



麦肯锡云对话：星巴克、物美、LVMH 等六家知名消费品企业 高管分享战“疫”秘笈



作者：黄昕、Alex Sawaya、泽沛达（Daniel Zipser）

与会者简介：

杨克（Jan Craps）

百威集团亚太区总裁



百威亚太控股首席执行官兼联席董事长

百威集团是中国啤酒市场领先的高端啤酒制造商。百威亚太于 2019 年 9 月在香港上市，之后在亚太地区不断扩张。杨克 2002 年加入百威集团后，被派往加拿大负责魁北克销售区，随后被任命为加拿大销售主管，并于 2014 年成为业务部门总裁。他后来被调往亚太区，担任亚太南部区总裁，并成为百威集团执行管理委员会成员。在加入百威集团前，他曾经担任麦肯锡咨询顾问，常驻布鲁塞尔分公司。

三宅示修

罗森（中国）投资有限公司首席执行官



三宅示修是日本便利店运营商罗森(中国)投资有限公司首席执行官，负责管理 2000 多家门店，该公司今年计划扩张到 3000 家门店。

Jean-Michel Moutin

LVMH 香水大中华和北亚区首席运营官



从上海到香港，过去 7 年 Jean-Michel Moutin 一直在中国工作，负

负责 LVMH 香水及化妆品公司在该地区的战略、运营和财务。他此前在 LVMH 旗下最大化妆品品牌 Parfums Christian Dior 担任首席财务官。他在亚洲和欧洲为 LVMH 效力了 25 年，曾在总部、区域和地方层面担任多个领导职位。

宋风华

鄂尔多斯集团品牌事业部副总经理

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33803

