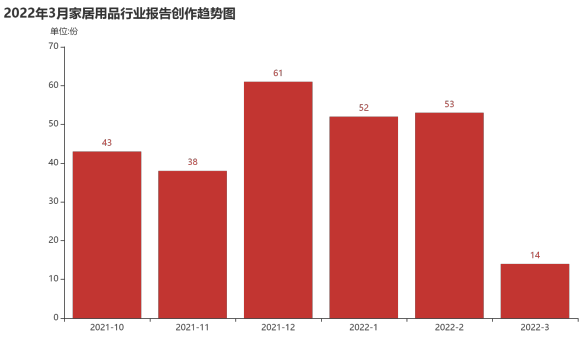
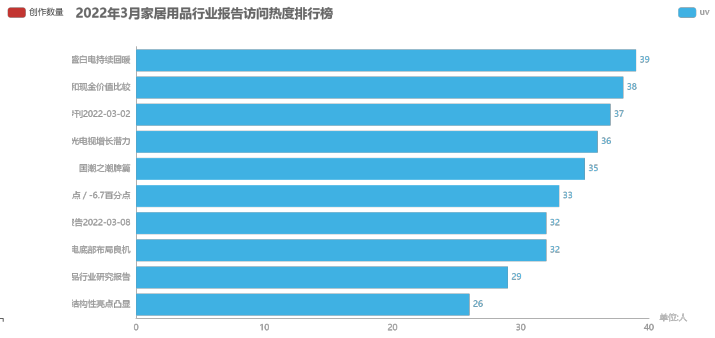
2022 年 3 月家居用品行业综述分析报告

2022年3月家居用品行业综述分析报告

一、趋势性分析

2022年3月，家居用品行业新增14份报告，相较上个月减少了39份，低于过去6个月的平均水平。 新增的报告中，访问热度前五的是《家用电器行业动态报告：集成灶线上需求旺盛白电持续回暖》、《一张图看懂家电估值22W8：市盈率、股息率和现金价值比较》、《宏观·专刊2022-03-02》，《家电及相关：为何看好智能微投、激光电视增长潜力》和《艾瑞观潮： 国潮之潮牌篇》，分别共有39、38、37、36、35个用户访问。 本月的行业热点话题是“扫地机”、“家电”、“消费”、“市场”、“新品”等，其中“扫地机”最受业内人士关注。





二、热门报告摘要

报告1： 《艾瑞观潮： 国潮之潮牌篇》

摘要： 四大品类营销力，为品牌商梳理国潮产品策略，了解消费形态提供策略支持。
针对服饰（细分运动、潮牌、汉服、内衣四个子品类）、美妆、数码家电、食品四大品类，了解消费者心目中的典型国潮品牌，针对四大品类国潮产品的购买考虑因素、购买渠道、国潮产品溢价、持续购买意愿（仅服饰品类）等。
同时，分析不同特征人群在四大品类的消费行为。

报告2： 《家电及相关：为何看好智能微投、激光电视增长潜力》

摘要： ，相互替代智能微投，行业近况智能微投、激光电视是中国企业主导创新，体验日趋成熟的新型显示产品，当前渗透率低，我们认为新型显示产品未来成长空间大，并有希望在全球推广。
智能微投、激光电视虽然都以投影技术为基础的超大尺寸显示产品，但其实是针对不同消费者需求的产品，产品属性不同，相互替代智能微投1）智能微投是在办公投影基础上针对家庭娱乐而创新的产重点强调便携（体积小）、智能方便（具备自动对焦无感梯形校正等2）智能微投在成本、体积制约下，对于色彩等参数有所取舍，目前LED技术路线成熟，亮度有提升空间。4）从各品牌2021年发售的新品看，智能微投的价格与亮度呈现明显正相关关系。

报告3： 《宏观·专刊2022-03-02》

摘要： [UNK]#上证盘前#·宏观，3请务必参阅报告正文后的重要声明宏观专刊2025年底前，政务服务标准化、规范化、便利化水平大幅提升，免证办全面推行。
1请务必参阅报告正文后的重要声明宏观专刊2、澳洲联储宣布维持基准利率在0.1%利率不变，重申在实际通膨持续保持在2%3%的目标范围内之前不会加息。
2请务必参阅报告正文后的重要声明宏观专刊9、欧元区2月制造业PMI终值为58.2，预期58.4，初值58.4。

报告4： 《一张图看懂家电估值22W8：市盈率、股息率和现金价值比较》

摘要： 一张图看[UNK]投资价值，伴随成本压力释放及行业景气恢复，建议配置低估值的细分公司，具有高性价比风险因素
1、A股市场流动性波动超预期。
2、家电企业成本压力超预期。
一张图看懂家电估值22W8市盈率、股息率和现金价值比较A股家电龙头企业，估值相对较低，且净现金价值突出。

报告5： 《家用电器行业动态报告：集成灶线上需求旺盛白电持续回暖》

摘要： [UNK][UNK]报告，家用电器行业动态报告集成灶线上需求旺盛白电持续回暖本周行情回顾本周中信家电行业指数收于13,909点，周内下跌3.62%。
市占率方面，空调行业美的和格力仍居首位、海尔在冰箱、洗衣机领域保持领先。
周观点白电空调线上和线下销售持续回暖，冰箱和洗衣机线上销售持续高增长。

三、关注指标分析

关注指标1：居民消费

指标分析1：

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41546