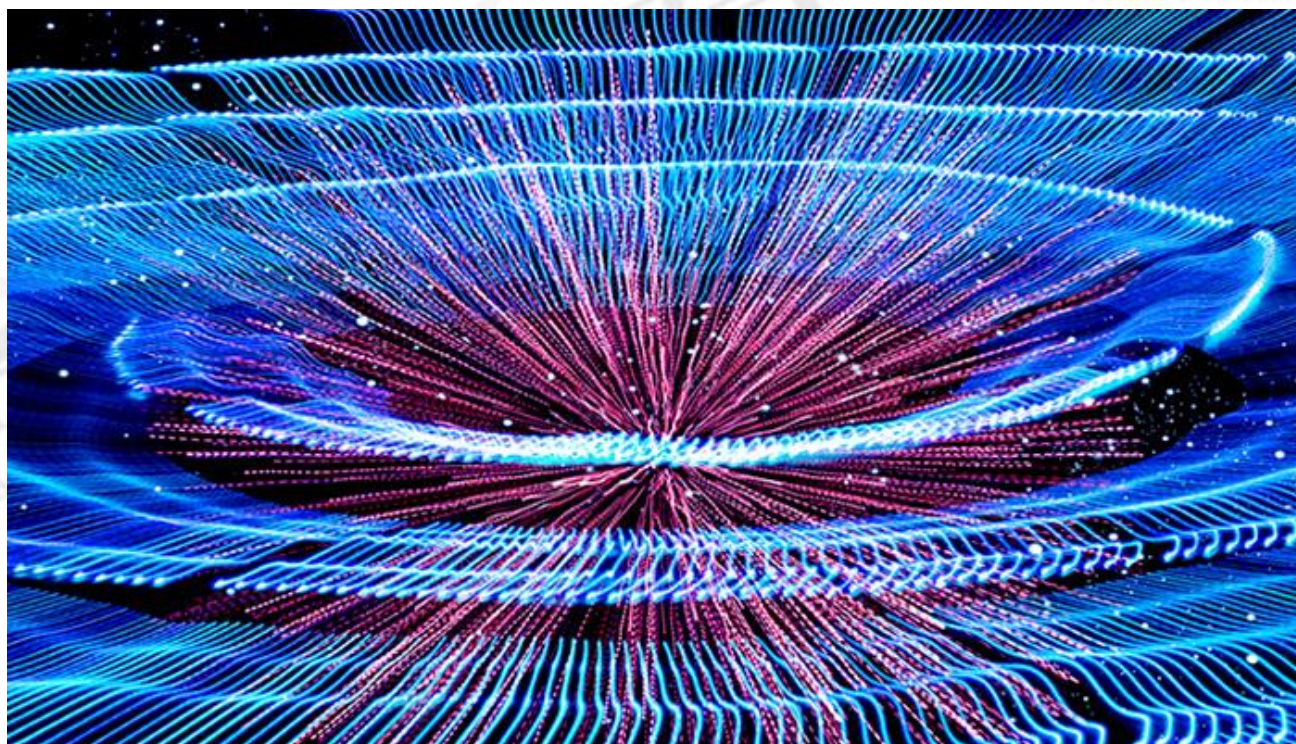




灯塔最新洞见：与灯塔企业 并航追光，续写工业 4.0 新 篇章





作者：艾家瑞、侯文皓、Enno De Boer、Yves Giraud 和 Vincent Desnos

2018 年,世界经济论坛牵头并联合麦肯锡启动了“全球灯塔网络”倡议。5 年来,全球灯塔网络恪守初心,用行动证明,时间的淬砺足以让愿景成为现实。今年 1 月,全球灯塔网络再迎 18 名新成员,并甄选出 3 家可持续灯塔(见图 1)。如今,全球灯塔成员总数已升至 132 家,他们所启用的 148 项用例覆盖工厂和价值链上下游。点击“阅读原文”,查看灯塔网络新成员的变革故事。

图1 截至2023年1月，全球灯塔网络共有132家成员

新增灯塔

欧洲

- 可口可乐，巴利纳
- MantaMESH，弗勒特施泰特

中东

- 博世汽车，布尔萨

北美

- LG电子，克拉克斯维尔

南美

- 联合利华，因达亚图巴

亚洲

- 日月光半导体，高雄
- CEAT，哈洛尔
- 工业富联，深圳
- 海尔，合肥
- 上海华谊新材料，上海
- 强生消费品医疗，穆兰得
- 联想，合肥
- 亿滋，苏州
- 宝洁，高崎
- 联合利华，天津
- 西部数据，内湖
- 西部数据，邦芭茵
- 纬创资通，中山

新晋可持续灯塔

- 伟创力，索罗卡巴
- 海尔，天津
- 西门子，安贝格

McKinsey
& Company

资料来源：世界经济论坛，麦肯锡分析

毋庸置疑，全球灯塔网络的第一章书写得遒劲有力。在灯塔先例的指引下，成员又将如何续写新篇章？为了进一步探索，我们对全球多个行业的36家制造企业（包括灯塔及其他企业）展开了调研，深度洞悉其发展要务和经验方法。调研结果及后续数据分析为我们提供了宝贵洞见。

规模化转型：实现发展要务的重要抓手

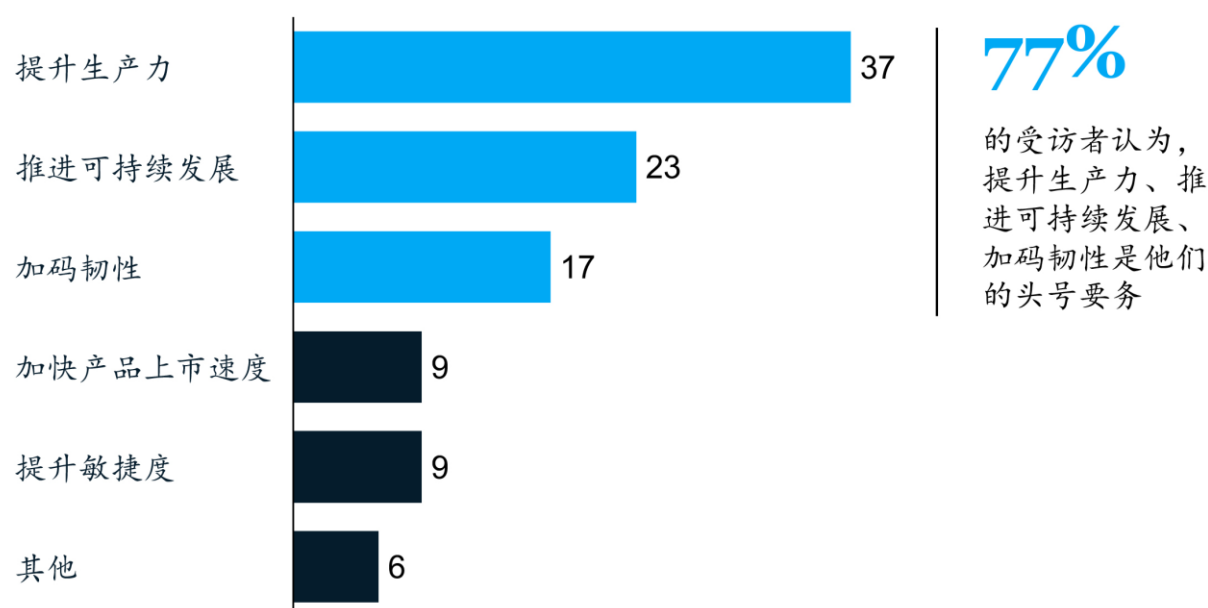
翻开第四次工业革命的第二章，气候变化、通货膨胀、能源价格飙升、

供应链动荡和人才短缺等关键词层见叠出。面对满路荆棘，制造企业不仅需要自身生产网络展开转型，还需在端到端价值链上展开合作，才能加速规模化转型，实现工业 4.0 的“点线面”布局。

上述调研结果表明，提升生产力、推进可持续发展、加码韧性是制造企业的三大战略重心（见图 2）。三分之二的受访者表示，加速工业 4.0 规模化转型是实现这三大发展要务的重要抓手。因此，规模化转型将成为第四次工业革命下一章节的“重点叙事”。

图2 大多数受访者称，提升生产力、推进可持续发展、加码韧性是他们的头号要务

未来12个月的发展要务排名，占受访者的百分比



McKinsey
& Company

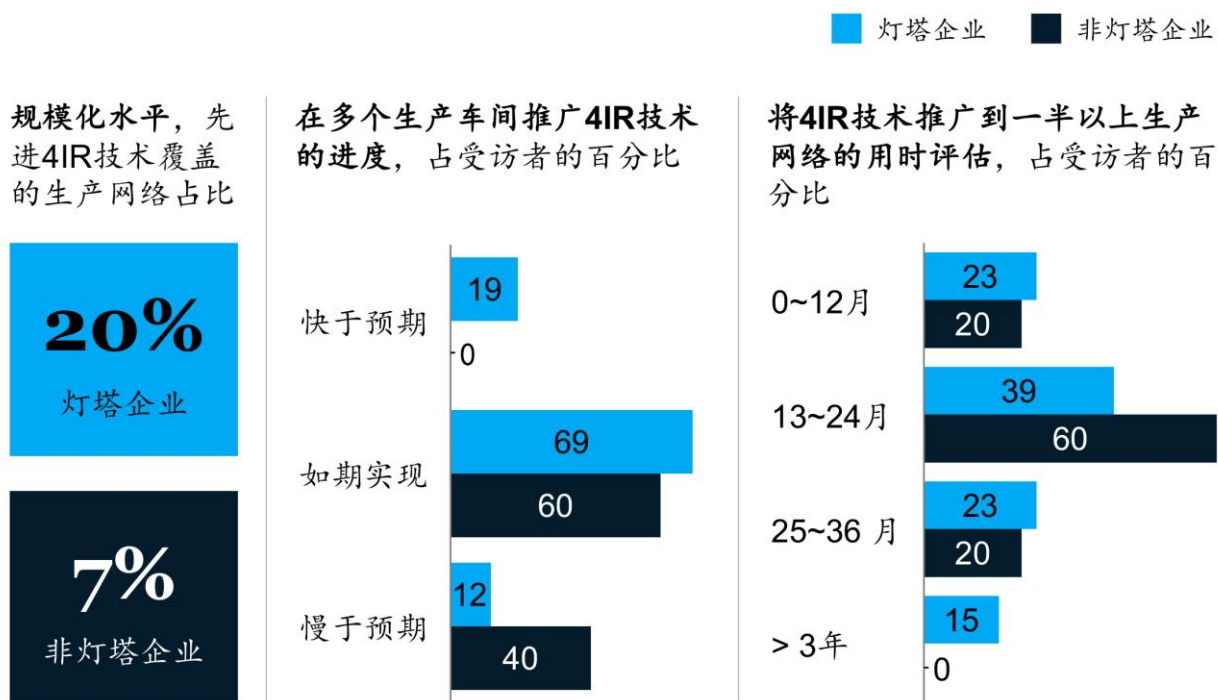
注：由于四舍五入，数字总和不等于100%。
资料来源：全球灯塔网络第四次工业革命高管调研，2022年8月至9月，
样本量=36

规模化进程：现实中的差距

在第四次工业革命初期，不少高管都对规模化转型充满信心，但数据却让我们看到了现实中的差距。在受访的非灯塔企业中，只有平均 7% 的企业内生产网络实现了 4IR 技术部署。相比之下，灯塔企业则达到了平均 20%，两者的转型进程存在显著差距。

此外，深入分析第二组数据后，我们进一步发现了两者的不同。灯塔企业不仅提前制定了转型目标，在目标的完成速度上也要快于非灯塔企业。例如，我们追踪了制造企业在工厂各层面的技术推广进程，发现灯塔企业的用时要显著短于非灯塔企业。面对相同的规模化目标，灯塔企业的员工在计划推进的时间规划上也更为合理（见图 3）。

图3 灯塔企业的工业4.0规模化转型速度更快，用时也更加合理



McKinsey
& Company

资料来源：全球灯塔网络第四次工业革命高管调研，2022年8月至9月，
样本量=36

书写规模化转型故事

是什么在掣肘制造业企业的工业 4.0 规模化转型？调查对象一致认为，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51814

