



JIGUANG

—— 极光 数据服务

又是一年开学季

2017年8月在线教育市场研究报告

极光大数据

2017.09

关键发现



8月份在线教育app市场用户规模为2.76亿，渗透率为29.3%



8月份月均DAU最高的在线教育app作业帮，为1065.9万



K12类在线教育app中，作业帮市场渗透率最高，为6.97%



网易公开课以0.46%市场渗透率居于综合教育类首位，其次为腾讯课堂



约六成在线教育app用户为女性



山东省网民对于在线教育app偏好度最高，上海、北京网民对于在线教育app的偏好度领先于全国其他城市

CHAPTER 01

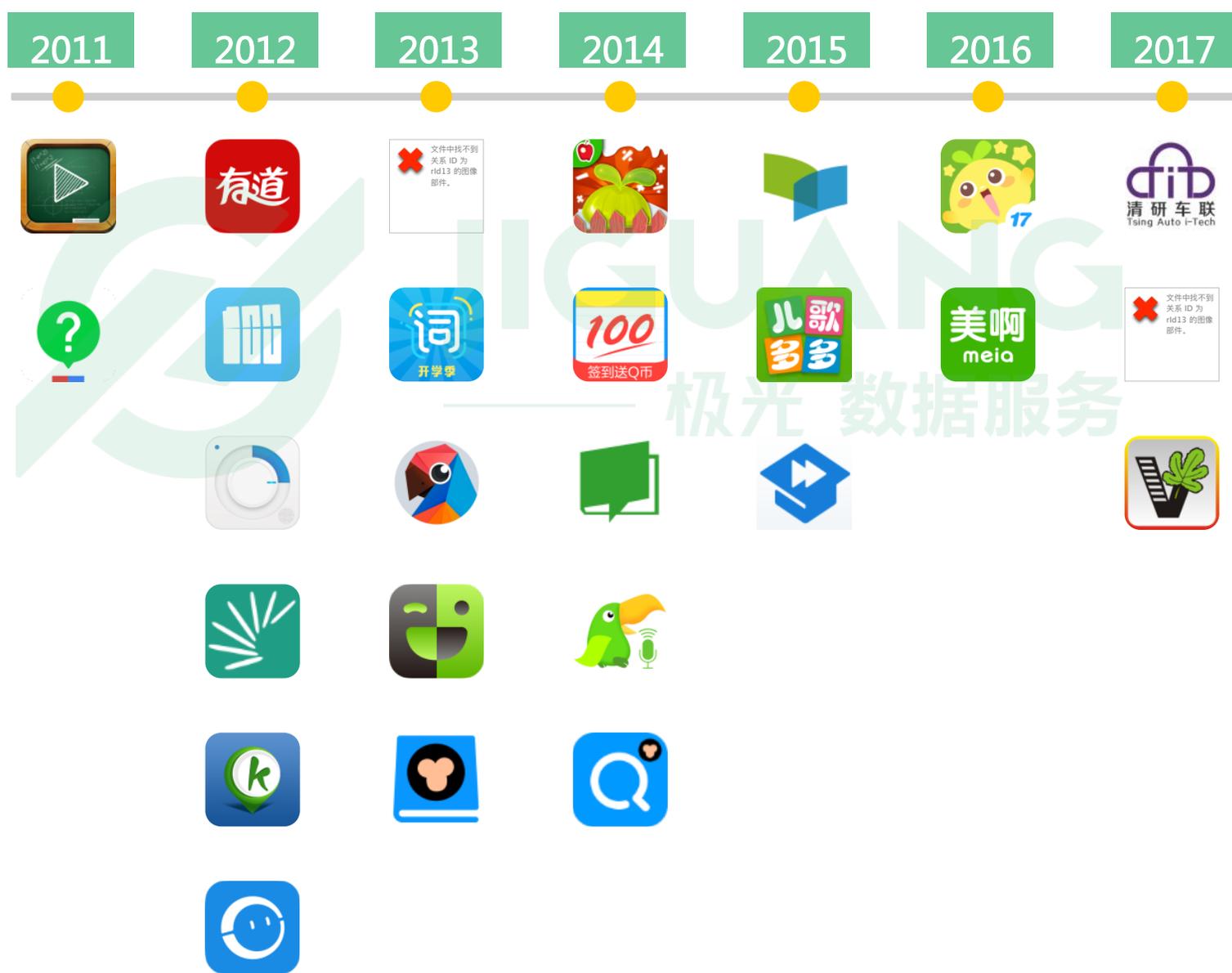
定性分析

主流在线教育app上线时间轴

2014-2015：网易云课堂和腾讯课堂app先后上线

- 2011-2013年，此阶段上线的在线教育app以工具类和语言学习类为主
- 2014-2015年，超级数学农场、作业帮、小猿搜题、网易云课堂、腾讯课堂等多类型app上线
- 2017年，K12类型app进一步增多，职业教育、兴趣学习等类型app出现

主流在线教育app上线时间



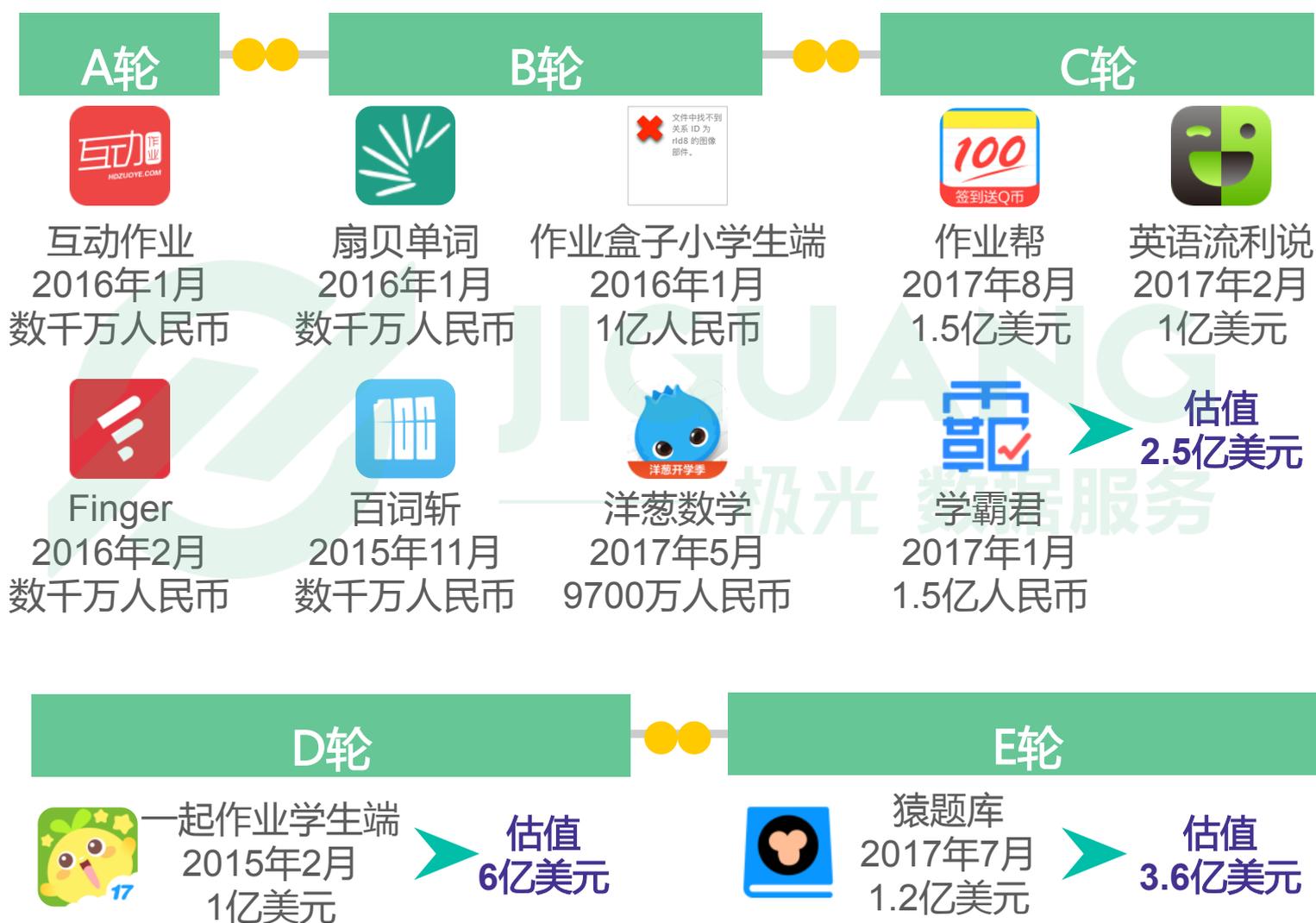
数据来源：公开资料整理

主流在线教育app融资情况

三家在线教育平台估值超2亿美元

- 主流在线教育app融资轮次为C轮及以前
- 目前金额最大的融资行为是作业帮2017年8月的C轮融资，金额为1.5亿美元
- 一起作业学生端估值最高，为6亿美元；此外，猿题库和学霸君的估值也均超过2亿美元

主流在线教育app估值及融资情况



数据来源：根据企业或第三方机构公布信息整理，不保证其真实性

主流在线教育app类型划分

根据app内容差异，可将在线教育app分为学前教育、K12、垂直教育和综合教育四类

- 根据在线教育app所面向人群及其内容，可将其划分为以下四种类型：面向学龄前儿童的学前教育类，面向小学至高中学生、老师、家长的K12类，专注语言学习或兴趣教育的垂直教育类，涵盖多类型内容的综合教育类

主流在线教育app类型划分



数据来源：极光行业研究部自主研究

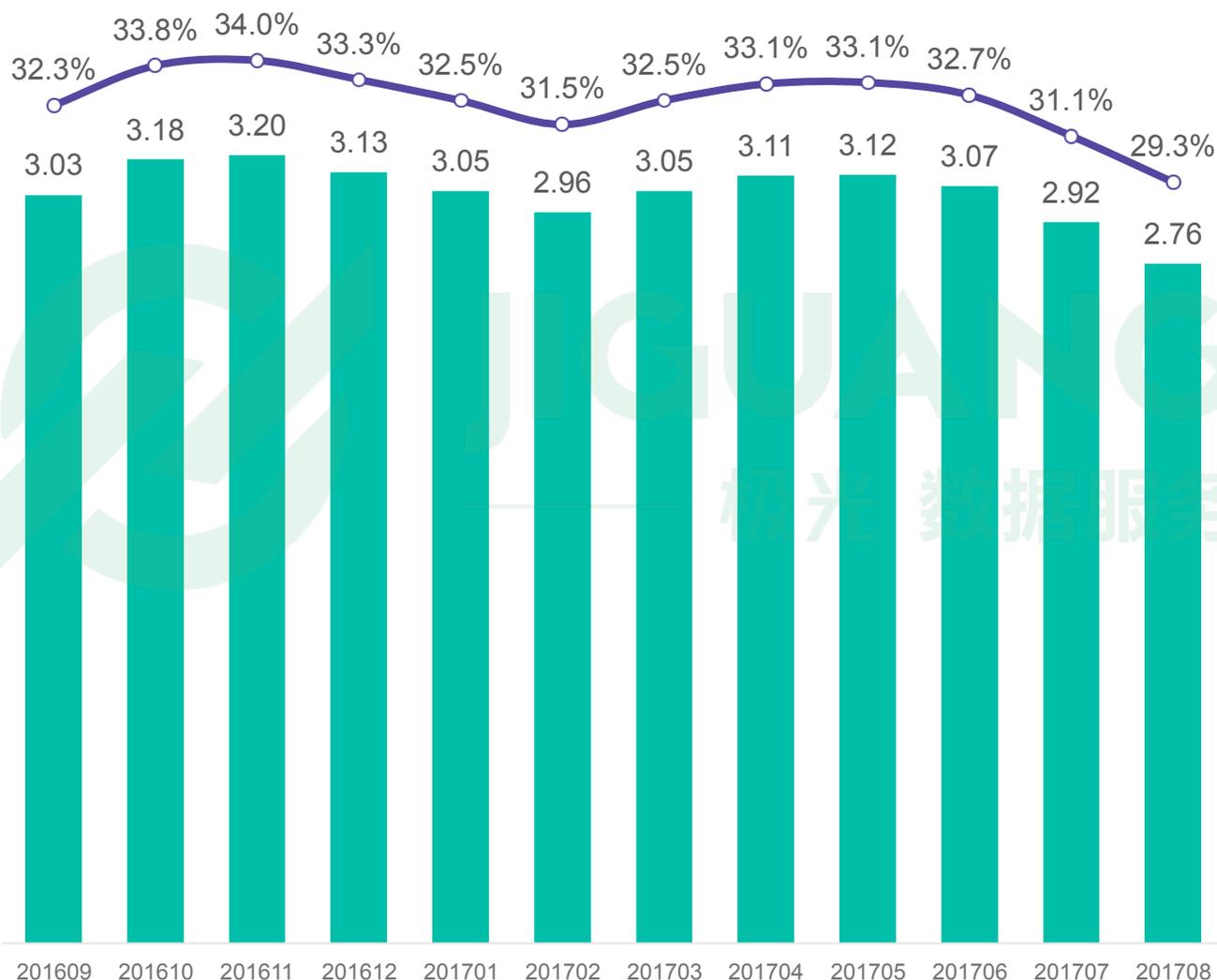
在线教育渗透率及用户规模变化

截至2017年8月，在线教育市场渗透率为29.3%，用户规模约为2.76亿人

- 极光大数据显示，截至2017年8月最后一周，在线教育app渗透率为29.3%，用户规模约为2.76亿人

在线教育行业用户规模及渗透率变化

■ 在线教育行业用户规模（亿人） ● 在线教育行业渗透率



• 数据来源：极光大数据

• 取数周期：2016.09-2017.08

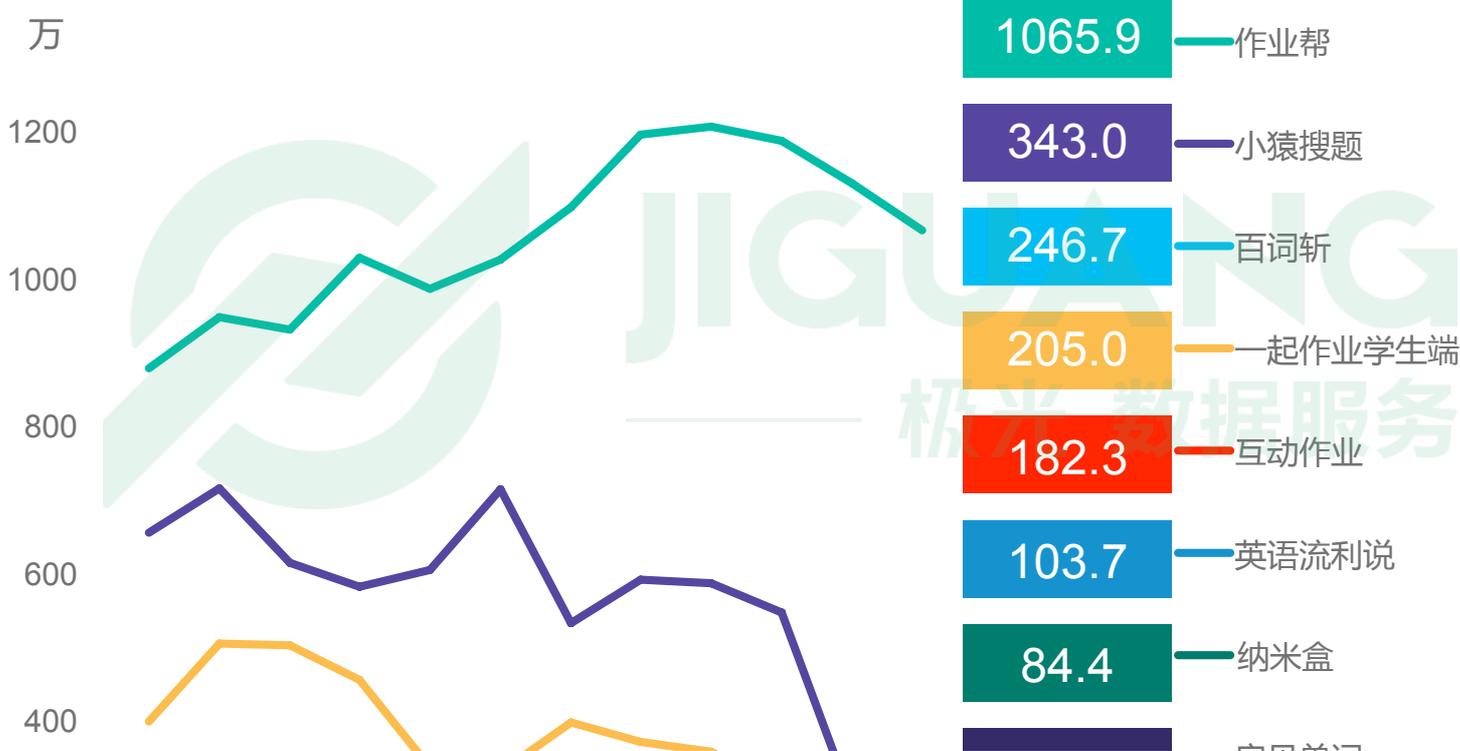
市场渗透率top10 app (DAU)

作业帮2017年8月月均DAU破千万

- 根据极光大数据统计，2017年8月，渗透率top10的在线教育app中，作业帮月均DAU为1065.9万，小猿搜题为343.0万，百词斩为245.7万

在线教育渗透率top10 app月均DAU

8月在线教育渗透率top10 app
DAU均值 (单位：万)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22149

