



中国式创新的新趋势





2012 年我们在《麦肯锡季刊》刊登了《CEO 中国创新指南》一文，该文的讨论重点是中国能否成为创新大国，还是维持快速跟进国外领先业者的模式。实际上，这个问题在当时已显得过时，因为中国的企业已投身于创新，每一天，我们都看见拥有庞大产品研发体系的国内外业者在可再生能源、消费电子、即时通讯或是移动游戏等各个领域上演着创新。

现在，我们仍然坚持这一观点。事实上，我们感到创新的步调更快了，且一股新的创新风气在各行业逐渐散布开来，甚至大学和中国政府的关键部门也置身其中。在近期与中国企业高管的一系列访谈中，我们也发现了真正创新领导者的明证，以及未来出现更多创新领导者的可能性。例如成立仅三年的中国生物科技公司百济神州，其首席执行官欧雷强(John Oyler)就特别提到他在公司里看到的中国科学人员的态度——“没有不可能的事，我们要化想法为现实，没有不能克服的挑战，我们要让全世界赞叹称奇”。

其实在许多传统上由欧美日韩称雄的产业中，我们看到不少企业开始发动攻势。例如全球最大的基因序列公司北京基因组研究所就宣称该机构占全球约五成的产能，其测定的遗传物质序列数甚至超过哈佛大学和麻省理工学院两大学府的加总，该公司同时还从事全球若干最先进的生物计算模型的开发。在信息和通信科技方面，华为在今年拉斯维加斯的消费电子展上，推出搭载自主设计的晶片和软件的新款创新智能手机平台，令人为之惊艳。而成立于 2010 年有“中国苹果”之称的智能手机业者小米，预计今年可以顺利卖出超过 1500 万台手机。美的近期宣布推出一款领先国际竞争对手的高效率 1 赫兹变频空调压缩机，也着实让同业大吃一惊。另外，提供语音通讯和游戏服务的歪歪语音也以其大众在线卡拉 OK 的服务而声名雀起。

在 2013 年的文章中，我们也提到未来的赢家必须对中国消费者有更深刻的了解，并将其融入创新活动，同时必须要留住本地人才，并培养勇于承担风险的组织文化，以及促进组织内部合作。这些条件的重要性不变，但时至今日，单单具备这些条件并不足以成为市场赢家。本文结合近期的访谈，以及我们与数十家中国企业的合作经验，指出未来几年将影响创新环境的三大发展趋势：中国大学学府在地方的创新生态中扮演的角色日益重要；中国本地对保护知识产权的兴趣和关注提高；新一代人才的出现。如果我们没看错，这些力量将会加速实现创新潜能，因为不论是本土企业或跨国企业，能不能积极把握这些力量将会是成败的关键。

1. 寻求大学成为创新伙伴

对于中国的大学，人们的普遍看法是能够高效培育出大量具有一定资质的专业人才，他们擅长将现行的解决之道应用在既定的问题上，而这些人才的未来出路可能是“山寨创新”（copycat）。但这一现象正在发生快速变化，顶尖学府针对重点学科已经启动全球顶尖教职人员的招聘，以培育创新的环境。例如为了发展废水处理的科研课程，复旦大学从新加坡“挖”来了该领域一位全球享有盛誉的学者和研究者。全球知名的科技期刊也出现越来越多中国研究人员文章：例如《自然》(Nature)杂志 2006 年刊登的中国科学家的论文才 46 篇，到了 2012 年高达 303 篇。

随着高等学府不断提高自身素质，它们逐渐成为相关领域国内外企业考虑的创新合作伙伴。说起来这也不是新的现象，例如英特尔长期以来跟这些大学合作，针对与该公司业务相关的技术，提供研究项目、博士论文及技术论坛的赞助。唯一不同的是，越来越多企业把中国大学视为，套句我们近期访谈的一位高管的话，“外包研发”平台。

中国某包装品公司的食品科学研究几乎完全在本地一所大学的实验室里进行。LG 上海研发中心副总裁兼负责人彭培源最近为我们说明了该公司与顶尖中国大学实验室的联合研究项目范围，以及中国教授如何协助 LG 招聘最聪明、最优质的中国研究人员与工程师。同时在生命科学领域，百济神州首席执行官欧雷强也谈到中国的大学是价值被低估的宝藏，蕴藏着丰富的“能成功解决棘手问题的创意人才”。欧雷强的团队积极与中国生命

科学研究所（与百济神州总部隔街相望）的科学家积极合作，该研究所去年发现乙肝病毒受体，使得这一亚洲慢性流行病的防御工作向前迈进了一大步。这两个单位的研究人员主要是通过各种正式和非正式的会议不断交流思想。

对跨国企业而言，这样的做法自然也存在风险。中国许多大学都跟政府关系紧密，而政府对国内创新的重视可能会对密集开放式的先进技术研究产生不利影响。尽管如此，乐金的彭副总也指出，正是因为大学与政府的这层关系，大学教授往往能从政府得到政策方向和市场规范改变的宝贵信息。因此，将中国大学纳入企业创新体系的跨国企业，也可能因此有机会及早洞察这些蛛丝马迹。

2. 创新文化的核心要素是保护知识产权

中国政府在保护知识产权方面的努力也更为积极。例如中国公安部经济犯罪侦查局副局长高峰，以令人意外的坦诚指出当前知识产权的制度缺陷，同并誓言将持续做出改善。负责起诉违反知识产权行为的政府部门宣称 2012 年共处理 2347 宗案件，比 2011 年增加了将近四成，这两年当中解决的案例金额高达 20 亿美元。另外在江苏省，苏州市政府也正在其创新园区隔壁兴建一个面积 50 万平方米的机构，目的是要让知识产权相关单位与领先的科技公司比邻而居，以提高对知识产权问题的重视，同时强化专利审批与保护的处理程序和质量。尽管这些尝试属于地方政府，但也反映出保护知识产权的重要性逐渐受到重视。

尽管如此，盗窃知识产权的问题——包括组件和成品的逆向工程、仿冒和销售——仍让众多业者担忧，特别是跨国企业。中国黑客违背网络安全规定，在企业电脑网络上或跨越国境盗取高度机密信息的事件仍时有发生。微软全球资深副总裁张亚勤，同时也是该公司亚太研发集团主席兼中国研发实验室领导人认为，知识产权保障环境的提升将取决于“中国企业的需求”，因为随着中国企业逐渐取得技术开发的主导地位，就会开始要求保护这些技术。

有趣的是，我们也逐渐看到一些精明的中国企业开始有意识地努力保护自己。例如华为就制定了一系列规定来防止知识产权外泄。该公司目前已禁止在所属厂区使用非公司核发的个人电脑、移动装置和其他电子产品，更进一步限制任何笔记本电脑或智能手机进出厂区，因为担心这些设备可能存有敏感资料。此外，华为从事最机密研究的那幢大楼，不但不提供无线网络接入，电脑也都是固定在桌上，同时完全没有外部网络的连线。

另一些中国企业则开始对技术的掌握进行分级，只允许少数人对复杂的核心系统有完整的了解。同时，越来越多的企业禁止带有照相机的仪器

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46911

