



# 麦肯锡成立中国创新中心，以 帮助中国企业运用数字化创新， 提升价值





麦肯锡近期发布的一系列报告指出，如果不尽快改善创新能力、提高生产力和数字化水平，传统行业的中国企业就将面临被淘汰和被颠覆的风险。

麦肯锡认为，中国数字经济的蓬勃发展带来了价值创造新机遇，但捕捉到这些机会的大多是手握风投资本的更敏锐灵活、更锐意进取的创业公司，而非传统行业企业。

麦肯锡建议，中国企业若要提升创新力、生产力和数字化水平，必须理解和把握以下五大关键趋势。

#### 趋势 1：生产力提升

随着中国经济增长放缓，生产力提升成为企业的重点关注事项。据麦肯锡全球研究院分析，到 2030 年，生产力的提升可为中国新增 GDP5.6

万亿美元，新增家庭收入 5.1 万亿美元。

### 趋势 2：从“中国制造”到“中国智造”

创新也是推动中国经济可持续增长的关键抓手。麦肯锡全球研究院近期的报告估计，如果至 2025 年前保持 6% 左右的经济增速，创新需要贡献 50% 的增量增长。

### 趋势 3：数字经济蓬勃发展

中国向数字化转型将提高生产力，拉动经济增长。目前，中国网民数量超过 6.88 亿，居全球首位。中国还拥有全球规模最大、增长最快的网络零售市场。2015 年，中国的网络销售额达到 6300 亿美元（约合 4 万亿元人民币）。

### 趋势 4：大数据和人工智能影响深远

中国高管人士普遍认为，运用大数据和人工智能（AI）实现价值创造的机会十分巨大。然而，麦肯锡新近的一份调查显示，对于 43% 的传统行业高管而言，人工智能还不是一个战略重点，高达 61% 的高管认为所在企业在推广人工智能应用方面进展有限。事实上，59% 的高管视中国的互联网领军企业为推动人工智能应用的主力，25% 的高管则认为创业公司将起到很大作用。

### 趋势 5：中国迎来工业 4.0



中国正拥抱工业 4.0，然而企业似乎尚未做好充分准备。麦肯锡针对 130 名中国制造业高管开展的一项调查显示，76%的高管对于工业 4.0 提升企业竞争力抱以乐观态度。其中，民营企业最为乐观，有 86%的民营企业认为工业 4.0 将提高自身竞争力，相比之下，68%的国有企业对于工业 4.0 提升企业竞争力的作用持乐观态度。

尽管整体而言对工业 4.0 较为乐观，但是只有 57%的受访者表示本企业做好了迎接工业 4.0 的充分准备，民营企业较为自信（68%），而国有企业则较低（44%）。

### 麦肯锡中国创新中心

今天，麦肯锡宣布成立中国创新中心，以帮助中国企业把握上述五大趋势所带来的机遇为使命。麦肯锡中国创新中心提供一系列全新服务，致力于帮助中国企业从各个业务层面改善创新、提升生产力和数字化水平。

麦肯锡中国创新中心现有六条服务线：

#### 1. 建立创新型业务

麦肯锡中国创新中心帮助企业从零开始建立创新业务。在创新业务启动和运转后，即将控制权交还客户，以实现自主运营。同时，麦肯锡也与创业公司密切合作，帮助它们业务起飞和快速扩展。

#### 2. 商业模式和流程的数字化

麦肯锡中国创新中心帮助企业实现商业模式和关键业务流程的数字化。从定义客户价值主张和设计到端用户体验入手，到构建数字化运营模式和培养数字化能力，我们提供一条龙的数字化转型支持。

### 3. 运用大数据创造价值

麦肯锡中国创新中心帮助企业运用大数据和机器学习来挖掘洞见、打造竞争优势。麦肯锡在全球拥有近 1000 名高级分析专家。去年，我们收购了 Quantum Black。该公司是运用先进分析解决错综复杂的商业问题的全球领军者。

### 4. 吸引和影响中国消费者

麦肯锡中国创新中心帮助企业运用数字化工具吸引和影响中国消费者。麦肯锡与领先的营销公司、技术合作伙伴、移动营销公司和外部专家展开紧密合作，可以帮助企业制定强大的解决方案，进而显著提升收入、利润和客户参与度。

### 5. 设计和打造中国创新产品

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46900](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46900)

