

——三十而已，野蛮生长，乘风破浪

2021年 『30+』女性洞察报告

2021年4月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.



CONTENTS 目录

1

『30+』女性人群总览

2

『30+』女性家庭婚恋篇

3

『30+』女性生活健康篇

4

『30+』女性购物消费篇





前言



何为『30+』女性

研究定义

本报告定义的30+女性为“30-34岁”使用移动智能手机设备的女性群体



『30+』女性研究方向

研究方向

本报告分别从家庭婚恋、生活健康、购物消费三大维度深度剖析30+女性的生活现状



『30+』女性研究意义

研究意义

在“她经济”日益火热的今天，女性群体是个无法忽视的庞大群体。30+女性经济状况佳，购买力强并且正处于人生的分水岭，值得重点关注和挖掘

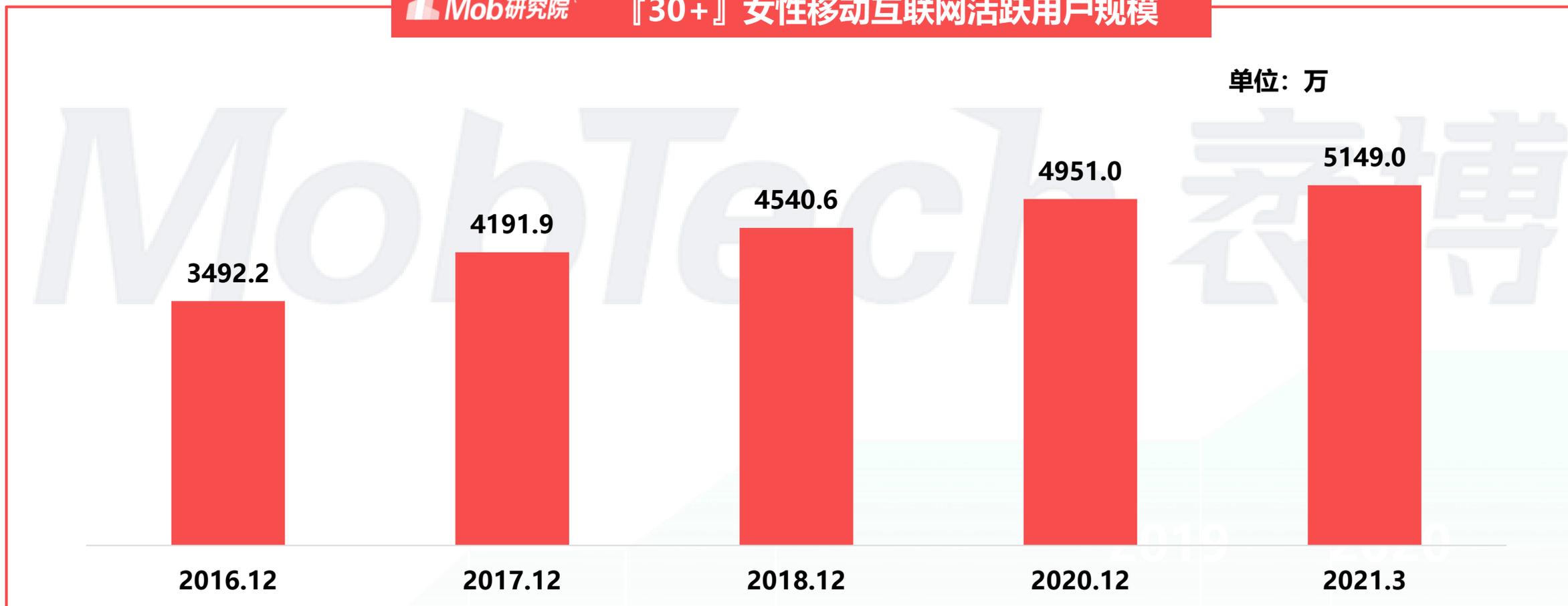
“浪姐” C位来袭，用户规模超5000万

2021年“在线冲浪”的30+女性活跃用户规模超5000万，并且呈现稳定增长的态势



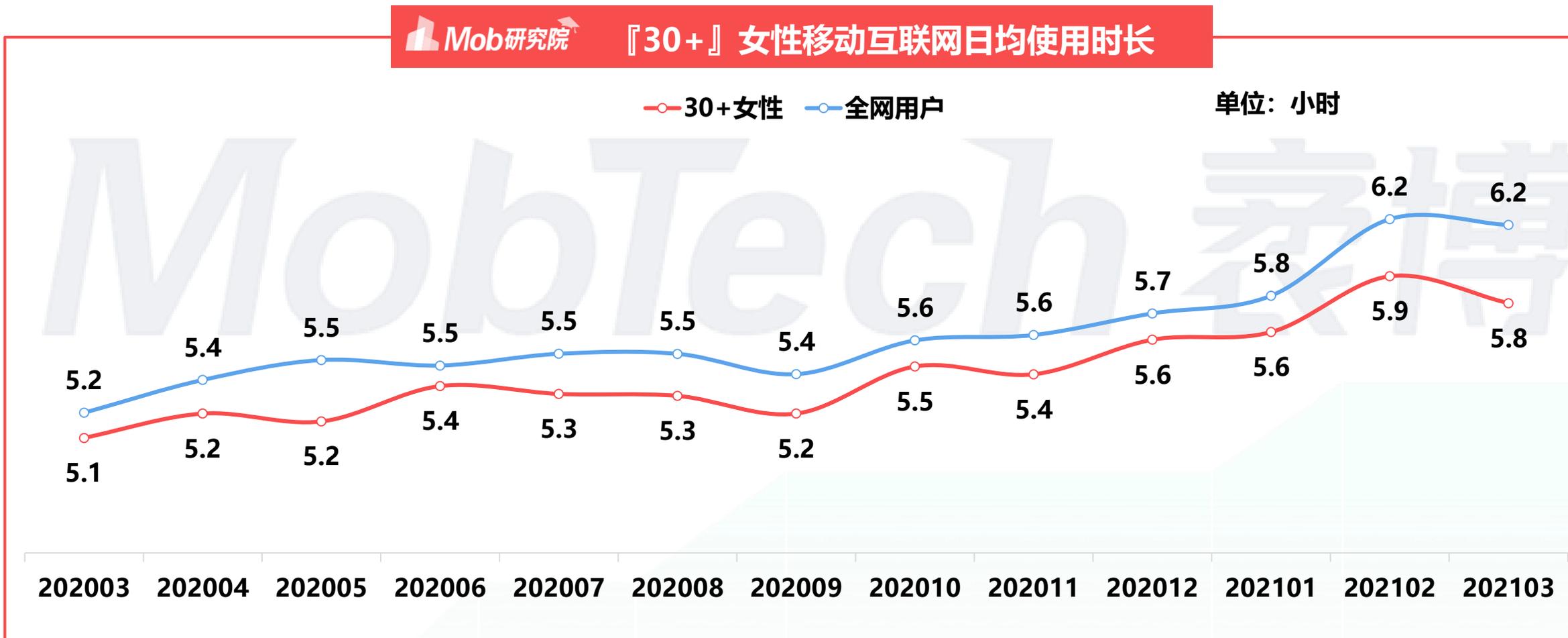
『30+』女性移动互联网活跃用户规模

单位：万



避做“低头族”，经营线下更精彩

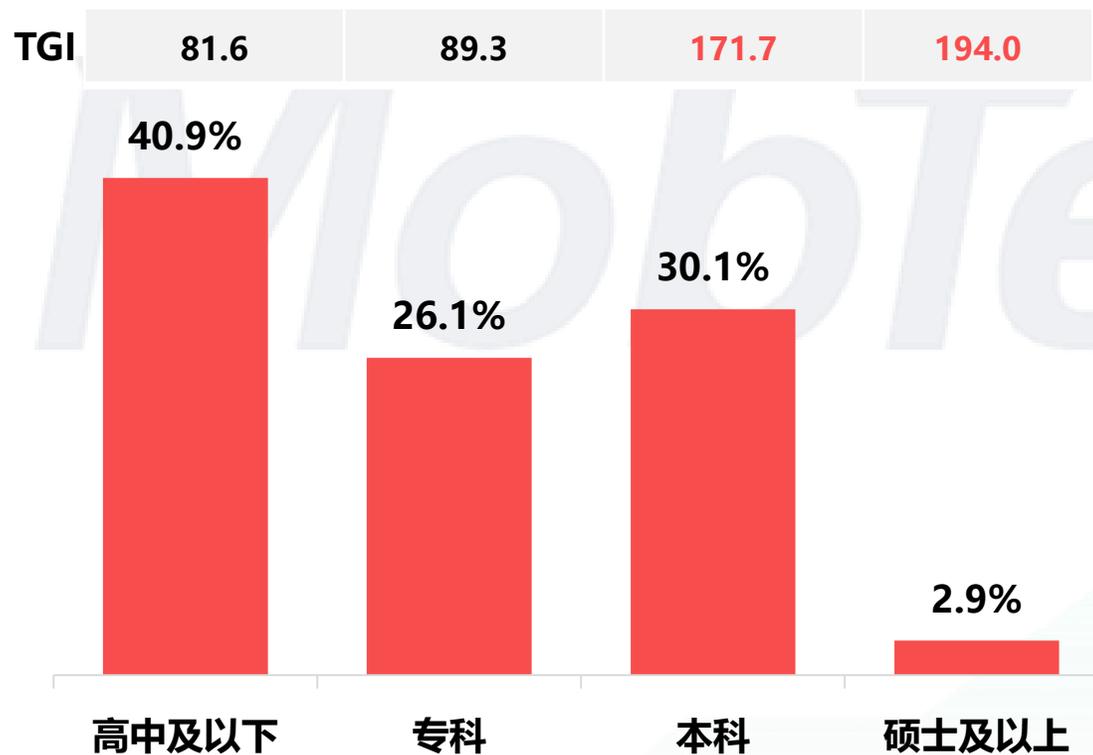
与全网相比，30+女性每日在手机上花费的时间更短，她们并不是资深的“手机控”



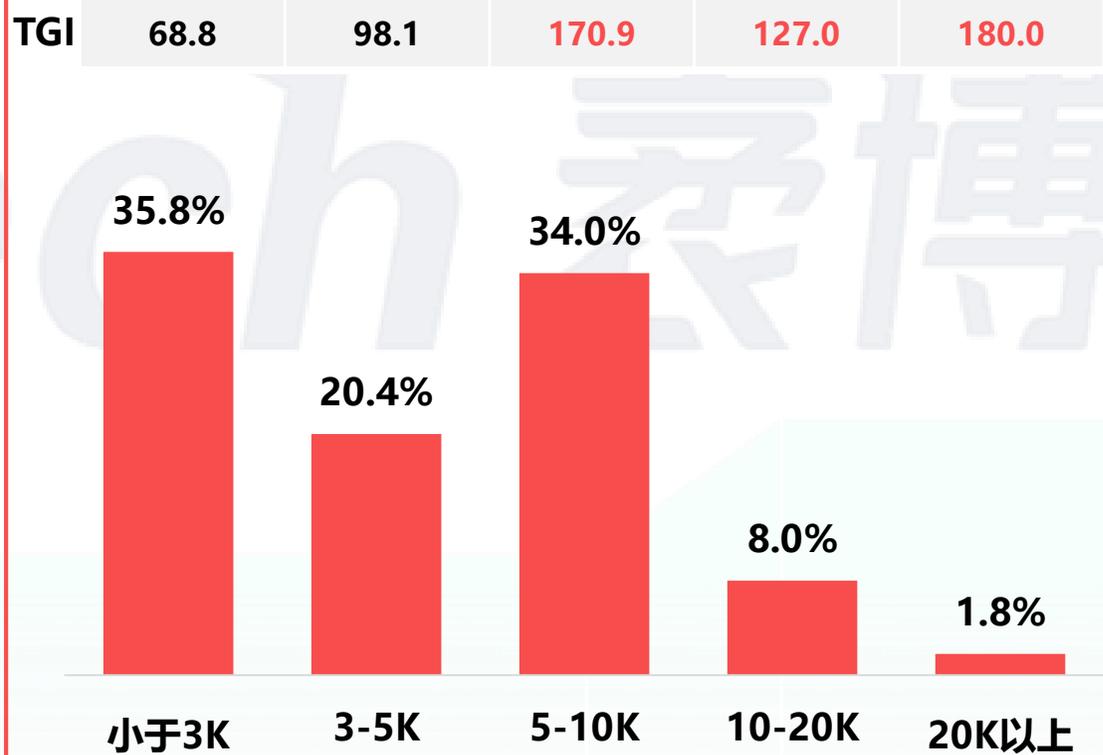
小姐姐们不拉胯，脑袋与钱包齐上线

30+女性中学学历本科及以上、收入5K以上占比均高于全网水平，她们追求思想与经济独立

Mob研究院 『30+』女性移动互联网学历分布



Mob研究院 『30+』女性移动互联网收入分布



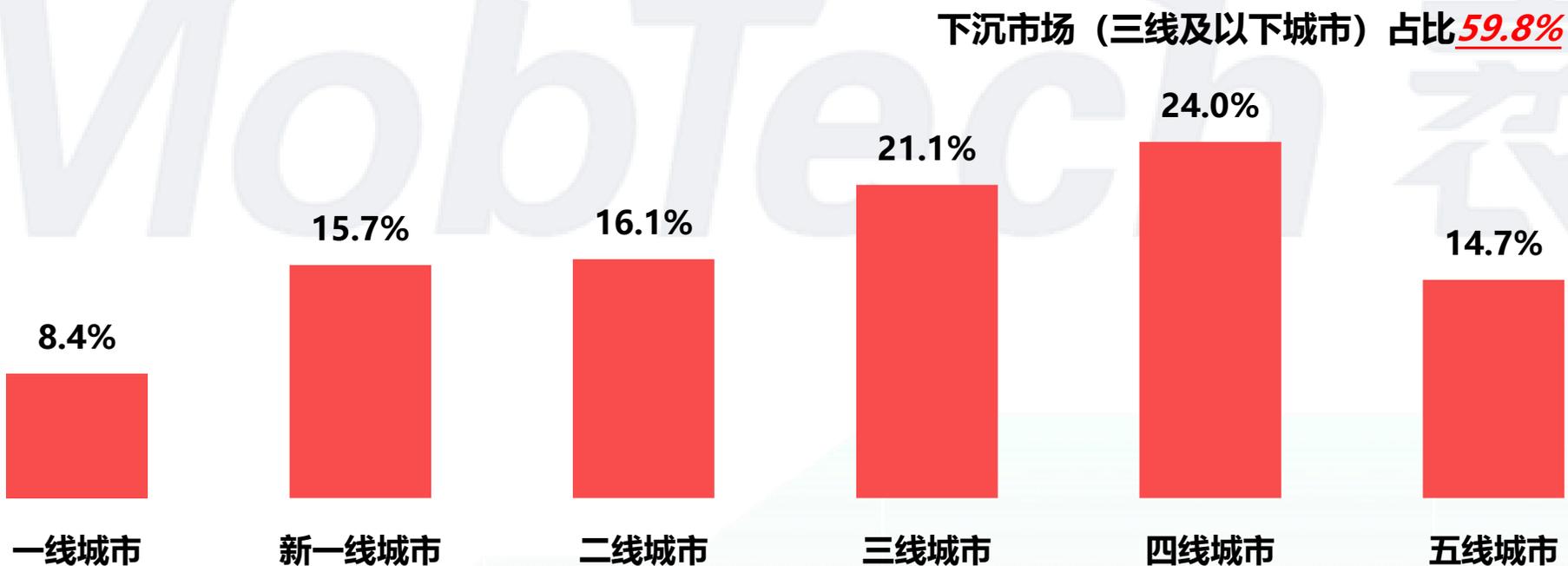
注：TGI=30+女性中某类画像特征的占比/全网用户中该类画像特征的占比*100，TGI值越高说明偏好度越高

下沉市场为大本营，小镇姐姐力不容小觑

从城市等级来看，近六成30+女性生活在下沉市场，她们的影响力不容忽视



『30+』女性移动互联网城市等级分布



CONTENTS 目录

1

『30+』女性人群总览

2

『30+』女性家庭婚恋篇

3

『30+』女性生活健康篇



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38041

