



麦肯锡全球人工智能最新调研： AI 在中国企业的落地进展如何？ 中国 AI 往哪发力？





自 20 世纪 50 年代概念提出后，人工智能(AI)已在各行各业得到普及应用，为人类社会带来了巨大机遇，创造了难以估量的价值。从 2017 年起，麦肯锡已连续 5 年开展全球人工智能调研，从数据、算法应用、投资回报、人才培养与可持续发展等角度切入，研究分析全球范围内企业在 AI 领域的应用情况。

我们的最新调研显示，近 5 年全球范围内企业的 AI 使用率大幅提升，2022 年有 50% 的公司部署了 AI，远高于 2017 年的 20%。对 AI 的资本投入也随使用率的提升而大幅增长。5 年前约有 40% 的公司对 AI 投入了超过 5% 的总预算，而 2022 年已有超过一半的公司有此投入比例。可以说，各行各业对于 AI 的重视程度与日俱增。

若将目光投向中国，我们预计到 2030 年，人工智能将为中国一些关

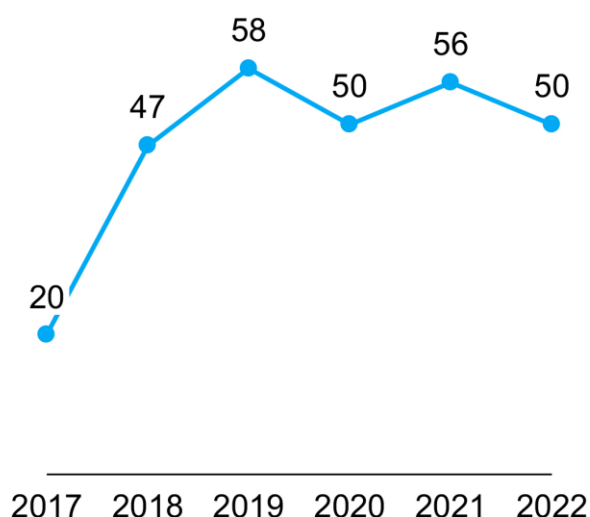
键产业带来巨大的增长机会，尤其在如汽车、交通运输和物流；制造业；医疗保健和生命科学；企业软件等创新和研发支出向来落后于全球同行的行业。在这些行业，一系列人工智能用例每年可创造超过 6000 亿美元的经济价值。（具体可参阅我们于 2022 年 7 月发布的报告《探索人工智能新前沿：中国经济再迎 6000 亿美元机遇》）

基于 2022 年的全球 AI 调研，我们总结了我国 AI 发展的几大现状：

图1 人工智能采用率暂时落后于全球平均水平，较世界领先国家仍有较大提升空间

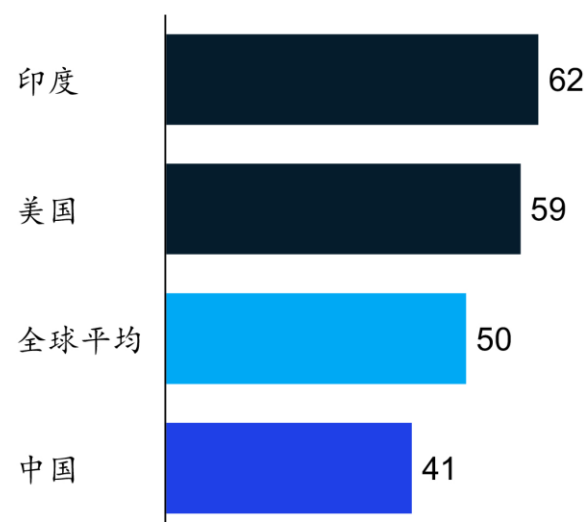
全球范围内AI的整体应用情况¹

受访公司占比（%）



2022年不同国家和地区的AI应用情况

受访公司占比（%）



1. 调研问卷问题为“贵公司是否应用了AI技术（例如机器学习、自然语言处理和图像识别等）？”；受访企业数量为1492

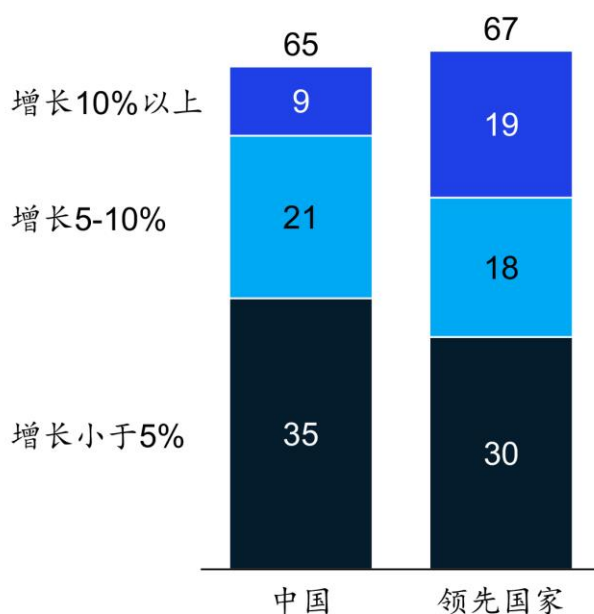
McKinsey
& Company

数据来源：麦肯锡2022年全球AI调研

图2 中国企业尚未普遍通过采用人工智能技术实现大规模的营收增长与利润贡献

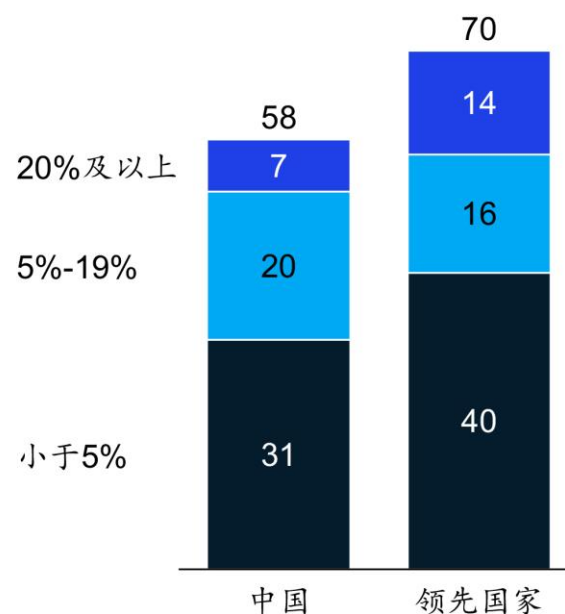
AI带来的收入增长¹

受访公司占比 (%)



AI对EBIT的贡献比例²

受访公司占比 (%)



1.调研问卷问题为“在2021年，AI的应用为贵公司的营收带来怎样的影响？”，只针对使用AI的公司，受访企业数量为744；回答“不适用”或“不了解”的公司没有在图中展示

2.调研问卷问题为“在2021年，AI的应用为贵公司的EBIT带来怎样的贡献？”，只针对使用AI的公司，受访企业数量为744；回答“不适用”或“不了解”的公司没有在图中展示

McKinsey
& Company

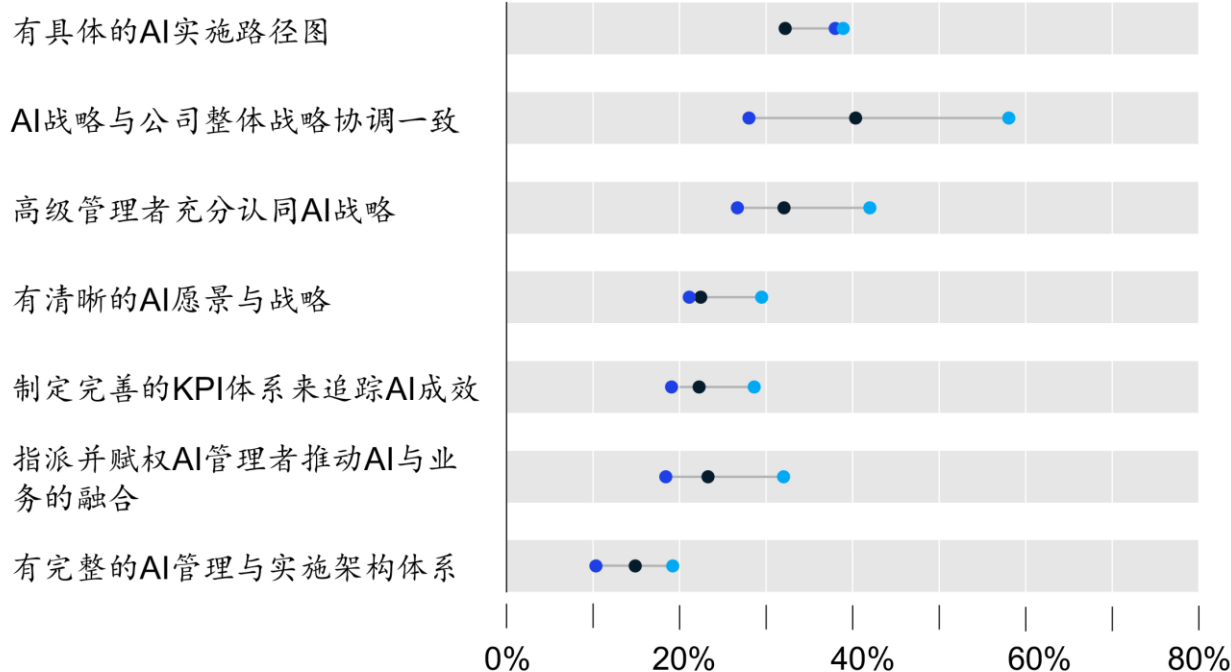
数据来源：麦肯锡2022年全球AI调研

图3 人工智能整体战略尚不成熟

AI战略相关的举措¹

受访公司占比 (%)

● 全球平均 ● 领先国家 ● 中国



1.调研问卷问题为“以下关于AI战略和组织机制的选项中，符合贵公司实际情况的有哪些？”，只针对使用AI的公司，受访企业数量为744

McKinsey
& Company

数据来源：麦肯锡2022年全球AI调研

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52289

