

泛五一期间，游客都到哪去了？

泛五一期间出游研究

极光数据研究院

2016.05.19

泛五一假期境内旅游目的地分析

热门境内游景点泛五一期间游客出游采取就近原则，省内游为首选

省内游比例>80%

老虎滩海洋公园/
雁荡山/桂林

省内游比例>70%

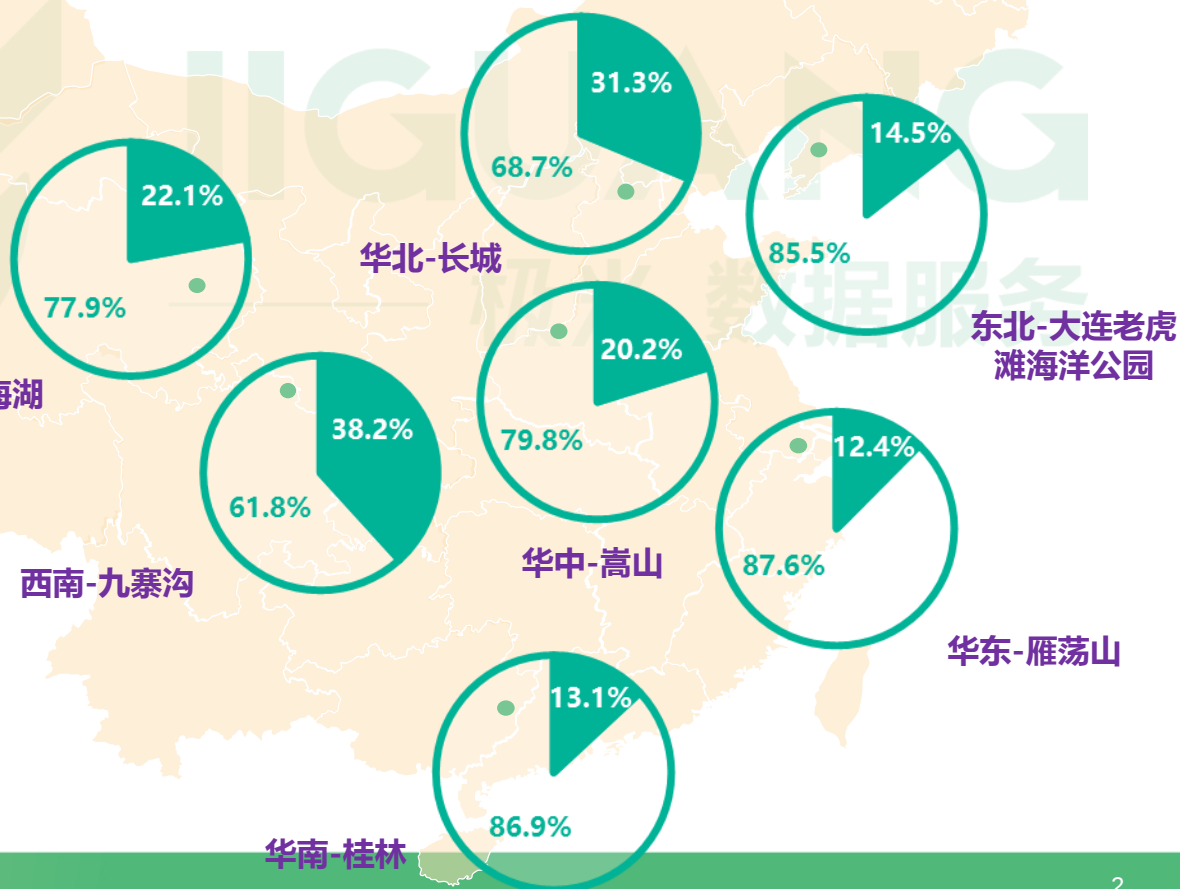
嵩山/青海湖

省内游比例>60%

长城/九寨沟

■ 省外游

■ 省内游

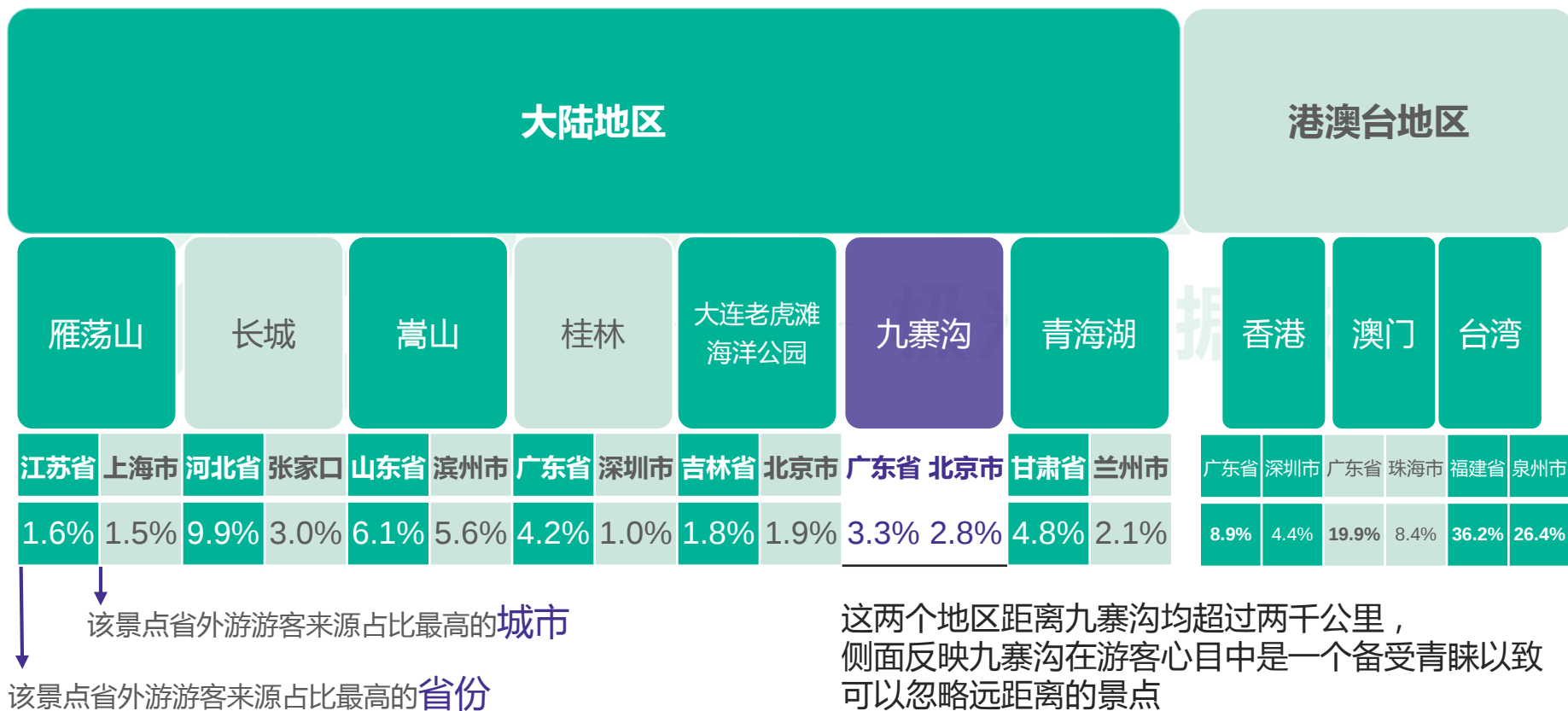


*数据来源：极光数据研究院

泛五一假期省外游出发地排名

省外游来源占比最高的省份和城市大部分位于相邻地区，九寨沟独树一帜

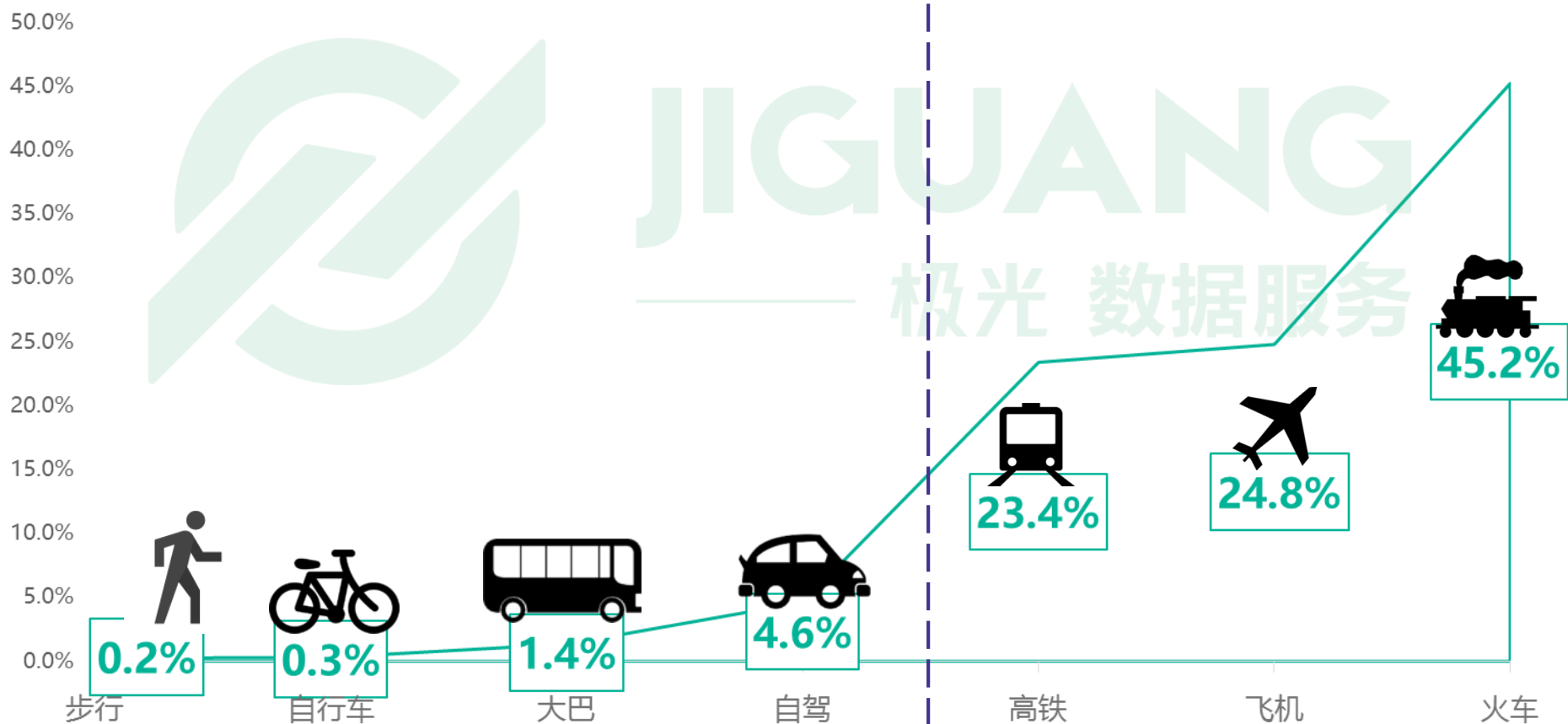
- 高质量的短途旅游路线在类似五一的小长假中（如端午，元旦等）将非常受游客喜爱，旅行社在小长假期间推出精品短途出行，APP品牌主向用户推送短途路线，或更能迎合市场需求



泛五一假期出行交通方式分布

45.2%的游客在泛五一期间到达景区所在城市的交通工具为火车

- 游客在较短的假期内更倾向选择速度快并可有效避免拥堵的交通工具，选择主要出行方式的游客超过90%

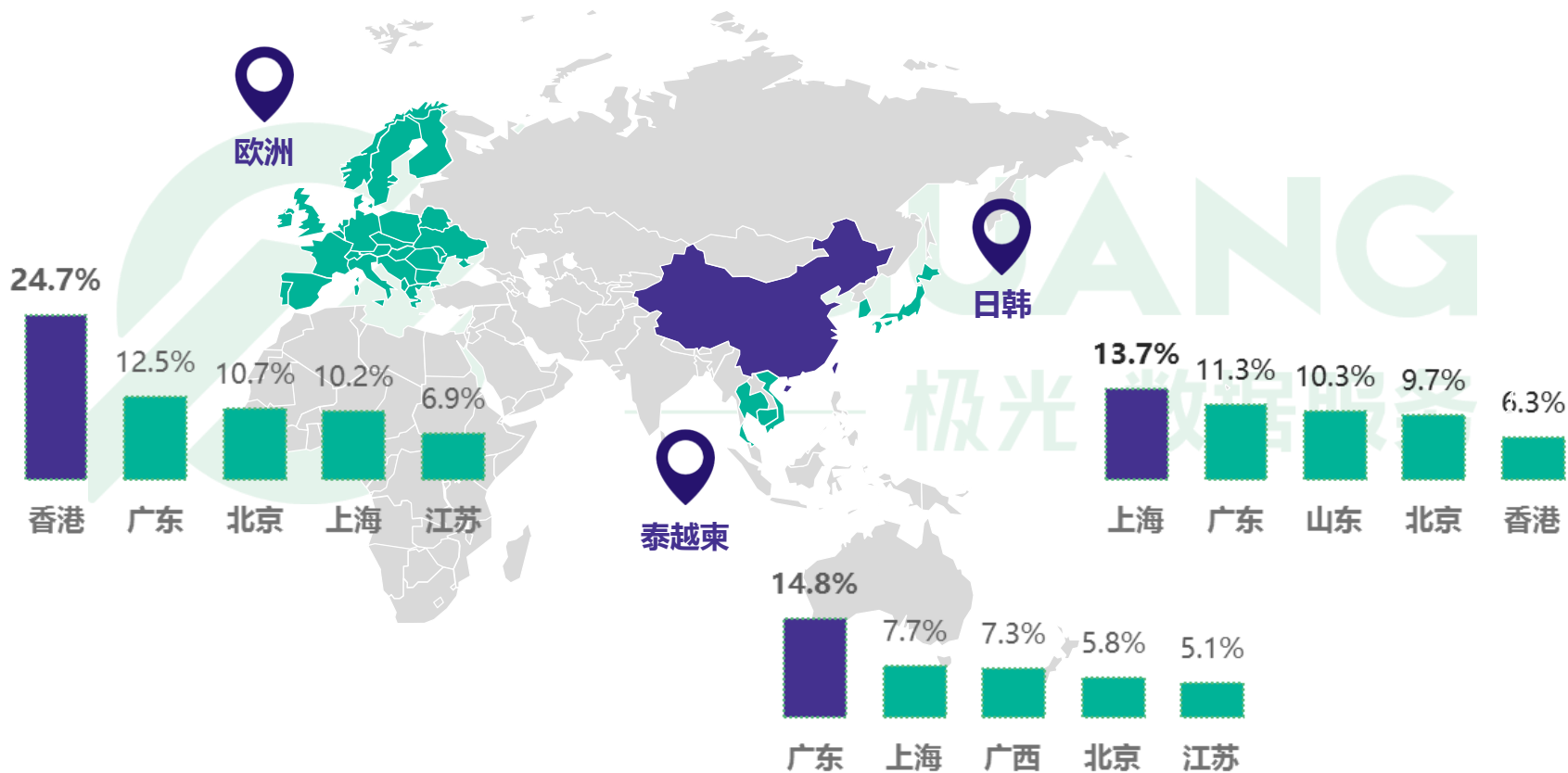


*数据来源：极光数据研究院

泛五一假期跨境游出发地排名

跨境游以性价比著称的泰越柬游相对欧洲及日韩游，更受国内游客青睐

- 到泰越柬，日韩，欧洲这三个地区游玩的国内游客比例约为64：35：1，其中以性价比著称的泰越柬最受国内游客欢迎



每100名到泰越柬旅游的国内游客中，
有接近**15**名为广东游客，接近**8**名为上海游客

*数据来源：极光数据研究院

泛五一假期境内游目的地分析

热门境内游景点泛五一期间游客出游采取就近原则，省内游为首选

- 高质量的短途旅游路线在类似五一的小长假中（如端午，元旦等）将非常热门，五一期间推出精品短途出行，APP品牌主向用户推送短途路线，或更能迎合

旅游类APP市场占有率 Top5

去哪儿旅行	14.1%
携程旅行	12.1%
阿里旅行	3.6%
同程旅游	3.4%
途牛旅游	3.2%

旅游类APP
渗透率：

15%

有提升空间

进入旅游类APPTop5的APP均属攻略综合类下的细分，碾压酒店预订等相对垂直的旅游类APP，说明提供服务种类更齐全的综合类APP更能满足游客出行需求

泛五一假期省内游目的地分析

超过五成的大学生在泛五一期间会选择省内游出行

- 在泛五一期间，超过八成的大学生会选择国内游，其中省内游和省外游分别约占五成和三成
- 另外，有接近两成的大学生会选择跨境游

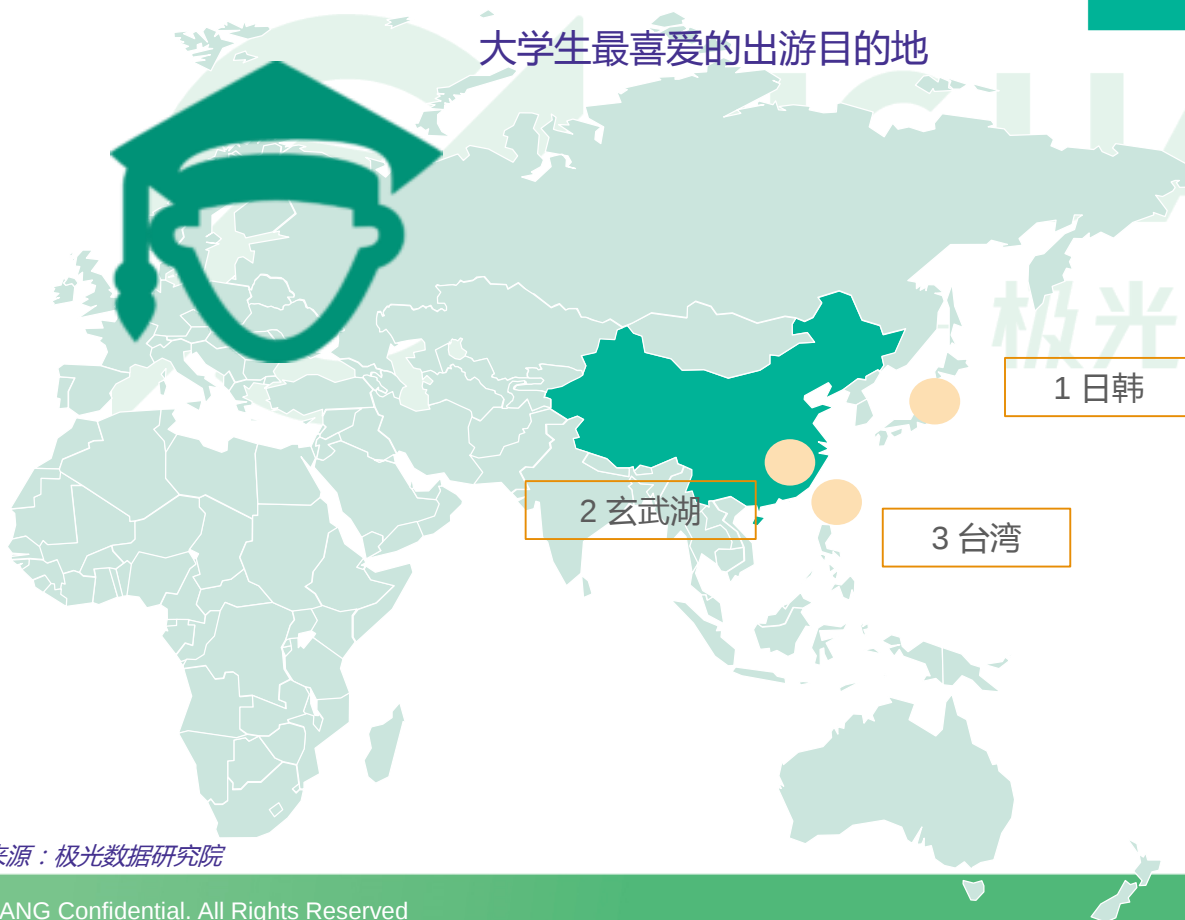
■ 跨境游 ■ 省内游 ■ 省外游

19.3%

52.3%

28.4%

大学生最喜爱的出游目的地



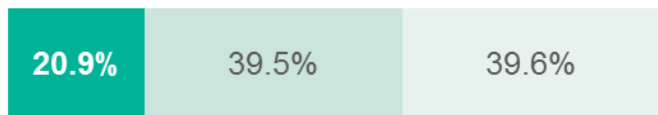
*数据来源：极光数据研究院

泛五一假期单身人群出游目的地分析

约80%的单身人群在泛五一期间选择国内游，省内游和省外游比例为1：1

- 在泛五一期间，在单身人群中热度最高的目的地为台湾，其次是香港和日韩地区
- 20.9%的单身人群在泛五一期间选择了跨境游，39.5%选择了省内游，39.6%选择了省外游

■ 跨境游 ■ 省内游 ■ 省外游



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22177

