



2017年哔哩哔哩 数据研究报告

极光大数据

2017.09

本报告数据仅限app端，不包含PC端

© JIGUANG Confidential. All Rights Reserved.

关键发现



7月份哔哩哔哩app用户规模为6436万，渗透率相比2月份提升1.2%



7月份哔哩哔哩app端MAU为5843万，相比2月份增长40.1%



过去半年，哔哩哔哩app日新增用户量均值为45.7万



过去半年，哔哩哔哩app 30日留存率均值为59.9%



哔哩哔哩app 20-24岁用户占比为53.6%



江苏省网民对于哔哩哔哩app偏好度最高，上海、成都、广州对于哔哩哔哩app的偏好度居于全国城市top3

本报告数据仅限app端，不包含PC端

CHAPTER 01

定性分析

哔哩哔哩app概况

基于弹幕视频分享的互联网社区

作为基于弹幕视频分享的互联网社区，弹幕功能是哔哩哔哩的特色；在发展过程中，其视频类型也逐渐从ACG拓展到电影、国创、鬼畜等多种类型，并逐渐形成围绕“二次元”的一系列线上线下活动

基本概况

产品定位

基于弹幕视频分享的互联网社区

弹幕功能

视频播放时画面上飘过的即时评论

弹幕视频系统源自日本弹幕视频分享网站

app功能架构

首页

分为直播、推荐、追番；以视频内容推荐为主，另有活动、游戏等推荐；推荐页采用个性化推荐方式

发现功能可查询漫展等活动；搜索功能可搜索视频、UP主外，还可查看排行榜、话题中心、周边商城等

分区

早期以ACG内容为主，目前已包含动画、番剧、国创、音乐、舞蹈、游戏、科技、鬼畜等几乎所有视频类型

动态、消息、我的

关注人、关注专栏最新动态；回复、赞等信息管理；历史记录、我的收藏等个人动作记录，大会员和游戏中心等服务

数据来源：公开资料整理

本内容仅为app端，不包含PC端和H5

哔哩哔哩发展历程

哔哩哔哩发展基本围绕三个方面：社区建设、扩大影响、商业化探索

哔哩哔哩通过拜年祭、MAD大赛等活动在吸引用户参与同时，也进一步提升用户社区认同感；通过与多品牌合作等方式，提升哔哩哔哩知名度与影响力；商业化方面，哔哩哔哩也围绕自身特色在游戏业务等方面展开探索

社区建设：线上线下活动

2009年6月，哔哩哔哩正式成立；2010年8月，经用户投票，22娘和33娘成为B站站娘

拜年祭：2010年2月，第一个春节拜年视频出现（拜年祭前身）；2011年2月，哔哩哔哩拜年祭上线，并作为传统延续至今

BDF（Bilibili Dancing Festival）：2015年举办第一届；每年夏季举办、每次持续数月

BML（Bilibili Macro Link）：2013年举办第一届，此后每年举办，节目质量、参与人数等逐步提升

萌战（动画人气大赏）：2015年举办第一届，目前已举办三届；分国产动画场和日本动画场

扩大影响：品牌合作

2015至今，哔哩哔哩先后与知乎、上海电影节、虎嗅、小米、新浪微博、天猫、万达等进行合作

商业探索：多样化尝试

2014年10月，哔哩哔哩上线“新番承包计划”

周边售卖：2014年12月，哔哩哔哩官方淘宝店开放销售官方周边产品

会员制度：2016年10月，哔哩哔哩推出旗下会员制度，名为“大会员”

游戏业务：哔哩哔哩的游戏业务包括游戏代理、游戏联运和自主开发

数据来源：公开资料整理

本内容仅为app端，不包含PC端和H5

CHAPTER 02

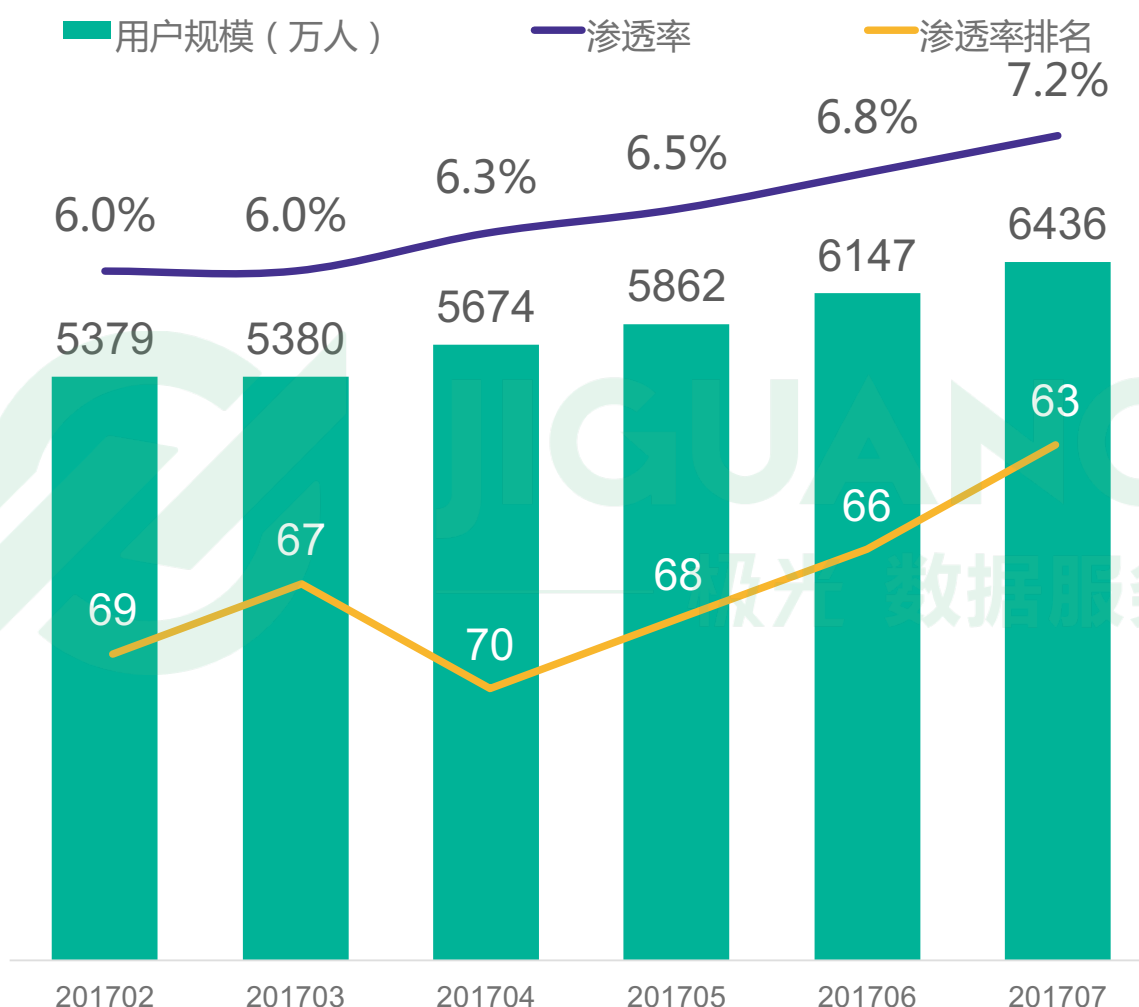
运营数据

哔哩哔哩app渗透率及用户规模变化

截至2017年7月，哔哩哔哩app市场渗透率达7.2%，用户规模为6436万

- 极光大数据显示，近半年哔哩哔哩app用户规模呈稳定增长态势，截至2017年7月最后一周，哔哩哔哩app渗透率达到7.2%，用户规模达到6436万人,在全网app中排名第63位
- 相比2017年2月，渗透率提升1.2%，相比2016年7月，渗透率增长2.9%

哔哩哔哩app用户规模及渗透率变化



app渗透率 = 当期安装有目标app的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

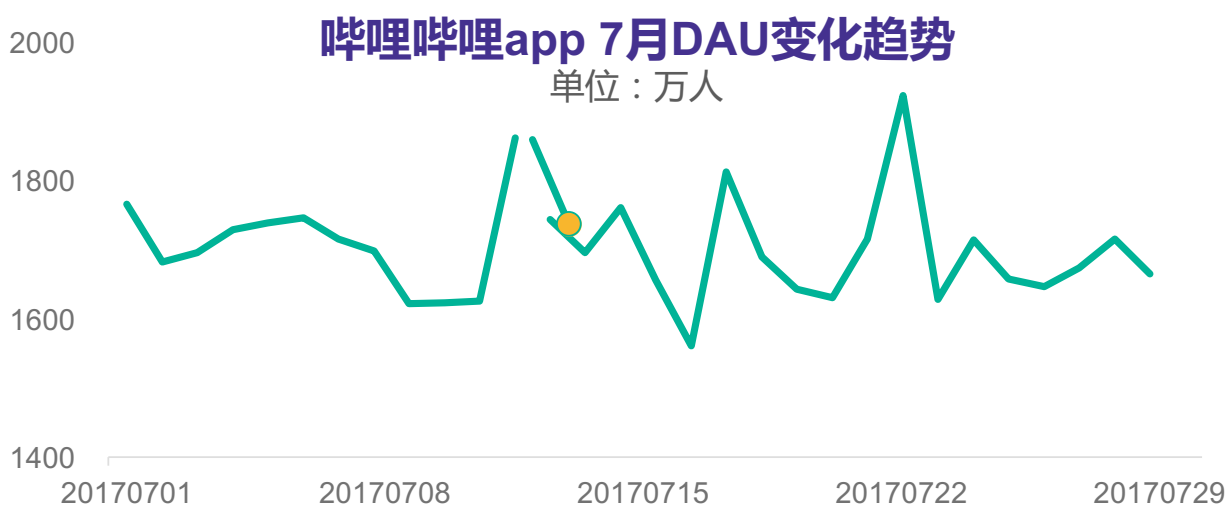
数据来源：极光大数据

取数周期：2017.2-2017.07

哔哩哔哩app 7月DAU及日新增用户数

7月13日前后，哔哩哔哩app日新增用户数保持平稳

- 2017年7月13日，哔哩哔哩对网站内影视剧内容进行自我审查
- 极光大数据显示，哔哩哔哩app DAU数据在13日前后仍保持较为稳定状态
- 7月1日至7月12日，哔哩哔哩app日新增用户均值为53.5万，7月14日至7月31日，哔哩哔哩app日新增用户均值为55.3万，日新增用户数有所增长



哔哩哔哩app 7月日新增用户数变化趋势
单位：万人



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22147

