



打造可持续金融的十大举措， CEO 需要做什么？





近期麦肯锡全球资深董事合伙人、中国区金融机构咨询业务负责人曲向军参加了由《财经》杂志、《财经智库》、财通汇联合主办的“第五届全球财富管理论坛”，分享了全球和中国金融业在 ESG 领域的市场格局以及未来潜力，同时就中国金融机构如何抓住 ESG 领域涌现出的机会提出五大方面十个举措。



“未来 25 年到 30 年，每年中国绿色融资需求在 8 万到 11 万亿人民币，潜力巨大。”

曲向军表示，全球可持续金融市场呈现出蓬勃发展之势。就中国市场而言，到 2021 年底，中国绿色融资市场高速发展，绿色贷款已经达到了人民币 16 万亿，过去四年的复合增长率是 25%。绿色债券种类在中国市场不断丰富，余额存量已经达到人民币 1.7 万亿，增速为 38%。中国一些金融机构，特别是银行，在全球 ESG 评级已经达到 A 级。越来越多投资机构都在关注 ESG 投资和可持续投资。

另一方面从银行资产负债表来看，可持续融资占总资产比例偏低。国内银行 ESG 融资占到整个资产负债表资产的 8%到 10%，而国外金融机构

这一比例远远高于国内，比如某国外领先金融机构计划在 2030 年达到 64%。而未来中国将力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，要实现这个目标，每年中国绿色融资需求在 8 万到 11 万亿，这是未来 25 年到 30 年整个的盘子，潜力巨大。

面对如此巨大的市场机遇，国内金融机构能力储备如何？实际上，目前国内金融机构可持续转型普遍处于起步阶段，正面临关键窗口期，亟待厘清战略，缩小和全球领先机构的差距。大部分金融机构在满足监管要求的基础上，正起步探索如何将绿色金融与核心业务相整合进一步创造价值。为此，曲向军从五个方面提出十大举措，供领先金融机构 CEO 们参考。

第一、目标定位：制定清晰、可量化的绿色融资目标。银行需要从自身可持续使命出发，自上而下明确“绿色银行”战略定位，由行领导挂帅引导战略落地，制定清晰、可量化的绿色融资目标，明确绿色金融业务发展方向。

很多机构对投资者的年报信息披露第一条，就说在银行战略层面 CEO 的首要任务是对可持续发展采取有影响力的行动，这条尤其重要。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52917

