



手机市场谁主沉浮

2016Q1中国移动终端市场研究报告

极光数据研究院

2016年4月

1

各品牌市场保有量分析

2

市场销量分析

3

各终端品牌价格比较

4

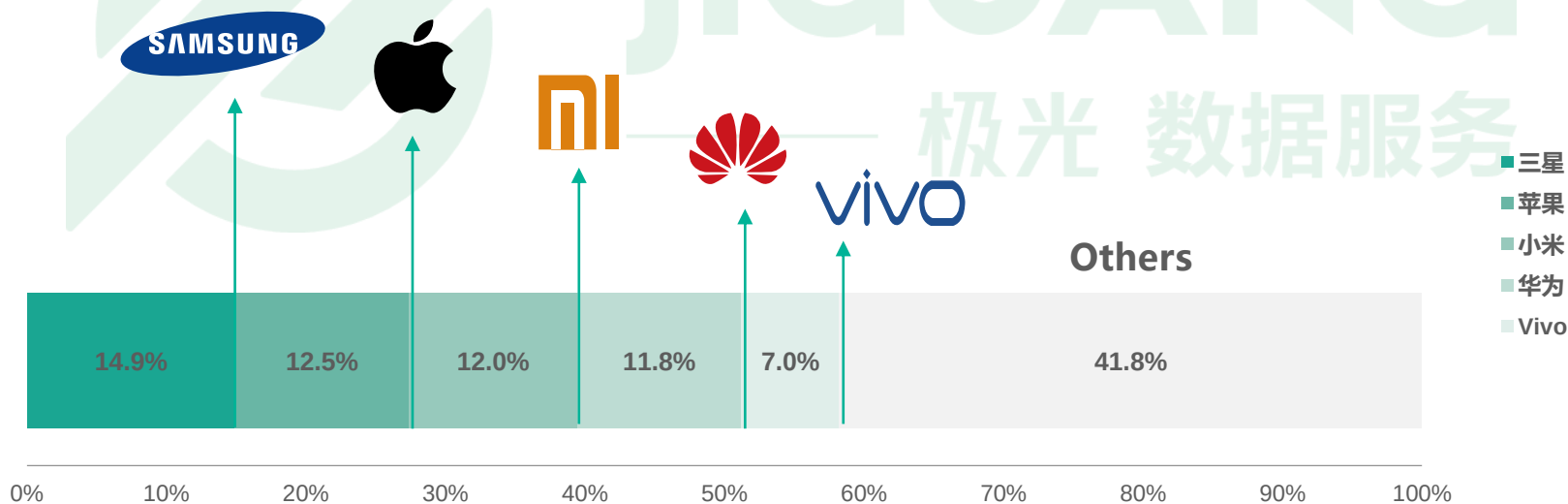
各品牌app安装情况

2016年Q1手机市场保有率概况

手机市场保有率Top5手机品牌：三星、苹果、小米、华为、vivo

- 极光数据研究院2016年Q1监测数据显示，市场保有率Top5的手机品牌占整体手机品牌接近六成的市场份额，目前国内手机市场集中度高，长尾市场较小但仍有巨大的潜力
- 三星是目前国内拥有用户最多的手机品牌，其用户量占全国手机用户的 14.9%
- 苹果、小米紧随其后，用户量分别占全国用户总量的 12.5% 和 12.0%，其中小米成为用户量最多的国产手机品牌
- 进入市场保有率Top5的国产手机品牌还有华为和vivo，其中小米和华为相对vivo的优势较为明显，这两个品牌的市场保有率均超过了10%

2016年Q1整体手机市场保有率



*数据来源：极光数据研究院

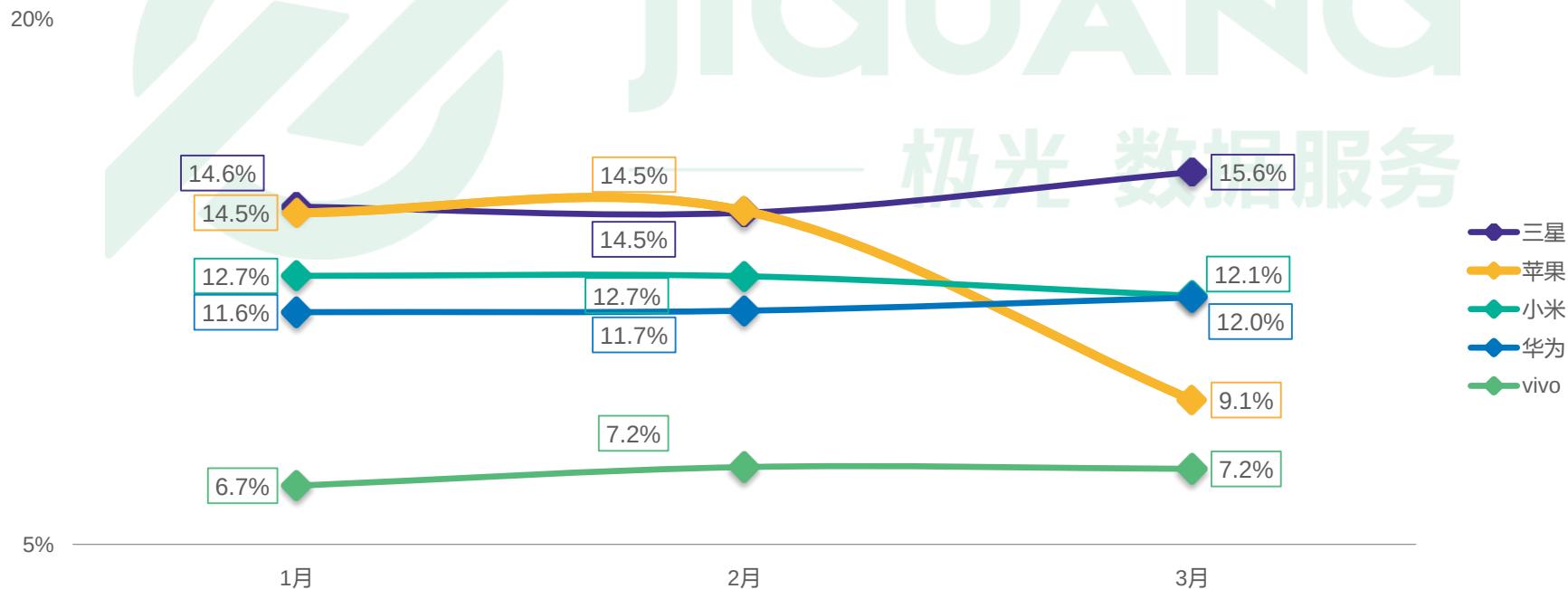
*数据周期：2016年1月-3月

2016年Q1Top5手机品牌市场保有率走势

Top5品牌Q1市场保有率整体走势平稳，苹果手机市场保有率3月出现明显下滑

- 极光数据研究院2016年Q1监测数据显示，市场保有率Top5品牌排名在1月,2月与Q1整体排名一致，依次为三星、苹果、小米、华为和vivo
- 苹果3月的市场份额被长尾品牌挤占，下滑超过5个点，跌破10%，在当月市场保有率排名中名列第四
- 三星和华为在Q1的市场保有率稳中有升，小米和vivo略有波动但无明显下降

2016年Q1Top5手机品牌市场保有率走势



*数据来源：极光数据研究院

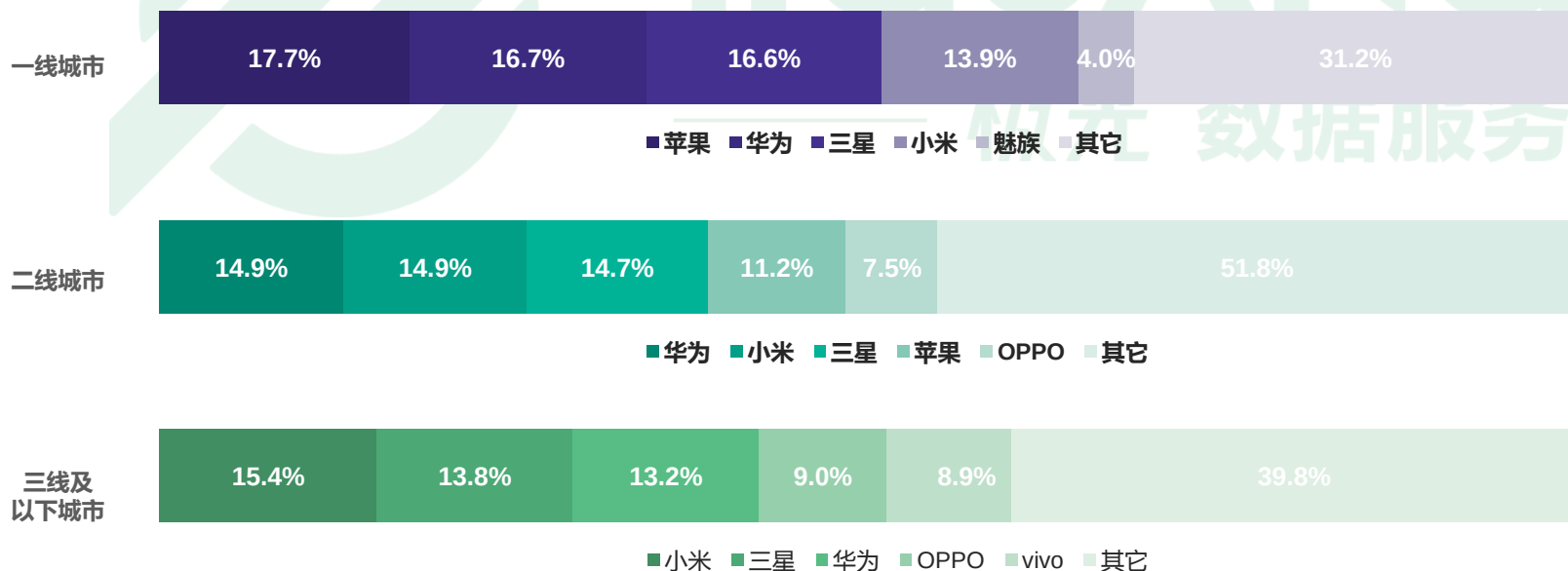
*数据周期：2016年1月-3月

3月手机市场保有率地域分布

三星，华为，小米能迎合整体市场需求，苹果更受一、二线城市消费者青睐

- 极光数据研究院2016年3月监测数据显示，华为和三星在一线，二线和三线城市中均进入市场保有率Top3品牌，从侧面说明这两个品牌能迎合整体市场的需求，相较于其他手机品牌，其市场细分或做得更加出色
- 苹果更受一线和二线城市消费者的青睐，未进入三线城市市场保有率Top5之列，这一品牌在三线城市的市场保有率有一定的提升空间
- 小米在二线和三线城市中表现出色，在三线城市中甚至超越其他手机巨头成为保有率第一的品牌，在一线城市中热度相对较低

3月手机品牌市场保有率地域分布



*数据来源：极光数据研究院

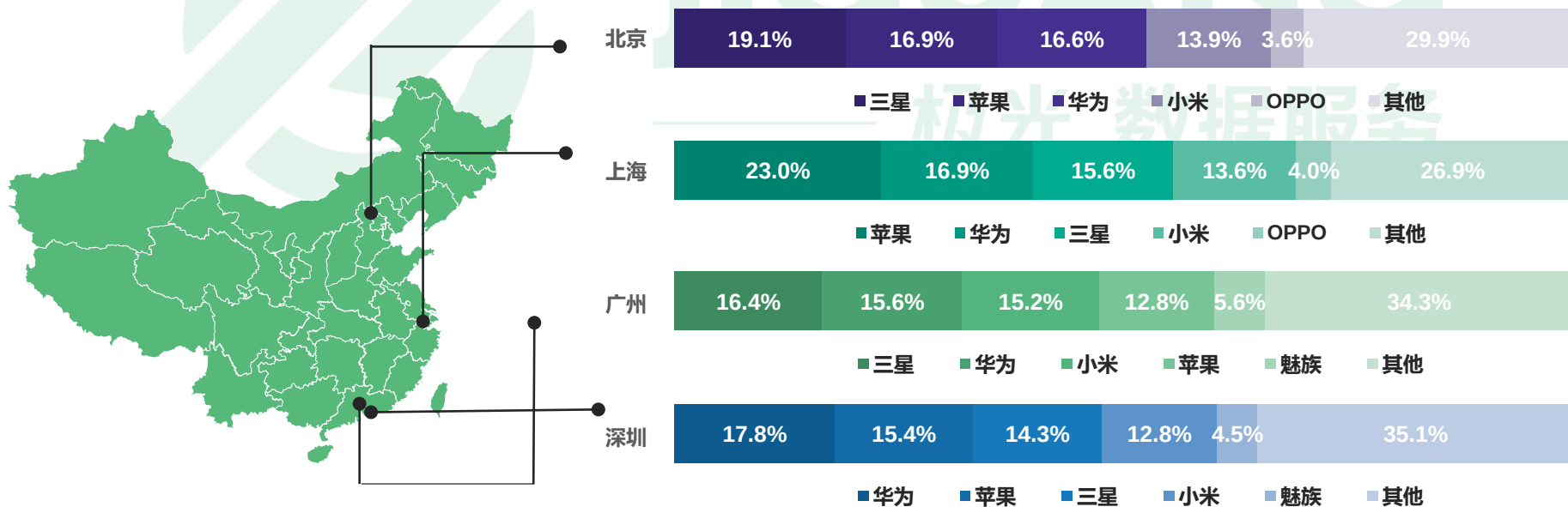
*数据周期：2016年3月

3月手机市场保有率地域分布-北上广深

北上广深市场保有率Top1品牌分别为三星，苹果，三星，华为，广深长尾市场较大

- 北京：三星在北京所占的市场份额接近20%，苹果和华为实力相当，小米紧随其后
- 上海：相较于北广深，苹果在上海地区表现突出，所占市场份额超过20%，与名列第二的华为拉开超过5%的距离
- 广州：三星，华为，小米在广州所占市场份额平分秋色，均在16%左右，浮动范围不超过1%
- 深圳：华为在深圳市场的保有率名列Top1，苹果和三星的市场份额相对接近

3月手机品牌市场保有率地域分布-北上广深



*数据来源：极光数据研究院

*数据周期：2016年3月

2016年Q1手机市场保有率Top10机型

市场保有率Top10的机型中有6款为苹果手机，iPhone 6是目前最流行的机型

- 极光数据研究院2016年Q1监测数据显示，目前用户数量排名前十的机型依次分别为：
iPhone 6，iPhone 6 Plus，iPhone 5s，小米4，iPhone 6s，红米 NOTE，小米3，华为 MATE 7，iPhone 5，iPhone 6S Plus
- 入围用户数量Top10的机型中有 **6款为苹果手机**，**3款为小米手机**，**1款为华为手机**。

市场保有率Top10手机机型



1	iPhone 6
2	iPhone 6 Plus
3	iPhone 5s
4	小米4
5	iPhone 6s
6	红米 NOTE
7	小米3
8	华为 MATE 7
9	iPhone 5
10	iPhone 6S Plus

*数据来源：极光数据研究院

*数据周期：2016年1月-3月

3月手机市场保有率Top5机型地域分布

小米4和iPhone6均进入一线，二线和三线城市的Top3机型行列

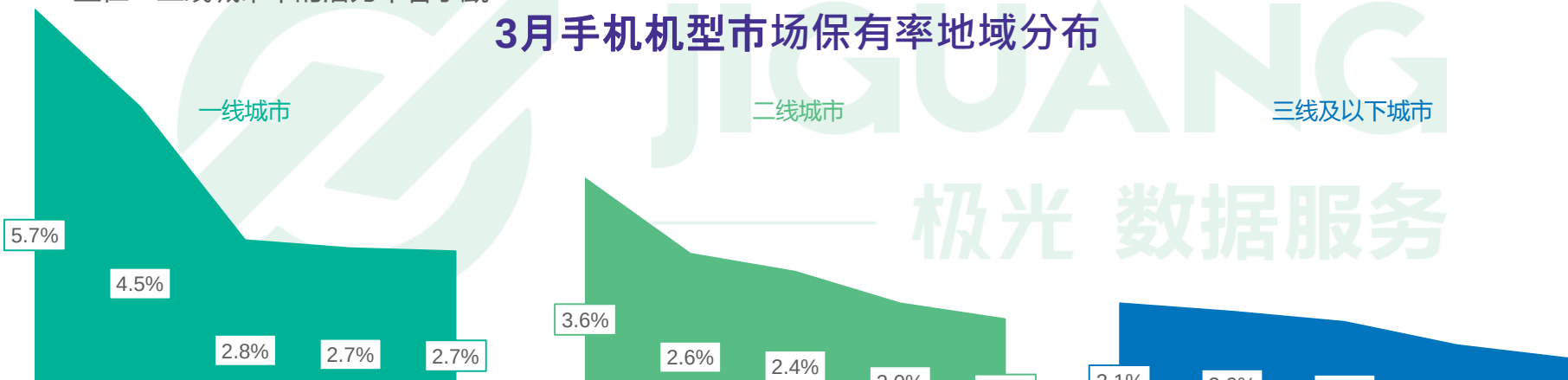
- 苹果推出的手机机型相对其他手机巨头的数量并不丰富，但单一机型所占的市场份额优势明显，其前后两款主力机型 iPhone 6, iPhone 5s 均在各线城市占有较高份额
- 华为 MATE 7 机型是华为手机中占市场份额最高的机型，在一线和二线城市中所占的市场份额均进入Top5
- 小米旗下的小米4和红米NOTE两款机型表现良好，小米4不但在各线城市中保有量均进入Top3并且在三线及以下城市市场保有量名列NO.1，红米NOTE也在三线及以下城市中占比超过了iPhone 6 进入Top2
- 手机市场集中度在一线，二线，三线城市中逐渐减弱，Top5机型所占市场份额总和越来越小，侧面反映长尾品牌，长尾机型在二三线城市中的潜力不容小觑

3月手机机型市场保有率地域分布

一线城市

二线城市

三线及以下城市



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22178

