

大数据下的春节百态——

2021年春节 移动互联网数据洞察



2021年2月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.

目录

CONTENTS

1

春节移动互联网大数据

2

春节线上娱乐大数据

3

春节线下娱乐大数据

4

春节生活大数据



春节移动互联网大数据

春节假期助力下，移动互联网日活规模、日均使用时长均迎来小高峰；超一亿“原年人”就地过年；“云拜年”、“云红包”，春节新姿势层出不穷

超10亿网民在线过春节

在各大App的春节福利“轰炸”下，移动互联网日活规模再创新高，达到10亿规模

Mob研究院

2021年春节期间中国移动互联网日活用户规模

● 日活用户规模

10亿

春节假期期间
移动互联网日活规模创新高
随后逐渐回落

20210201 20210202 20210203 20210204 20210205 20210206 20210207 20210208 20210209 20210210 20210211 20210212 20210213 20210214 20210215 20210216 20210217 20210218 20210219

日均在线6.5小时是春节标配

春节期间，中国网民被手机封印集体变身“低头族”，移动互联网日均使用时长突破6.5小时

● 日均使用时长

6.5小时

春节假期期间
移动互联网日均使用时长
突破6.5小时

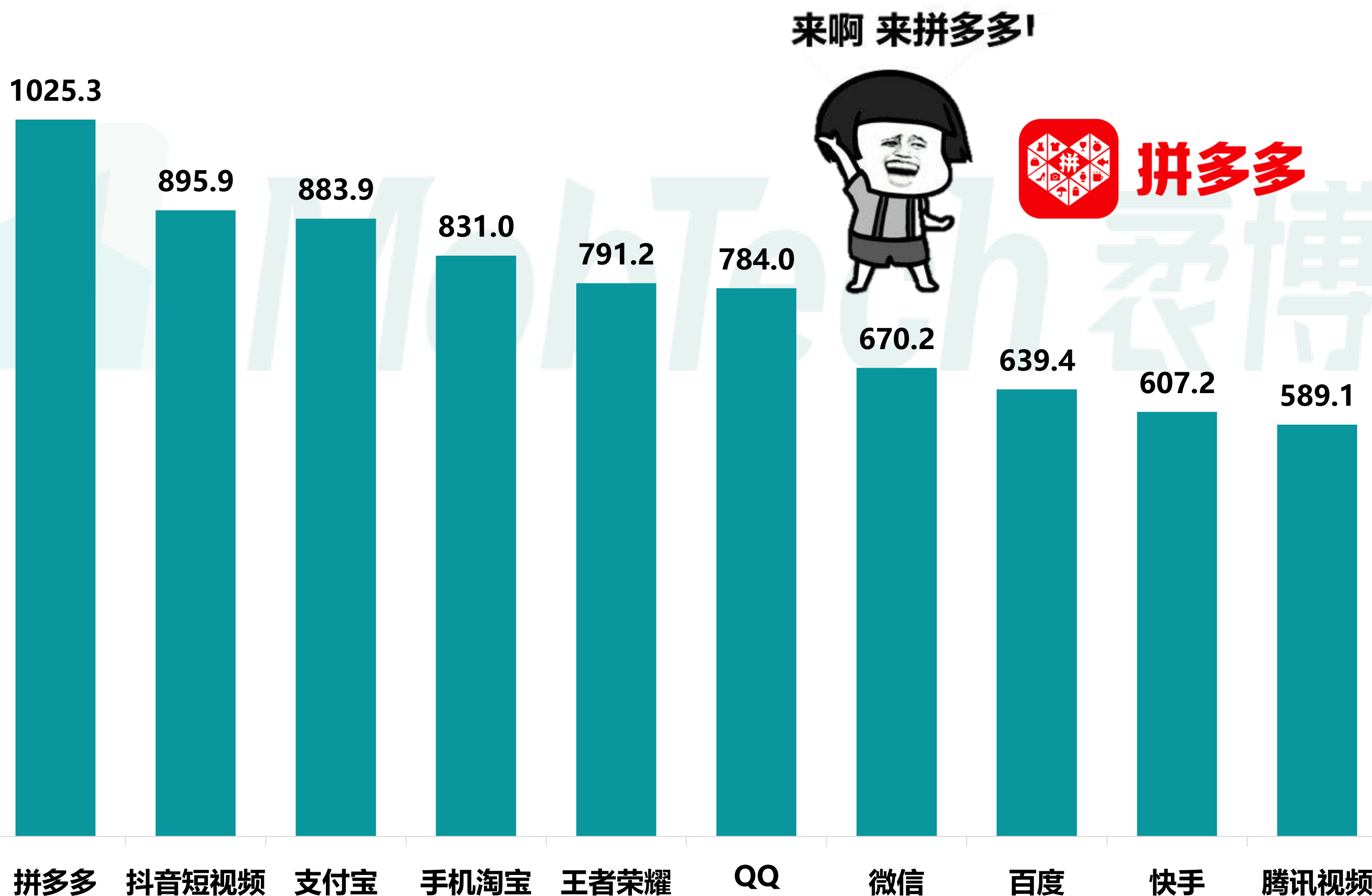
20210201 20210202 20210203 20210204 20210205 20210206 20210207 20210208 20210209 20210210 20210211 20210212 20210213 20210214 20210215 20210216 20210217 20210218 20210219

拼多多是春节获客王者

拼多多成为春节期间新增用户规模最大的App，日均获客超千万，春节你帮家人砍了几刀？

2021年春节期间新增用户规模Top10 App

春节期间日均新增用户规模（万）



超一亿“原年人”就地过年

春运期间全国发送旅客数9千万人次，同比下降34.8%，在国家的倡导下，超一亿的打工人选择就地过年，不给国家添麻烦

春节假期七天

全国共发送旅客 **9841.6万** 人次

比2019年同期下降 **76.8%**

比2020年同期下降 **34.8%**

66.7% 的受访者选择就地过年
——《2021年新春假期去留情况调查》

2021年春节就地过年的人数超 **1亿**
——新华社



小郝，女，28岁，留京过年

我算是主动选择就地过年的人，每年回家都要被催婚，就地过年正好可以躲一躲。一年一度的春节当然不能凑合了！春节假期期间我和一群留京过年的朋友去北京周边逛了逛，一起预定了一个五星级酒店的套房跨年，一点都不孤独

小钱，男，25岁，留沪过年

我老家是中风险地区，所以不得不留在上海过年。春节期间虽然上海大部分商店都开门，但我也没有出门逛街的欲望。

春节期间主要是宅在家，点点外卖，看看小说，玩玩游戏。春节期间与平时最大的区别就是，外卖配送费超！级！贵！！



短视频云拜年，祝福不缺席

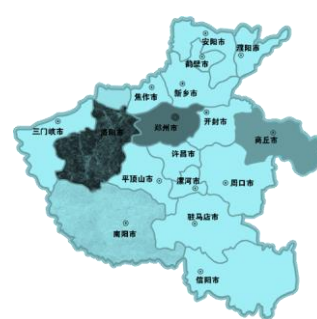
短视频云拜年是春节拜年新形式，春节期间抖音用户共发布云拜年短视频1.3亿次

春节期间
抖音用户共发布云拜年短视频

1.3亿次

同比增长**11倍**

发布云拜年短视频最多的省份是



河南省



江苏省



山东省



春晚直播

你好李焕英 刘德华 新年快乐 万物来拜年 五湖四海贺新春 2021央视春晚 拍个抖音云拜年 我的观影报告 春晚红包雨

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38049

