



中国婚恋交友app市场 研究报告

极光大数据

2017.08

关键发现



7月份婚恋交友app用户规模为892万



多数婚恋交友app市场渗透率在0.1%以下，小恩爱app渗透率居首，约为0.4%



春节、情人节期间各婚恋app数据飙升，显示出特殊节日对于婚恋交友需求有很大影响



婚恋交友app女性用户偏好拍照P图app，男性用户偏好陌陌



维护关系类app女性占比较高，对象寻觅类app男女比例较为均衡



福建省网民对于婚恋交友app偏好度最高，北京、上海、深圳对于婚恋交友app的偏好度居于全国城市top3

CHAPTER 01

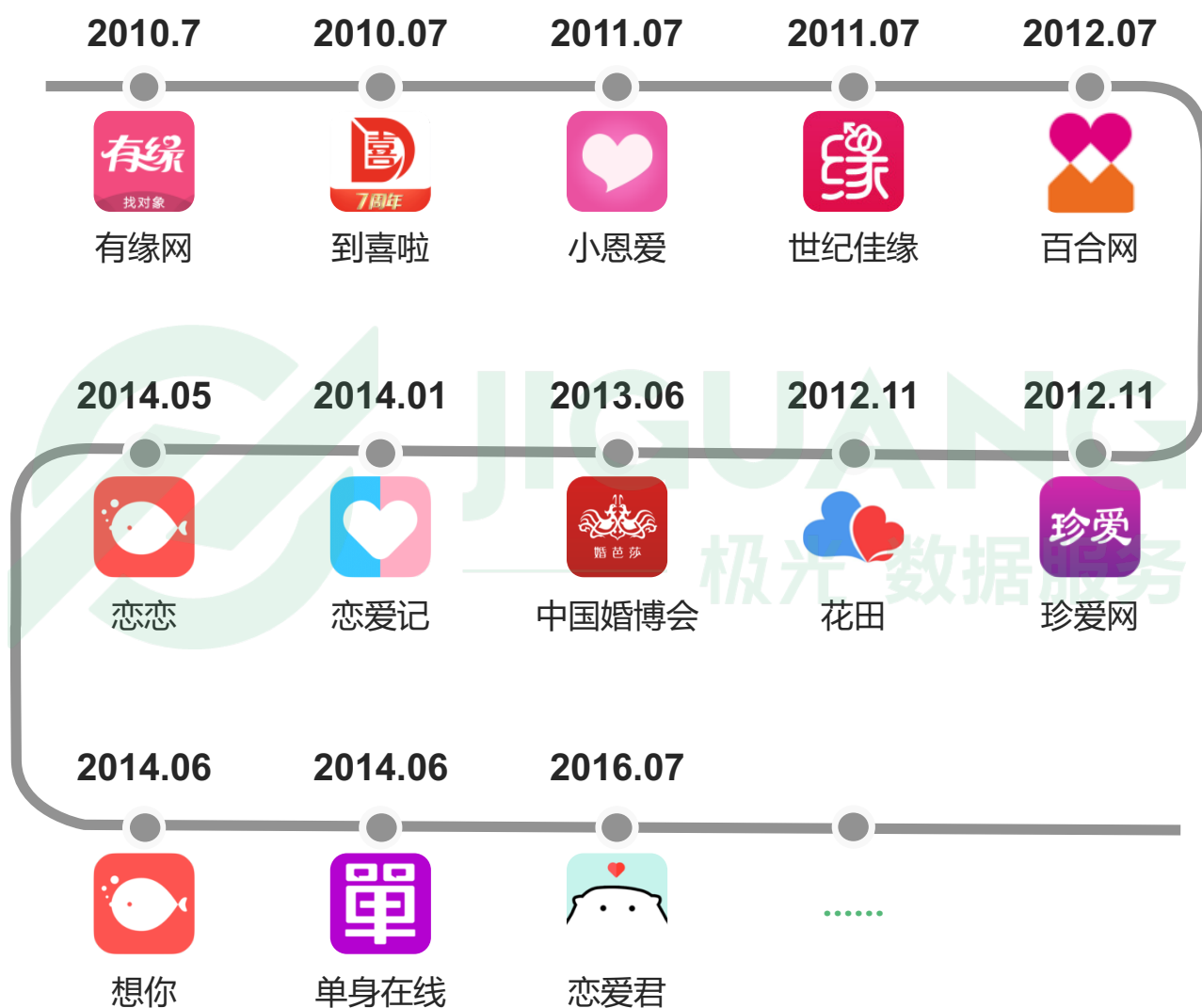
定性分析

主流婚恋交友app上线时间轴

2010-2014年：主流婚恋交友app纷纷上线

2010年，有缘网推出移动端app；2011年，小恩爱和世纪佳缘app上线；2012-2014年，百合网、珍爱网、花田、恋爱记等婚恋交友app相继出现

主流婚恋交友app上线时间



数据来源：公开资料整理

主流婚恋交友app类型划分

目前婚恋交友app主要可分为三类：对象寻觅类、维护关系类、婚筹策划类

- 对象寻觅类app主要面向寻找另一半的单身群体，维护关系类app主要面向已有恋爱对象的群体，婚筹策划类app则面向具有婚礼筹备需求的用户

主流婚恋交友app类型划分



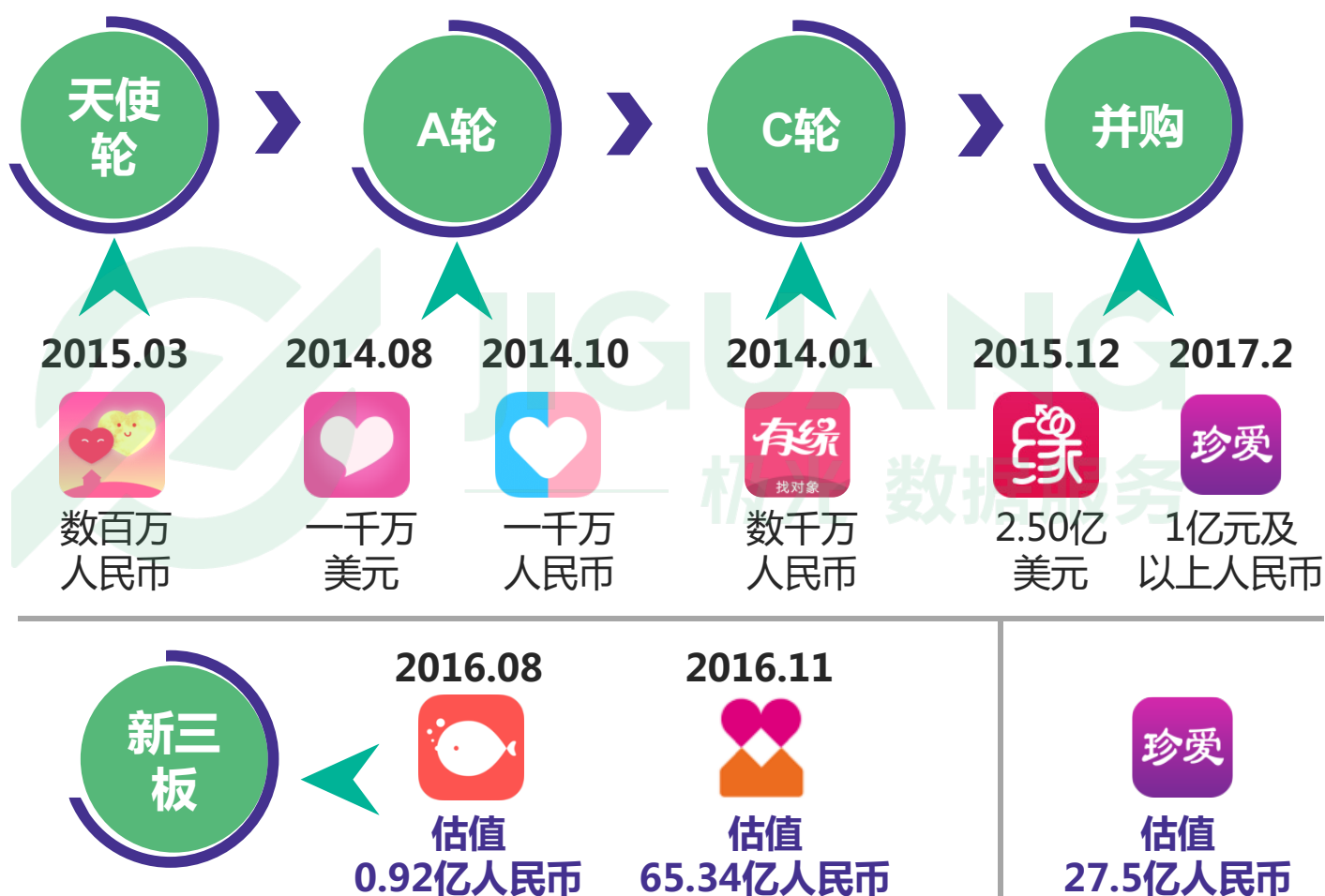
数据来源：公开资料整理

主流婚恋交友app融资情况

2016年，两家婚恋交友公司挂牌新三板

- 2014年11月，小恩爱、恋爱记完成A轮融资，有缘网完成C轮融资；2015年3月，想你完成天使轮融资，12月，世纪佳缘被并购；2017年2月，珍爱网被并购
- 2016年8月，恋恋挂牌新三板，目前估值0.92亿人民币；11月，百合网挂牌新三板，目前估值65.34亿人民币；此外，珍爱网估值27.5亿人民币

主流婚恋交友app估值及融资情况



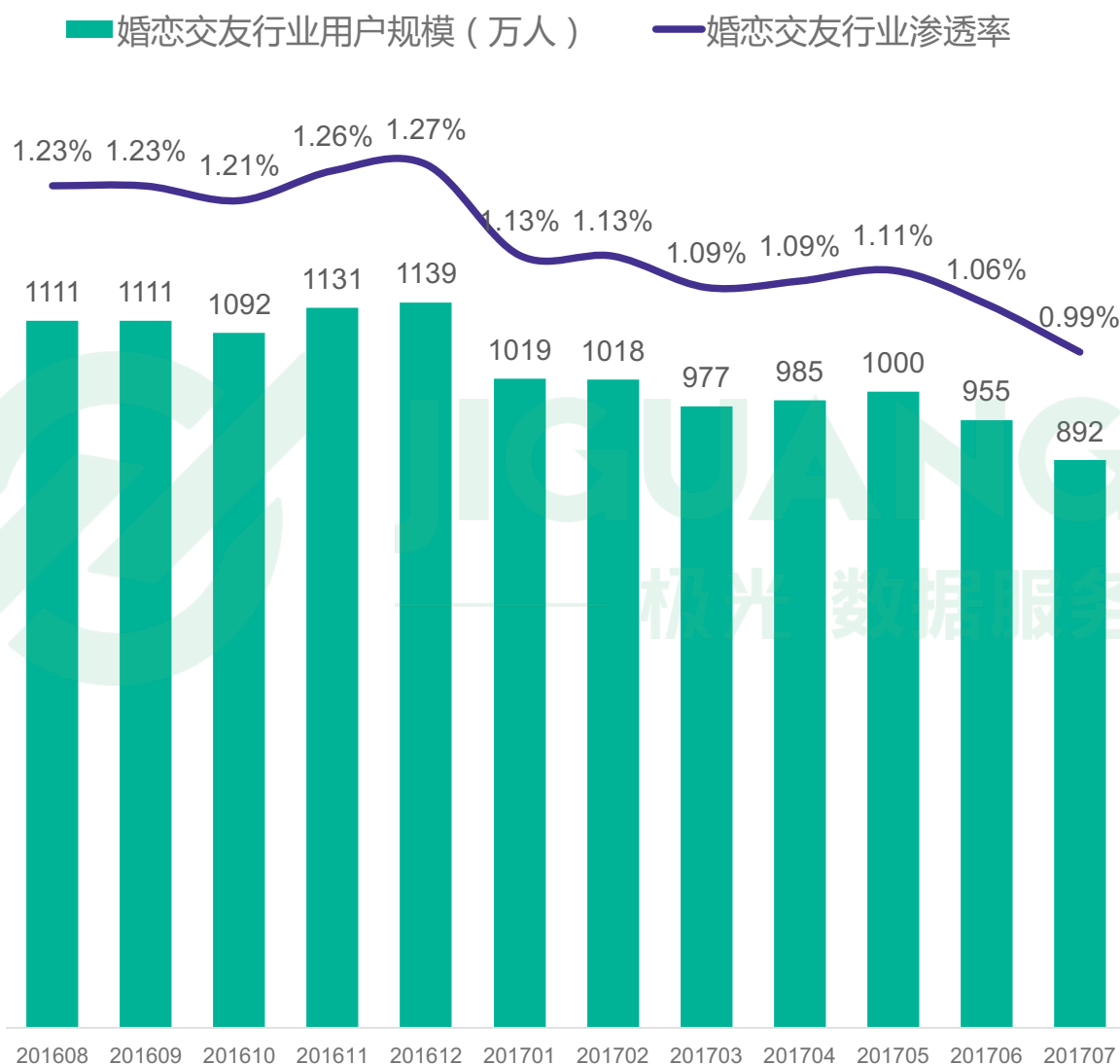
数据来源：根据企业或第三方机构公布信息整理，不保证其真实性

婚恋交友渗透率及用户规模变化

截至2017年7月，婚恋交友市场渗透率为0.99%，用户规模约为892万

- 极光大数据显示，截至2017年7月最后一周，婚恋交友app渗透率为0.99%，用户规模约为892万人

婚恋交友行业用户规模及渗透率变化



• 数据来源：极光iAPP

• 取数周期：2016.08-2017.07

CHAPTER 02

运营数据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22153

