健康中国，全民跑步

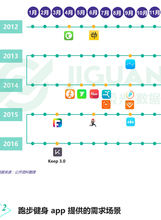
跑步健身 app 行业研究报告

2016年10月国务院印发的关于《"健康中国2030"规划纲要》中，明确提出将"**共建共享、全民健康**"作为建设健康中国的战略主题，跑步是人于通用长期的最佳健身方式之一，2014年全国最快平民马拉松赛事由说明跑步这项运动正成为一种健身运动的新风尚。根据中国田径协会官方平台的数据，2015年马拉松注册赛事数量为115场，而2016年则突破了300场。赛事数量并增反以最快中国跑步健身市场空间不容小觑。

百花齐放的跑步健身 app

攻占商业运动排行榜

1. 跑步健身 app 入场时间表



数据来源：公开资料整理

2. 跑步健身 app 提供的需求场景

3. 跑步健身 app 类型

根据监测数据来源的不同，主要分为以穿戴设备连接的硬件资料以手机数据连接的手机应用资料两个类别，以及同时包含两第二者的中间类。

硬件资料	软硬兼顾资料	手机应用资料
通过外设可穿戴设备，将运动数据记录。	通过外设可穿戴设备，同步手机应用的数据。	以智能手机本身的 GPS 等硬件设备进行运动记录。

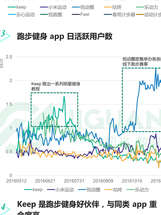
跑步健身 app 行业情况

1. 夏季为跑步健身 app 市场高峰，下半年回落

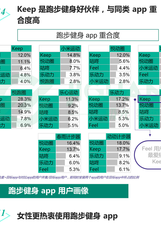
2016年5月-12月跑步健身 app 整体行业渗透率

2. Keep 领跑，小米运动稳居第二，悦动圈超越咕咚跃居第三

跑步健身 app 渗透率 top10



3. 跑步健身 app 日活跃用户数



4. Keep 是跑步健身好伙伴，与同类 app 重合度高

跑步健身 app 重合度

5. 跑步健身 app 用户画像

"减肥瘦身是女性同胞永恒的话题，依现在跑步健身app上，女性用户的比例也离于男性。"

6. 年轻人和中青年是跑步主力军，20-34 岁人群占比 78%

跑步健身 app 用户年龄分布

7. 广东、江东、山东跑步三大省，一线城市最爱跑步

8. 小米占据半壁江山，OPPO 表现抢眼

跑步健身 app 用户手机型号分布

9. 做好娱乐学习办公出行等应用，少关注学生助手、综合新闻

跑步健身 app 用户手机应用偏好度

活跃度指数=参与度指数和参与度增长率的加权平均，参与度指数和参与度增长率的权重分别为0.6和0.4，参与度为参与人数和参与时长的加权平均，参与度增长率为参与度的同比增长率。

报告说明

1. **数据来源**
   我们自主研发的，基于相关云服务平台的行业数据采集和数据分析数据的关键指标，并结合天猫天猫及开放的数据的数据对测计分析
2. **数据说明**
   跑步健身 app 包括 Keep、小米运动、咕咚、等 29 款应用
3. **数据周期**
   报告数据时间段：2016 年 5 月~2016 年 12 月
   具体数据以参考图为准
4. **报告其他说明**
   我们是国内专业的互联网用户行为数比大数据服务，对各领域提供更深度的分析解读和商业洞察，敬请期待

业务咨询请联系

数据改变世界

极光数据研究院

Kenneth

Tel: +86 138-0296-0066

Email: kenneth.tang@jiguang.cn