



在全球流动中，中小型跨国企业将助推中国发展





在整个重商主义时代和殖民时代，从著名的“丝绸之路”等古代贸易线路，到 18-19 世纪席卷欧洲和北美地区的工业革命，再到最近各个新兴经济体的崛起，全球流动一直是非常普遍的现象。不过，今天的跨境流动在范围和复杂程度方面均呈爆发性增长。

20 世纪 90 年代初，世界各国纷纷实施对外开放政策，东方世界和亚洲地区得以融入全球经济，为全球流动提供了条件。不过，目前有两大大因素正在加快全球流动的发展和演变进程。首先是全球繁荣程度的持续加强。预计到 2025 年，全球有 18 亿人口将跻身消费阶层，他们几乎全部来自新兴国家，届时新兴国家的年度消费支出将达到 30 万亿美元，目前为 12 万亿美元。由此将出现许多新的消费需求中心和全球制造中心。其次是互联网的日益普及以及数字技术的传播。目前全球拥有手机的人口已超过 2/3。2012 年，全球网民达到 27 亿 4。现在，每天有海量数据在世界各地流动。

2005-2012 年间，跨境互联网流量增长了 18 倍。

2012 年，全球商品、服务和金融的流动总额达到 26 万亿美元，占全球 GDP 总值的 36%，是 1990 年的 1.5 倍。如果数字技术持续普及，新兴经济体蒸蒸日上的态势不减，到 2025 年，全球商品、服务和金融的流动总额增幅将接近 3 倍。

而中国也越来越深入的加入了全球流动的大潮。就在 30 年前，中国的对外贸易还非常有限，对商品、服务、人员、资金和通信的管制亦非常严格。但是，自那以后，中国政府极富策略地实施了对外开放政策，成功地从一个闭塞的国家转型为全球最大的商品出口国。总体而言，目前中国在与世界联系最紧密的国家中排名第 25 位，比 1995 年前進了 5 位。

就商品和资金流而言，中国目前分别排在全球第五和第六位，基本与美国旗鼓相当。在其他方面，中国的排名则较弱，比如服务流动（第 21 位）、人员流动（第 93 位）以及数据和通信（第 33 位）。

二十世纪七十年代，即在具有深远意义的改革开放之前，中国的贸易流基本可以忽略不计。到了 2012 年，中国一举超越美国成为全球最大的商品贸易国，同年，中国在商品流的连通性排名跃居全球第五位。中国城市主导着全球商品的连通性，全球 20 大主要港口，9 个位于中国。同时，中国也在迅速建立与香港和日本以外的贸易伙伴关系，这两者占中国出口的比重已经从 1995 年的 43% 下降到 2012 年的 23%。2012 年，中国与其他新兴市场的贸易额占其商品贸易总额的 40%，这一比重较 2000 年翻

了一番。

中国最初在商品流的成功取决于劳动力密集型产品的出口。在整个二十世纪九十年代，仅服装就占据了出口商品的四分之一。但在过去的二十年里，中国努力向具有高附加值的业务和行业转移，因此研发类产品在出口中的占比稳步提高（见下图）。

研发类产品在中国出口商品总额中的比重不断增加



按品类划分的商品出口所占份额
%



资料来源：Comtrade、世界银行世界发展指数数据库、麦肯锡全球研究院分析

通过利用自身相对低廉的劳动力成本以及邻近东亚创新中心的区域优势，中国已在各大行业的全球供应链中占据重要地位，这些行业包括电子、电脑以及其他高科技设备。海尔、联想和华为等中国本土企业现已跻身各自业内的全球最大企业行列。研发密集型产品也繁荣发展。目前，化学产

品、机器及通信设备在中国总商品出口中占据 40%。

在过去的十几年中，中国的资金流动转型也卓有成效。从 1985 年至 2000 年，外国直接投资流入的增长超过 20 倍，目前占中国资金流入总额的 92% (2012 年为 3080 亿美元)。在过去十年里，仅中国就平均占据了全球外商直接投资流入的 10%。

同时，中国已开始利用其大量的外汇储备向海外进行投资，这些外汇储备主要因大量的贸易顺差积累而来。过去，中国主要将外汇储备 (2012 年年底达到 3.3 万亿美元) 投入到低风险的主权债务上，比如美国国债。然而，近年来，中国已开始分散其所持有的外债。2007 年，世界最大的主权财富基金之一——中国投资有限责任公司——成立，目前该公司在国际股票和全球房地产行业中持有多多种投资组合，并且在全球采矿、能源和基础设施项目中持有股份。政府同时鼓励国内公司投资海外，预计 2014 年的境外投资额将接近 1000 亿美元。近年来，中国的国有与私有企业日益成为海外市场的重要投资商，它们的资金有时来自国内银行。在过去十年里，尽管中国商业银行和开发银行的贷款基数较低，但是贷款流出已经增加了逾 5 倍。2012 年达到 2000 多亿美元。随着中国金融市场的继续深化，中国在

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46919

