

鸡年春季，手机市场依旧硝烟弥漫

2017年Q1手机行业数据报告

极光大数据

www.jiguang.cn

2017.04



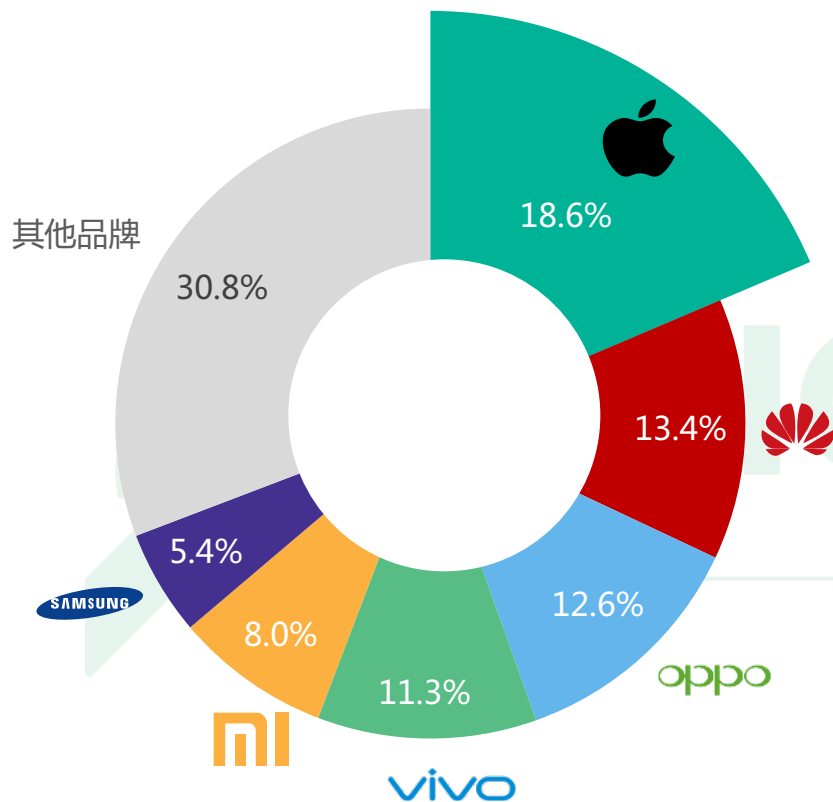
Part 1

手机品牌保有率分析

2017年Q1国内手机保有率

苹果拉开与安卓阵营各品牌的差距，OV市场份额攫取仍在持续

2017年Q1手机保有率



极光大数据显示，2017年Q1手机保有率top5品牌依次为苹果、华为、OPPO、vivo和小米，曾经的安卓机皇三星依旧难掩颓势，连续三个季度跌出top5

iPhone得益于其超长的使用周期和iPhone7等新产品稳健的销量增长，目前手机保有率已接近20%

数据来源：极光大数据

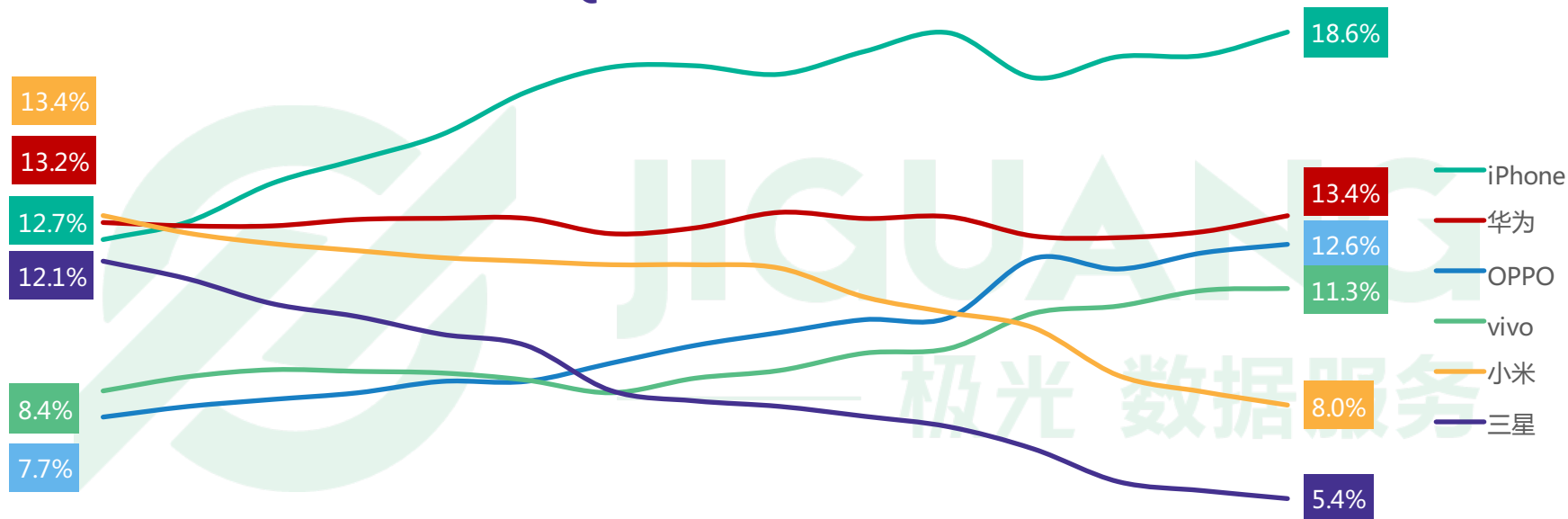
*数据周期：2017年3月

2017年Q1主流手机品牌保有率变化趋势

OPPO有望成为下一个安卓霸主，与华为保有率仅0.8%之差

- 极光大数据显示，OPPO的市场保有率继2016年9月突破10%以来，加速缩小与华为的距离，截至2017年3月与华为保有率差距只有0.8%，距安卓霸主地位仅一步之遥
- 苹果手机保有率继续攀升
- 尽管小米去年底推出的mix广受好评，依然无法阻止小米保有率的快速下滑

2017年Q1市场保有率主要品牌变化趋势



201601 201602 201603 201604 201605 201606 201607 201608 201609 201610 201611 201612 201701 201702 201703

数据来源：极光大数据

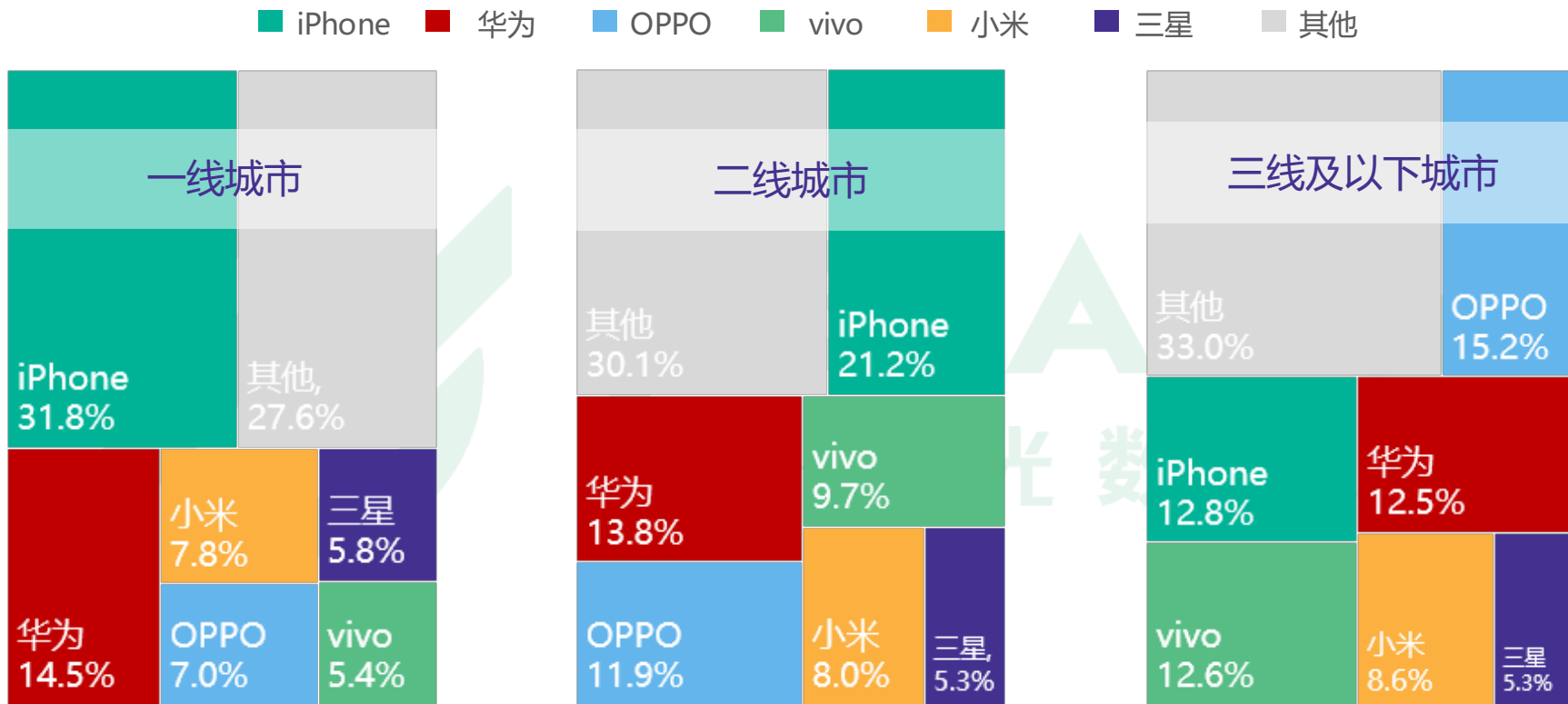
*数据周期：2016年1月~2017年3月

2017年Q1各级别城市手机品牌保有率概况

iPhone保有率称霸一二线城市，OV在三线及以下城市表现出色

- 极光大数据显示，iPhone在一二线和三线以下城市的保有率分别为31.8%、21.2%和12.8%
- OV渠道下沉明显，重点渗透三线及以下城市，其中OPPO在三线及以下城市中的保有率高达15.2%，超过iPhone和华为

各级别城市手机品牌保有率分布



数据来源：极光大数据

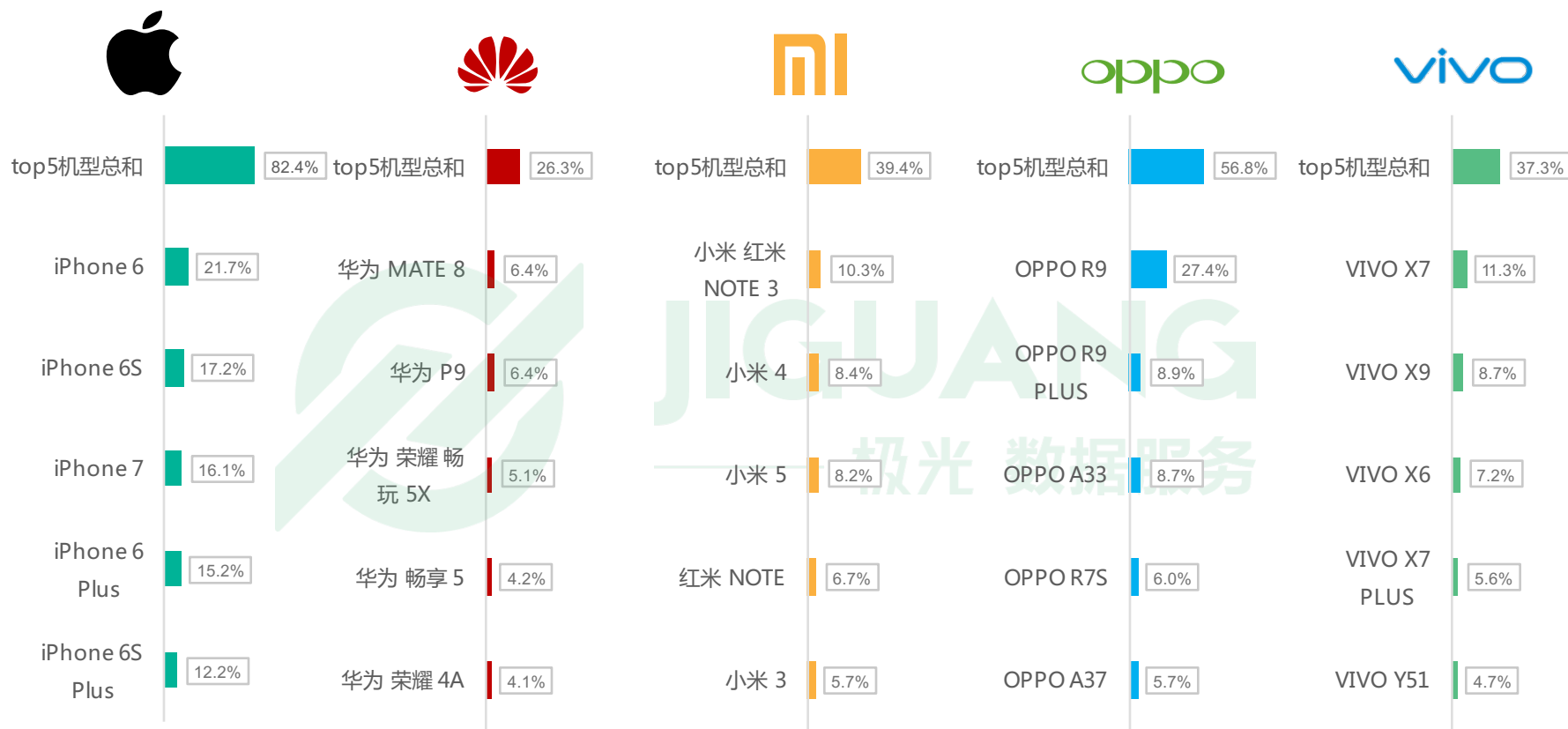
*数据周期：2017年3月

2017年Q1主流品牌手机型号分布

OPPO比华为更聚焦于明星产品，OPPO保有率top5型号占比56.8%

- 就产品矩阵而言，OV和小米较华为更聚焦于明星产品，top5型号占比分别为56.8%、39.4%和26.3%
- 苹果旧型号的超长生命周期是其市场占有率持续提升的基础，去年9月发布的iPhone7在iPhone中的占比首次进入前三

主流品牌手机型号 top5



数据来源：极光大数据

*数据周期：2017年3月



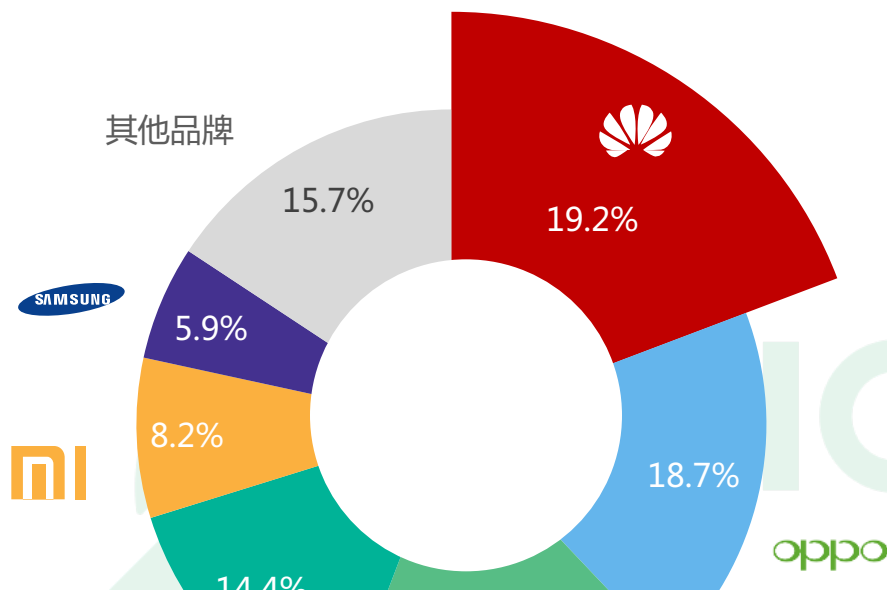
Part 2

手机市场销量分析

2017年Q1国内手机销量份额

华为卫冕销量王，为国内手机市场贡献了19.2%的销量

2017年Q1手机销量



极光大数据显示，2017年Q1销量top5品牌依次为华为、OPPO、vivo、苹果和小米，排名与上季度一致

在长尾市场方面，其他品牌的销量上季度占比为18.8%，本季度受到

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22165

