



# 管鸣宇：助力中国青年领袖 站上全球舞台



时钟拨回到 2004 年，麦肯锡为了更好地服务客户的全球化需求，同时也培养自身下一代的全球化人才，于德国成立了麦肯锡亚洲会馆。管鸣宇有幸成为第一批成员，从此开启了他自身的全球化之旅。彼时鸣宇的梦想是成为麦肯锡合伙人，成为客户不可缺少的智囊。快进到 2018 年，鸣宇已经为全球 30 多个国家的领先企业提供过战略服务，这段经历既让他成为麦肯锡唯一一位在欧洲，北美和亚洲都有过服务经验的合伙人，也让他对未来的全球化人才有了新的理解。在 2015 年作为创始合伙人建成麦肯锡温哥华分公司之后，他找到了自己的新使命——成立麦肯锡未来领袖学院。这是一个于他的职业规划中从不曾存在的选项，然而仿佛带有某种魔力，点燃了他的创业激情——的确，鸣宇将之视为在麦肯锡内部的创业项目。如今，首期学员的招募工作正在紧锣密鼓地进行之中。“第一期学员希望控制在 12~15 人，人满之后只能报名第二年了。至于招收条件，学员首先应该是企业领导人，或者未来是接班人；其次，抱有带领企业走向世界的初心和志向。”

“中国经济体量在可预见的未来会成为全球第一，需要一大批具有全球竞争力的商业领袖来支撑增长，麦肯锡未来领袖学院因势而谋，顺势而为，旨在搭建成长阶梯，助力中国年轻商业领袖站上全球舞台。”鸣宇信心满满地描绘了这样一幅蓝图，“我希望 10 年后站上全球舞台的中国商业领袖中有一半来自我们学院。”

在麦肯锡上海分公司，管鸣宇向麦肯锡执行主编林琳讲述了筹建学院

背后的故事，以及那些点燃他的创业激情的人和事。

Q1：跟大家说说你是怎么产生这个想法的？

A：我在麦肯锡十几年，接触到不少中国的企业家二代，他们刚刚，或者说即将接班父辈，他们有着远大的抱负，也比父辈们的起点更高。然而，我发现他们也有一些普遍性的困扰，既有与上一代企业家的冲突，也有对未来不确定性的迷惘。中国第一代的杰出企业家，借力过去 40 年的改革红利，抓住了发展机遇，创造了很多奇迹。而年轻一代企业家面临的市场环境变了，竞争的舞台也从中国走向了全球，复杂度和困难度都上了好几个台阶。新一代企业家想做的事情很大，但领导能力的缺口也不小，很多年轻一代在尚未完全准备好的情况下就接过了重任。

从另一个角度来说，中国经济体量已经是全球第二，在可预见的未来就会成为全球第一。未来需要一大批具备全球竞争力的新领袖来支撑增长，而在陪伴下一代商业领袖成长的过程中，麦肯锡必须站出来，不能缺位，要给这批有智慧有梦想有才干的年轻企业家搭建成长阶梯，帮助他们站上全球舞台。

Q2：做管理咨询出身的麦肯锡现在输出领导力了，在这方面有哪些优势？

A：麦肯锡非常善于培养商业领袖，这一点可能并不为很多人所知。在西方商界，麦肯锡素有卓越领导人的“摇篮”之称，世界 500 强企业中，

大约 50%的 C 级高管是麦肯锡的“校友”（我们把麦肯锡视为一所学府，每一位离职同事都是从麦府毕业的校友）。之前国外媒体做过一份关于商界领袖职业生涯经历的统计，麦肯锡脱颖而出成为名列前茅的商业领袖“孵化营”。

在我看来，麦肯锡输出领导力有三大优势。其一，成立 90 多年来，麦肯锡始终站在商业趋势的前沿，在各行各业积累了深厚专长；其二，培养了不计其数的商业领袖，我们的价值观、工具箱和方法论形成了独特的“领导力配方”；其三，强大的全球网络，可以有效提升学员的国际性视野和全球化格局。

未来领袖学院是麦肯锡历史上第一次针对中国青年企业家倾囊相授，诚意可嘉，干货满满。如向外开放麦肯锡经典在线课程，被誉为管理咨询业经典的麦肯锡解决问题方法论（七步成诗法）也将首次向外界揭开神秘面纱。此外，配备了阵容豪华的专家顾问委员会，包括带领麦肯锡在过去十年全球化进程中主动变革的前任全球总裁鲍达民、“中国通”华强森和欧高敦（把麦肯锡带到中国的两位教父级元老），还有比尔及梅琳达·盖茨基金会北京代表处首席代表，麦肯锡校友李一诺等。

Q4：好的，我们来聊聊课程，五个模块的设计有什么特点？安排野外静修、雪山探险等内容的初衷是什么？

A：课程的设计思路是把互动和体验式的学习方法与量身打造的一对一辅导融合起来，做到刚柔并济，软硬结合。

第一个模块“超越自我”，在加拿大落基山脉共 10 天的野外静修基本处在与外界隔绝的状态，手机是要收掉的。这个模块意在从正心和修身出发，让学员反思自我，寻找与自己 and 他人相处和连接的技能。

第二个模块“实战领导力”，由“家族企业研讨会”和“高管教练一对一辅导”两部分组成，帮助学员分析和解决最棘手的商业挑战。

第三个模块“专家顾问委员会”，我们想把麦肯锡的全球网络向学员们开放，既有上面提到的前任全球总裁鲍达民，前任亚洲区董事长欧高敦以及麦肯锡全球研究院院长华强森这样的业界大拿，更有专精于各行各业的麦肯锡全球 2000 多位合伙人供学员选择。如果说与巴菲特吃午餐也许有醍醐灌顶之效，这个模块就像是把麦肯锡大拿们的多年修行加持到未来领袖身上，学员还可以分享导师们强大的全球商界网络，为自己打开更大的一片天空。

第四个模块“数字时代领导力”，新技术的涌现让企业在数字化转型中面临更多挑战，麦肯锡会结合其帮助全球上百家企业数字化转型的经验，聚焦最新的人工智能领域，通过沉浸式科技训练营的方式，让学员近距离

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33974](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33974)

