



**JIGUANG**  
—— 极光 数据服务

# “带货女王”之争

## 导购电商app行业研究报告

极光大数据

2017.06

CHAPTER 01

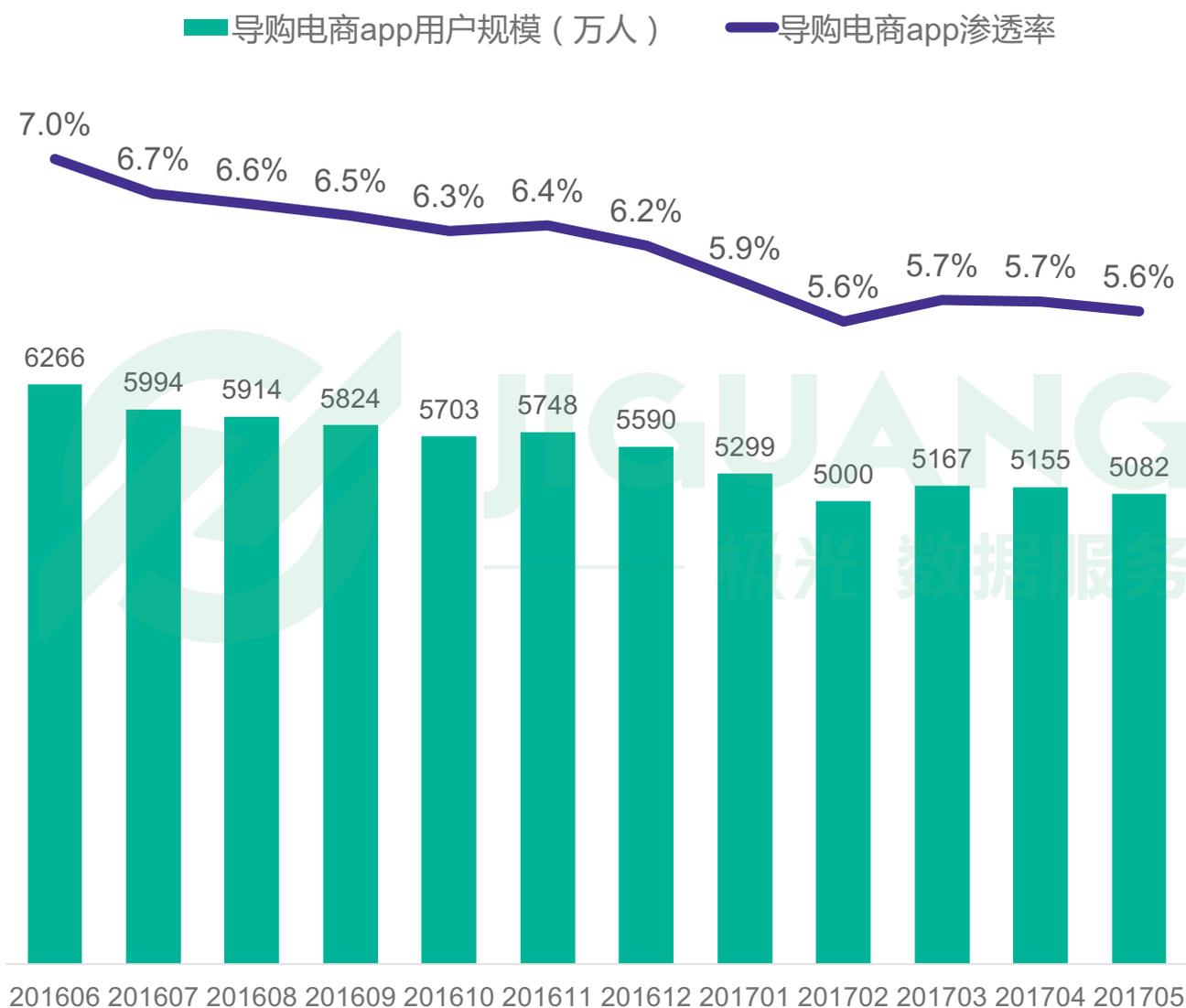
# 行业趋势

# 导购电商app渗透率及用户规模变化

截至2017年5月最后一周，导购电商app市场渗透率为5.6%，用户规模超过5000万

- 极光大数据显示，导购电商app行业渗透率在过去一年整体处于下滑状态，直至近三个月才出现小幅回暖

## 导购电商app用户规模及渗透率变化



- 数据来源：极光大数据
- 取数周期：2016.06-2017.05

# 导购电商app分类

目前导购电商主要分为三类：返利折扣型、全网比价型、内容驱动型

- 返利折扣型和全网比价型的导购电商app吸引价格敏感度高的用户，内容驱动型导购电商app更吸引重视品质和体验的用户

## 导购电商app分类



返利折扣型

代表app



一淘



返利网

返利折扣型的导购电商app通过用户完成交易后的部分金额返还或某件商品的直接折扣向用户提供淘宝、京东等电商平台的优惠



全网比价型

代表app



网易出品

惠惠  
购物助手



慢慢买

全网比价型导购电商app主要通过聚合各电商平台同一SKU的价格，向用户实时展现该SKU当前最优惠的价格



内容驱动型

代表app



淘宝  
头条



什么  
值得买

内容驱动型导购电商app的目标用户区别于前两类导购app针对的价格敏感用户，侧重向看中品质和体验的群体提供优质内容推荐

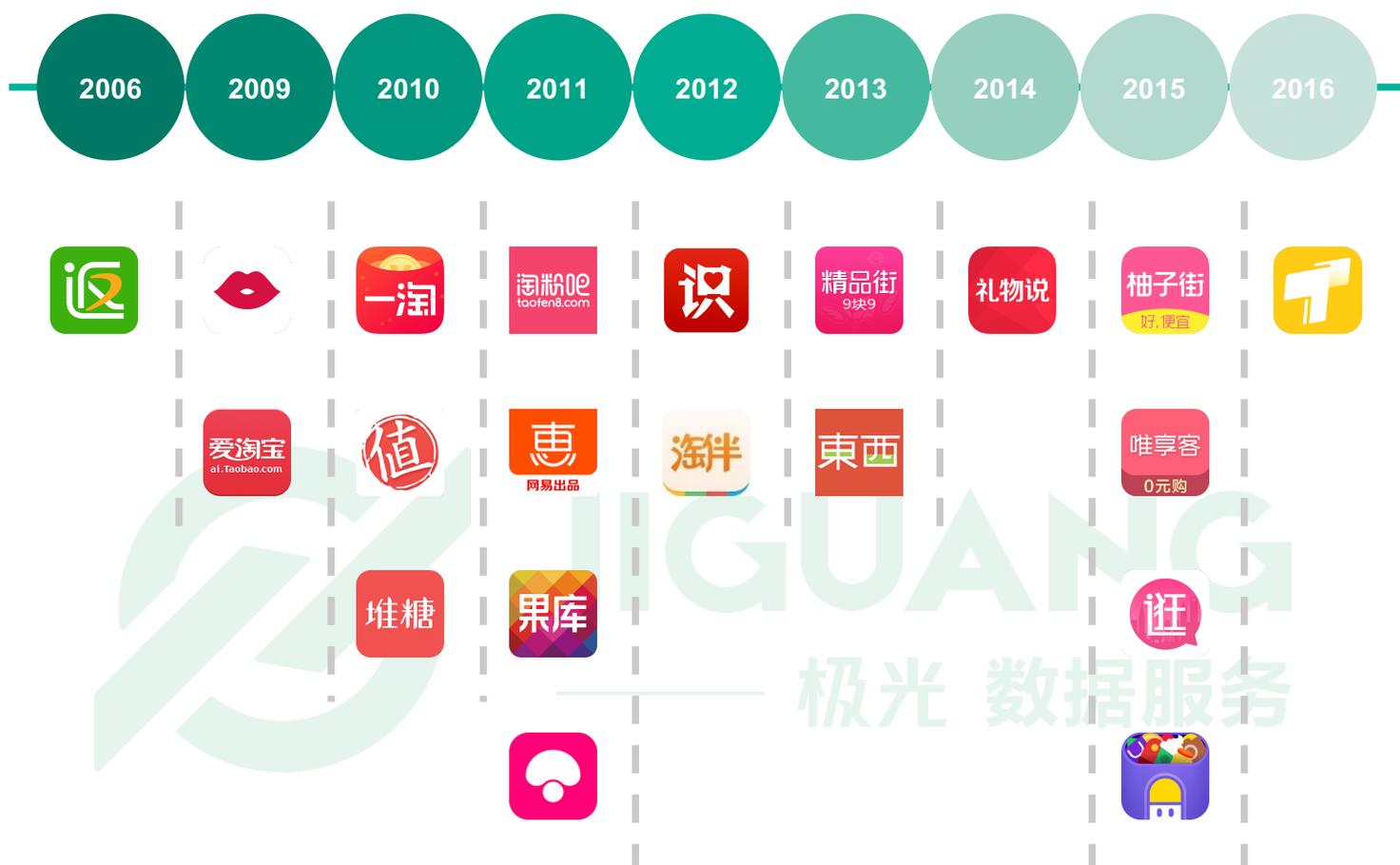
数据来源：公开资料整理

# 主流导购电商成立时间轴

导购电商平台从PC端时代就开始涉猎这一领域

- 国内最早涉足电商导购的返利网成立于PC时代，2010年移动互联网时代开始蓬勃发展的时期也抓住了机遇，在移动端获得了良好的持续发展，近日或在A股上市

## 主流导购电商成立时间轴



数据来源：公开资料整理

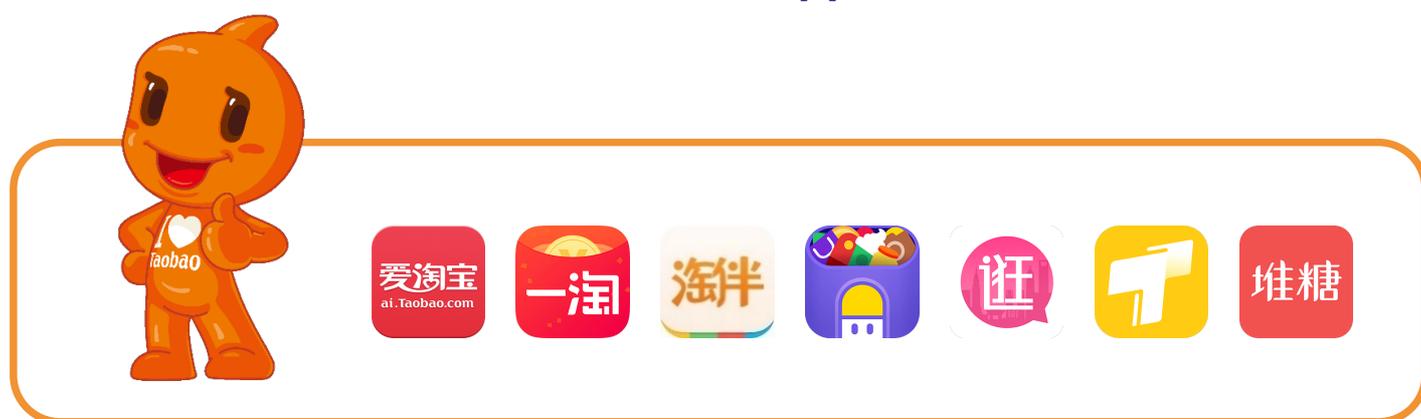
\*做导购电商起家的蘑菇街、美丽说已转型为垂直电商平台，报告中提到的导购电商不包括这两个平台

# 主流导购电商app背景

## 阿里系导购电商app多达7款

- 早在2012年，淘宝就已经开始重视导购电商带来的流量，对非阿里系导购电商进行佣金接口限制，并于2014年3月投资堆糖，逐渐布局垂直海淘导购app淘我要、年轻女性导购分享社区app爱逛街和侧重内容营销的淘宝头条

## 主流导购电商app背景



数据来源：公开资料整理

# 主流导购电商app融资情况

依靠导购电商起家的蘑菇街完成垂直电商转型，估值超过30亿美元

- 目前，主流导购电商app行业融资情况良好，除了背靠阿里、金立、豆瓣、网易、虎扑和唯品会等大牛的导购电商app，依靠导购电商起家的蘑菇街和返利网估值也已分别达到30亿和10亿美元

## 部分主流导购电商app融资情况



蘑菇街于2013年8月宣布从导购电商转型为垂直电商，并于2016年1月完成和美丽说的合并，合并后的公司估值超过30亿美元

蘑菇街

估值：30亿美元

美丽说

数据来源：公开资料整理

\*做导购电商起家的蘑菇街、美丽说已转型为垂直电商平台，报告中提到的导购电商不包括这两个平台

# CHAPTER 02

## 竞品分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22161](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22161)

