

短视频大爆发，谁正在风口？

垂直短视频app行业报告

1 行业趋势

2 竞品分析

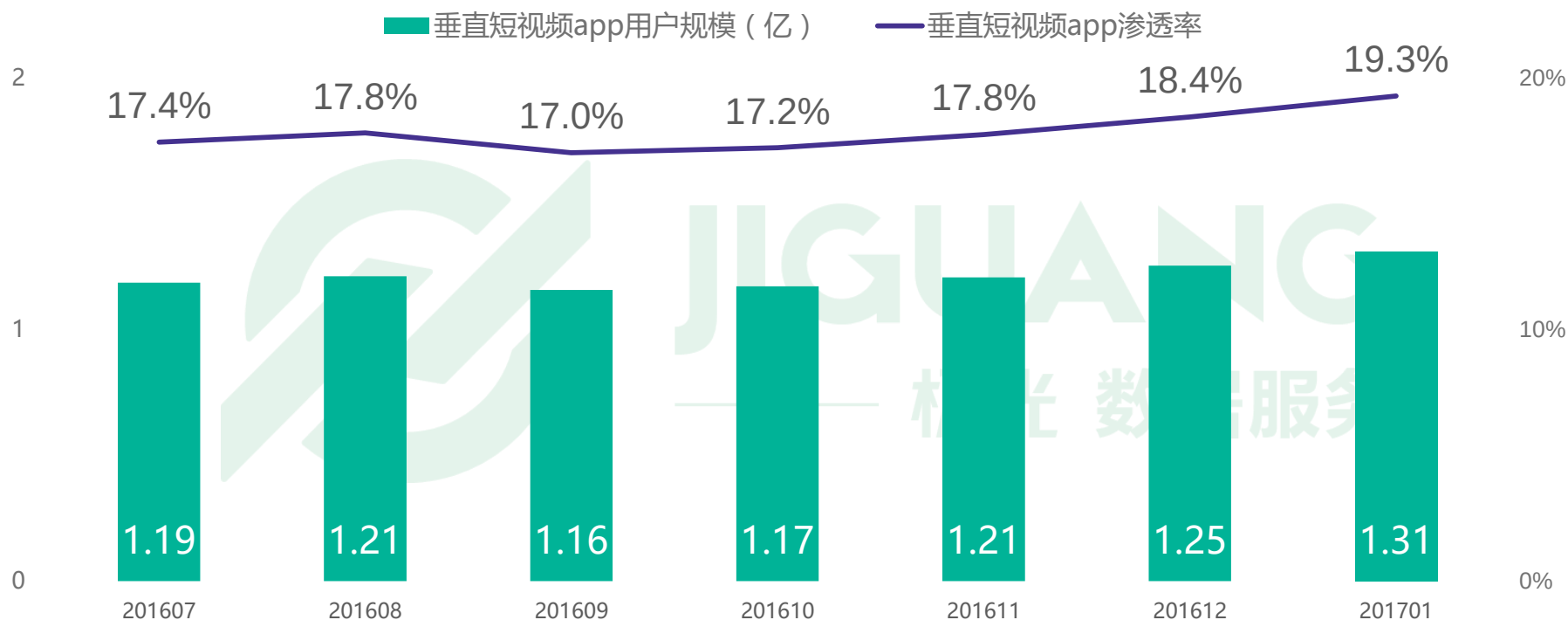
3 用户画像

垂直短视频app用户规模及渗透率变化

截至2017年1月最后一周，垂直短视频app渗透率为19.3%，用户规模达1.31亿人

- 极光大数据显示，垂直短视频app行业渗透率在过去两个季度稳中有升，行业整体渗透率维持在17%以上
- 截至2017年1月最后一周，行业渗透率已升至19.3%，平均每五个移动网民中就有接近一个是短视频app的用户

垂直短视频app用户规模及渗透率变化



数据来源：极光大数据
取数周期：2016.07-2017.01

垂直短视频app类别

目前国内的垂直短视频app主要有三类：摄影工具型、社交平台型、内容发布型



摄影工具型 短视频app

具有拍摄、美化短视频的功能，需要借助内容发布平台传播短视频

代表平台：VUE、逗拍  



社交平台型 短视频app

除了拍摄和美化短视频的功能外，还自带强调社交功能的内容发布平台，用户可在app内浏览其他用户发出的短视频并进行互动

代表平台：快手、美拍  



内容发布型 短视频app

短视频内容发布平台，不具备拍摄、美化视频和社交功能

代表平台：火山小视频、有料  

数据来源：公开资料整理

极光 数据服务

短视频的新战场——新闻资讯平台

除了垂直短视频平台，目前主流资讯平台都已开通短视频频道入口，
从图文竞争过渡到短视频竞争

部分主流新闻资讯app短视频频道示例



今日头条



网易新闻



腾讯新闻



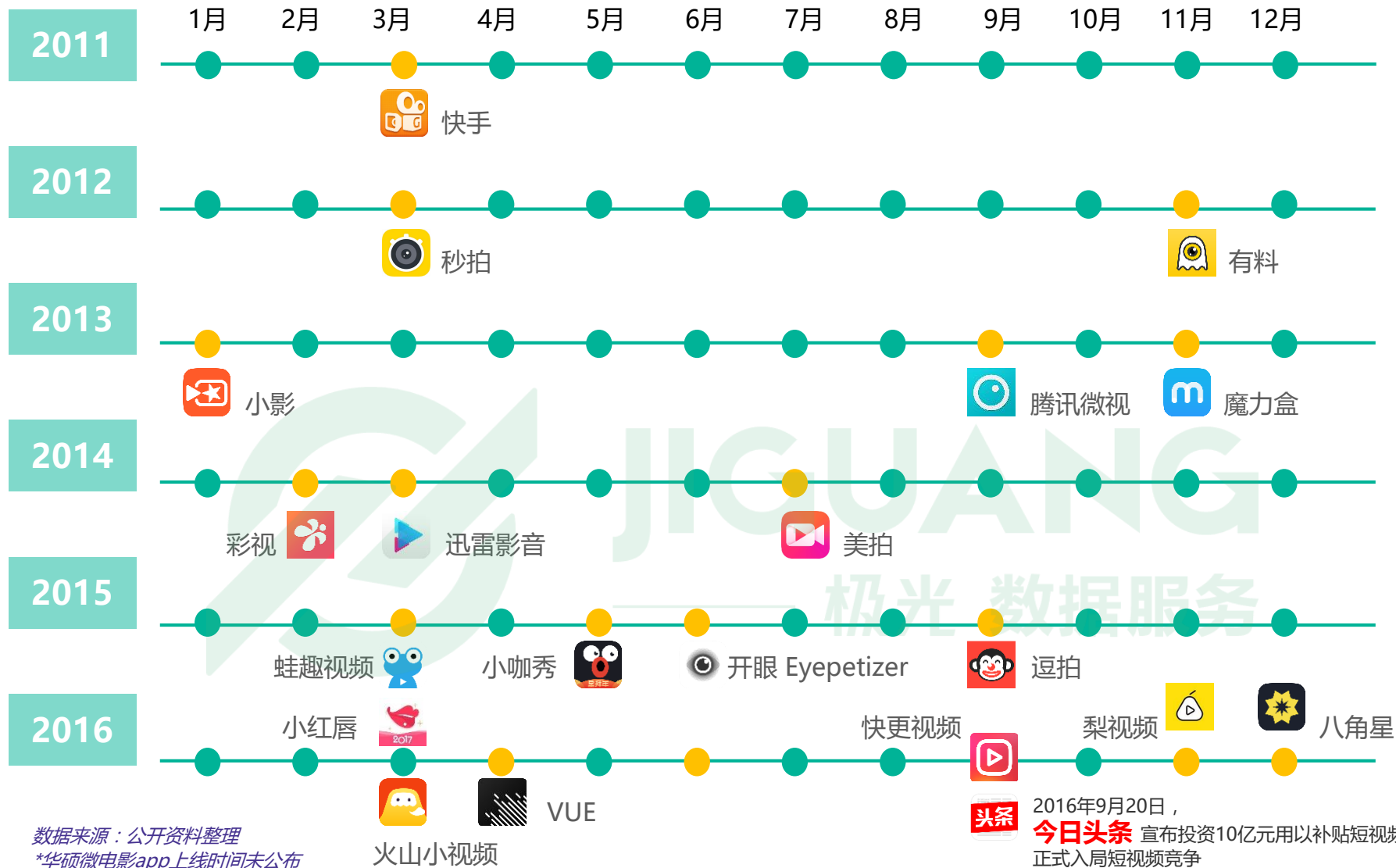
一点资讯



数据来源：公开资料整理

主流垂直短视频app上线时间轴

随着智能移动设备的升级和普及，短视频app逐年增加



短视频app产业链

短视频app流量价值目前主要体现在广告植入、视频付费、IP变现

目前短视频app普遍的盈利模式



11月3日，
秒拍宣布计划上线
付费观看功能

隐形
价值

优秀的短视频作者IP
一众网红

外部内容发布平台



短视频

自有内容发布平台



目标受众



数据来源：公开资料整理

垂直短视频app母公司融资情况

主流垂直短视频app方兴未艾，资金来源多为风投机构

- 截至2017年2月，主流短视频app的母公司的融资状态处于C轮(包括C轮)以下的有11家，其中8家处于C轮以下，在行业内拥有一定地位和口碑，可能依旧处于亏损状态，资金来源多为风投机构



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22167

