以原神为首的多款新锐游戏成绩亮眼

## 泛娱乐赛道：格局既定、巨头盘踞



2020下半年短视频争夺战接近尾声，抖音和快手双雄争霸，同时快手冲刺“短视频第一股”；游戏直播行业用户规模进入“回调期”，虎鱼合并案受阻，腾讯在游戏直播领域一家独大的美梦或将落空；音乐音频赛道用户增长乏力，其中移动音乐和网络K歌的领头羊均被腾讯收入囊中

## 泛生活赛道：风起云涌、政策规范



2020下半年烧钱卖菜大战愈演愈烈，社区团购资本青睐，巨头鏖战，政策打压行业不正当竞争；互联网租房举步维艰，频频“爆雷”，租金贷或成祸首；在线教育回暖，重返5亿水平，新一线取代三四线成为占比最高的城市等级



**01 2020下半年移动互联网流量大盘分析**

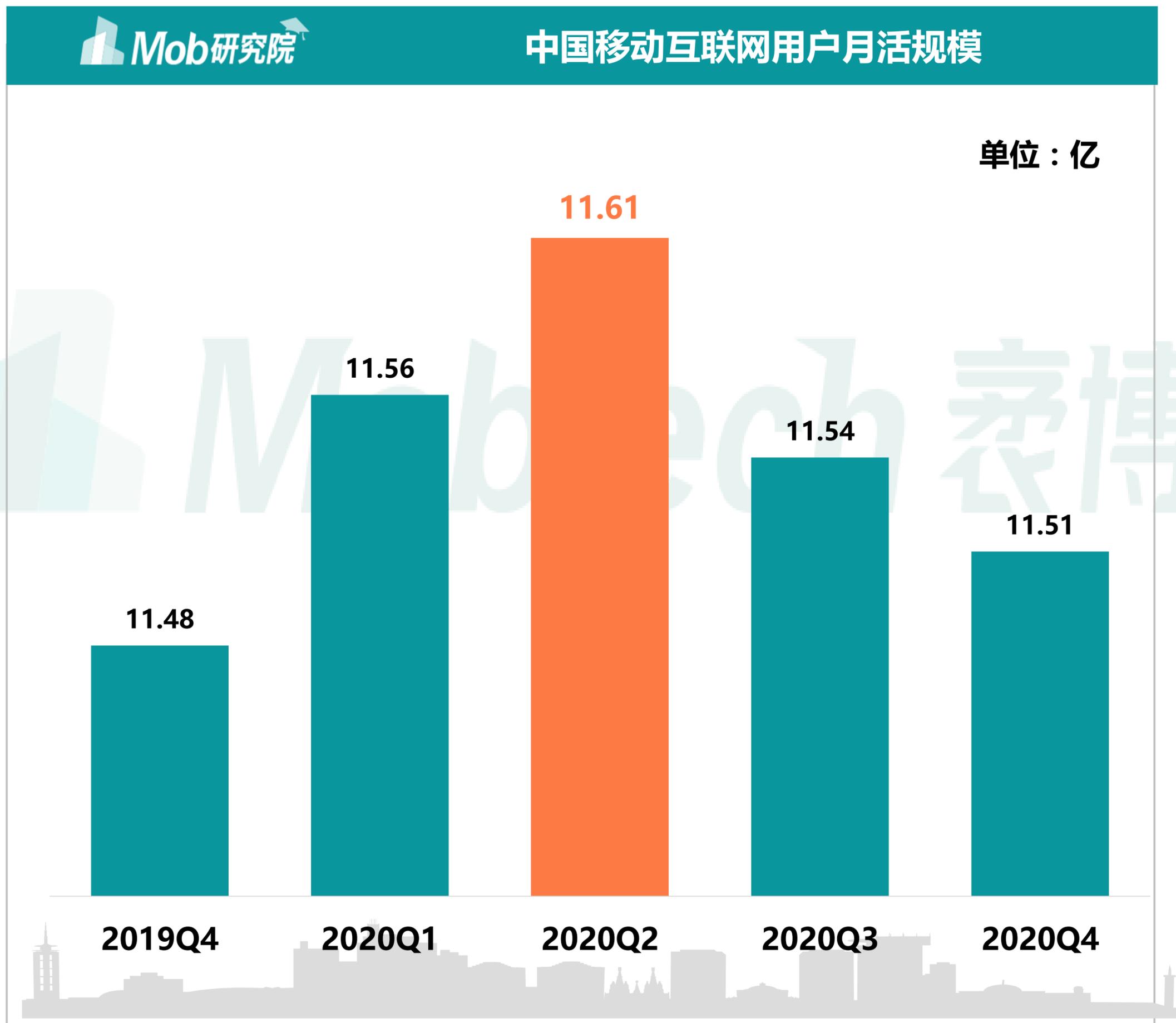
**02 2020下半年移动互联网热门行业分析**

**03 2020下半年移动互联网榜单分析**



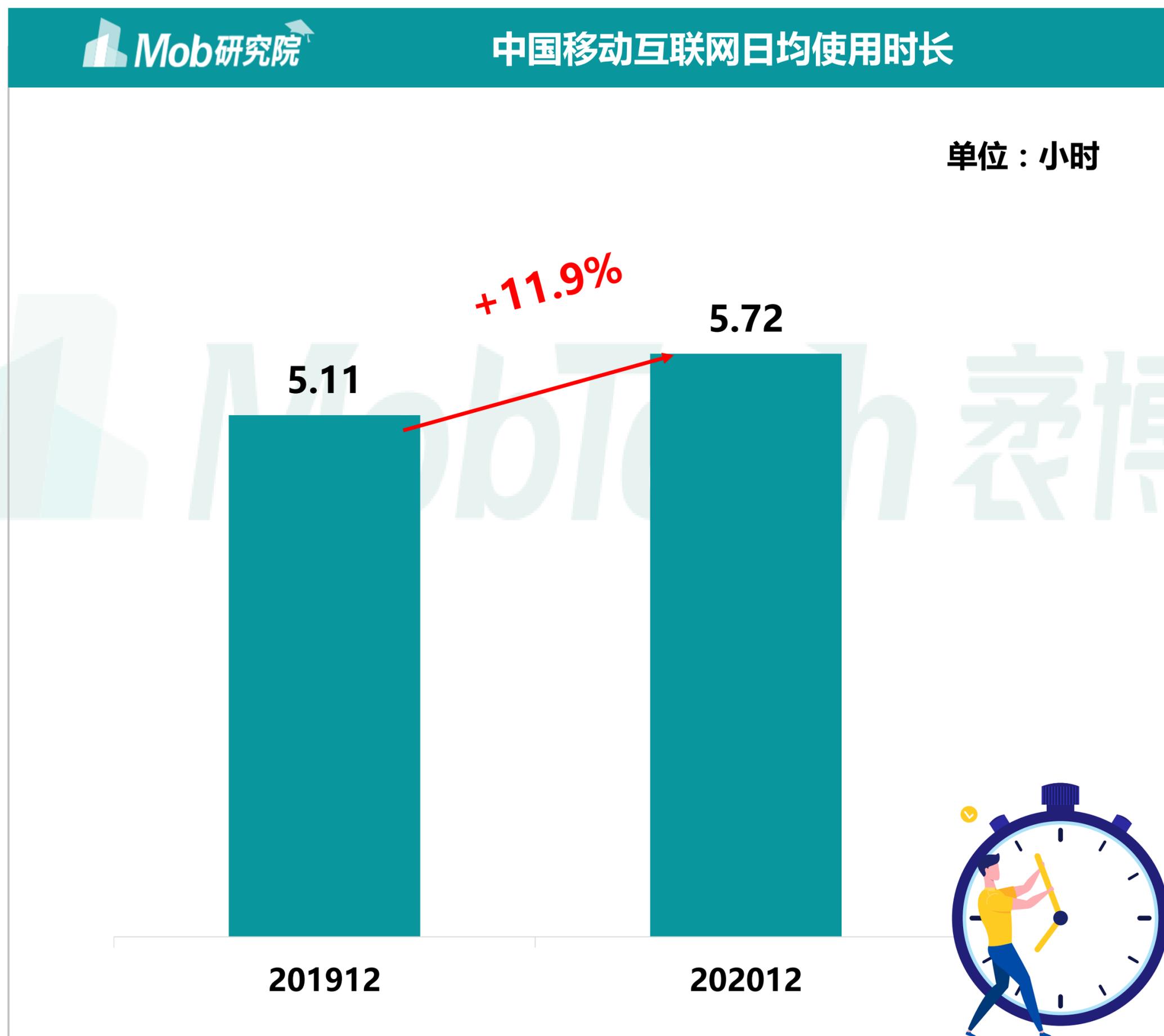
# 移动网民月活规模下降

随着国内疫情防控常态化，中国移动互联网用户下半年月活规模相较于Q2季度有所下降，Q2成为全年的移动用户月活峰值



# 线上依赖度进一步加深

受疫情影响，全网用户对移动互联网依赖度进一步加深，人均单日使用时长同比增长较大，有望突破6小时



# 人均安装56款App

2020年Q4人均App安装量56款，相较于2019年53款增长缓慢，未来随着小程序的逐步风靡，App发展空间恐被限缩

单位：个

2019Q4

人均安装量：**53**个

2020Q4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38051](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38051)

