



# 古有丝绸之路，今有海淘服务

垂直海淘app研究报告

极光数据研究院

2016.09

1 2016年海淘用户规模及渗透率变化

2 2016年8月市场渗透率Top5海淘应用

3 国内海淘发展

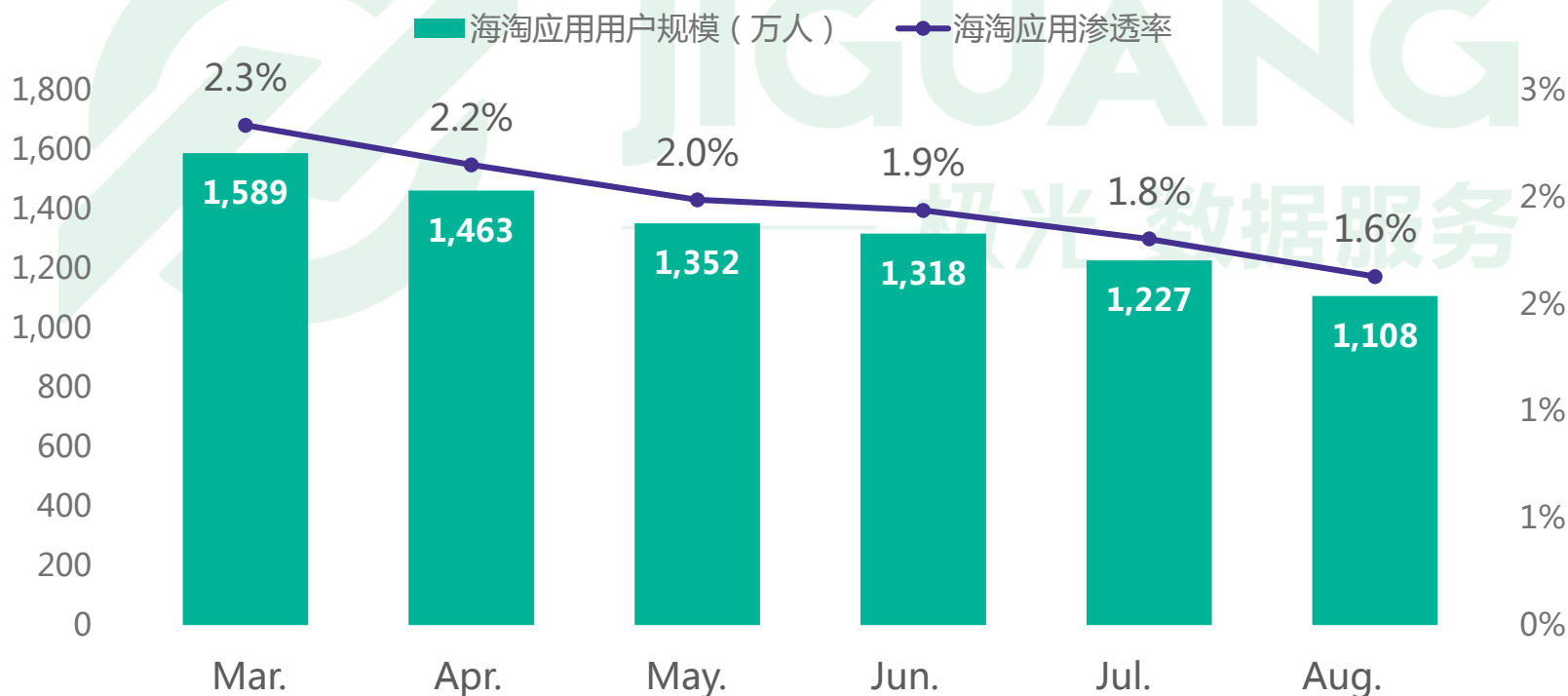
4 垂直海淘app案例分析

# 2016年垂直海淘app用户规模及渗透率变化

垂直海淘app用户规模及渗透率在过去6个月持续下降，或受4月8日施行的海淘税收新政策影响

- 截止至2016年8月，垂直海淘app用户规模为1108万，在移动互联网渗透率为1.6%
- 垂直海淘app渗透率相比今年3月下降了0.7%，用户规模缩减

## 2016年过去6个月垂直海淘app用户规模及海淘应用渗透



\*数据来源：极光数据研究院

# 垂直海淘app概念

垂直海淘app目前的经营模式可以分为跨境电商类，海购返利类，境外买手类三大类

- 跨境电商类垂直海淘app指电商品牌主自营进口商品的经营模式，有利于品牌主对商品的统一把控，提高议价能力；海购返利类垂直海淘app指电商品牌主通过导购的方式让用户进入国外购物网站，自行购买境外商品，完成交易后电商品牌主和用户都能获得一定返利的经营模式，在自身没有库存压力的情况下给用户提提供购物优惠；境外买手类垂直海淘app指电商品牌主向境外卖家和境内买家提供交易平台进行自由交易的经营模式

## 垂直海淘app

### 跨境电商类



\*数据来源：公开资料整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

1 2016年海淘用户规模及渗透率变化

2 2016年8月市场渗透率Top5海淘应用

3 国内海淘发展

4 垂直海淘app案例分析

# 2016年8月市场渗透率Top5垂直海淘app

小红书在垂直海淘app中的8月渗透率位列Top1，网易考拉紧随其后

- 目前垂直海淘app的普及率不高，即便是排名Top1的海淘应用小红书，其渗透率也未超过0.5%，意味着每200个移动网民中才可能有1个人安装了小红书

| 分类排名 | 应用名称                                                                                        | 渗透率   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 =  |  小红书海外购物神器 | 0.32% |
| 2 =  |  网易考拉海购    | 0.24% |
| 3 =  |  蜜芽        | 0.16% |
| 4 =  |  达令全球好货   | 0.10% |
| 5 =  |  Lazada  | 0.10% |

\*数据来源：极光数据研究院

1 2016年海淘用户规模及渗透率变化

2 2016年8月市场渗透率Top5海淘应用

3 国内海淘发展

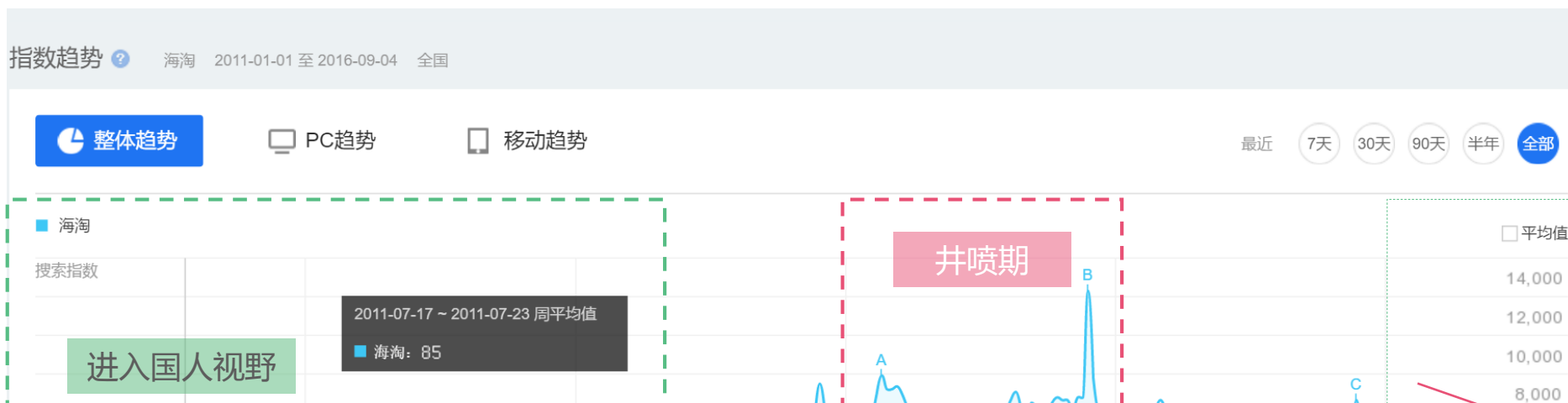
4 垂直海淘app案例分析

# 2011-2016年海淘搜索指数变化概况

海淘从2011年开始进入国人视野，2014年进入全面井喷期

- 2011年中，海淘逐渐开始受到国人的留意，经过两年的发展，在2014年全面进入井喷期
- 2014年和2015年，国人对海淘的关注度保持在较高的状态，海淘应用也在这一时期蓬勃发展

## 2011-2016年“海淘”搜索指数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22173](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22173)

