



中国经济下行，电商逆势上扬





中国经济放缓引发了各界的种种担忧，诸如人们的消费习惯会不会因此改变，零售业的蓬勃发展会不会就此刹车。2015 年夏季，多支中国股票市值蒸发了三分之一。同年 9 月，我们开展了麦肯锡电子商务消费者信心调查 (McKinsey' s Ecommerce Sentiment Survey)，对 1200 名消费者进行了访谈，以求了解中国消费者对经济形势的看法以及近期事件对消费决定的影响。

报告来源：麦肯锡全球研究院

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46955

