



# 中国寿险市场——下一个 五年的增长引擎：产品保障 升级与创新



中国寿险市场在过去 20 年经历了高速增长。对比欧美等成熟市场，中国寿险市场目前渗透率仍相对较低。随着市场走向成熟，寿险公司的盈利模式也在从资产驱动向负债驱动转变，对客户需求的把握和价值创造将愈发重要。展望未来，回归保障的政策引导、大众富裕阶级崛起、老龄化、科技应用等因素将影响寿险业的下一步发展。我们认为中国寿险行业正处于十字路口，能否开发出符合客户保障需求的创新产品，将是行业能否持续健康发展的关键所在。深刻理解保障内涵和客户需求，打造寿险产品的保障升级和创新能力，将成为未来寿险企业的核心竞争力。

观察国外各成熟寿险市场的发展历程，产品创新从来都是重要的驱动因素之一。对比成熟市场的产品结构，中国寿险市场目前产品结构相对单一。为适应市场大势，寿险业今后的重心将从单纯的产品形态创新转变为价值创造与深耕，产品组合将从“以产品为中心”向“以客户需求为中心创造价值”转变。

为此，我们总结了多年来为海内外领先保险公司在创新领域提供服务的经验，提炼出了产品持续创新的三个关键能力：

寿险行业的产品保障升级与创新是一项系统性工程，需要多方协同努力。我们从监管、行业与公司三个层面提出以下建议：

危机即转机，寿险行业的创新转型迫在眉睫、势在必行。唯有决策果断、行动快速，且能及早启动产品创新转型的寿险企业方有望厚植竞争力，并在行业下一阶段的发展中脱颖而出。

作者:

Brad Mendelson

麦肯锡全球资深董事合伙人, 常驻香港分公司

曲向军

麦肯锡全球资深董事合伙人, 常驻香港分公司

毕强

麦肯锡全球董事合伙人, 常驻北京分公司

陈波

麦肯锡全球董事合伙人, 常驻北京分公司

李毅恒

前麦肯锡精算咨询师

徐海超

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33740](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33740)

