



2017年Q3智能手机行业研究报告

极光大数据

2017.10



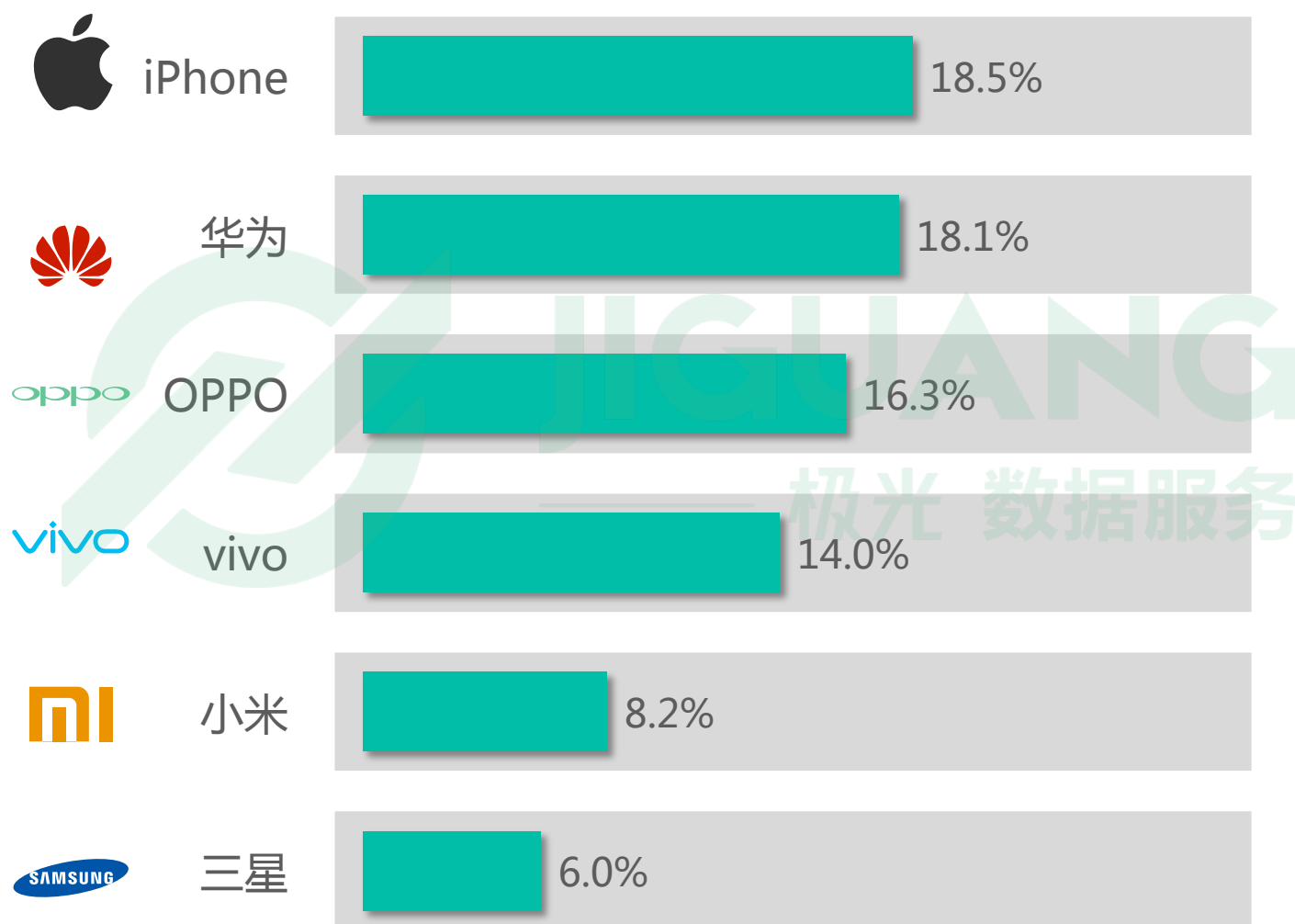
手机保有率分析

2017年Q3国内手机保有率

华为市场保有率逼近iPhone，iPhone仅领先0.4%

- 极光大数据显示，截至2017年9月，iPhone和华为的市场保有率分别为18.5%和18.1%，意味着国内每10个智能手机用户中，有接近2个人正在使用iPhone，还有2个人正在使用华为

2017年Q3国内手机保有率



数据来源：极光大数据

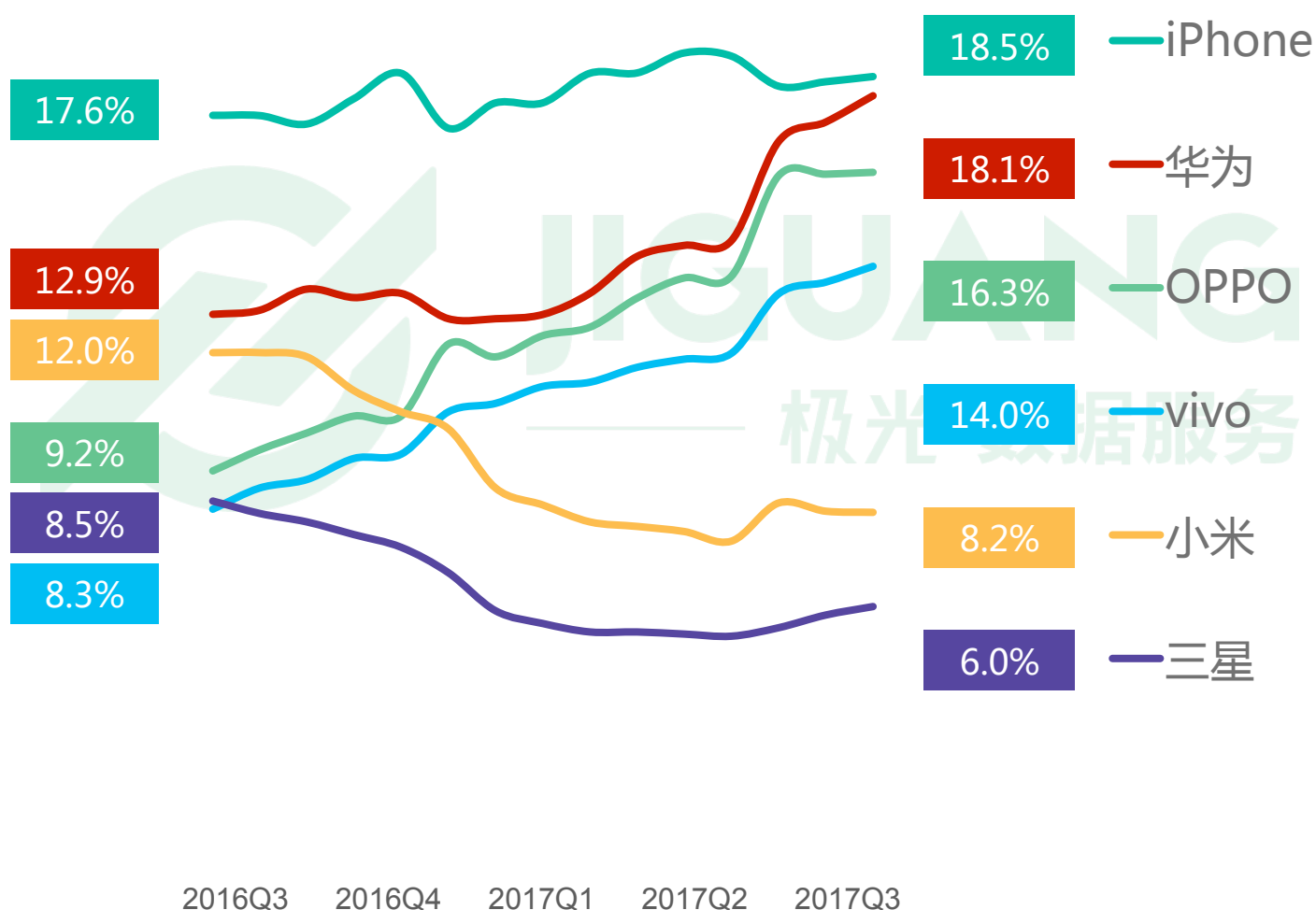
取数周期：2017.09

Q3主流手机品牌保有率变化趋势

华为、OV保有率稳健上涨，小米三星Q3回暖

- 根据极光大数据统计，华为和OPPO在Q3上旬一度非常接近，最终华为以18.1%的市场保有率获胜，继续称霸安卓市场

2017年Q3市场保有率主要品牌变化趋势



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.07-2017.09

Q3各级别城市手机品牌保有率概况

OPPO “农村包围城市” 策略成功，在三线及以下城市表现出色

- 极光大数据显示，iPhone用户主要集中在一线及二线城市，每10个一线城市手机用户就有接近4个用户正在使用iPhone

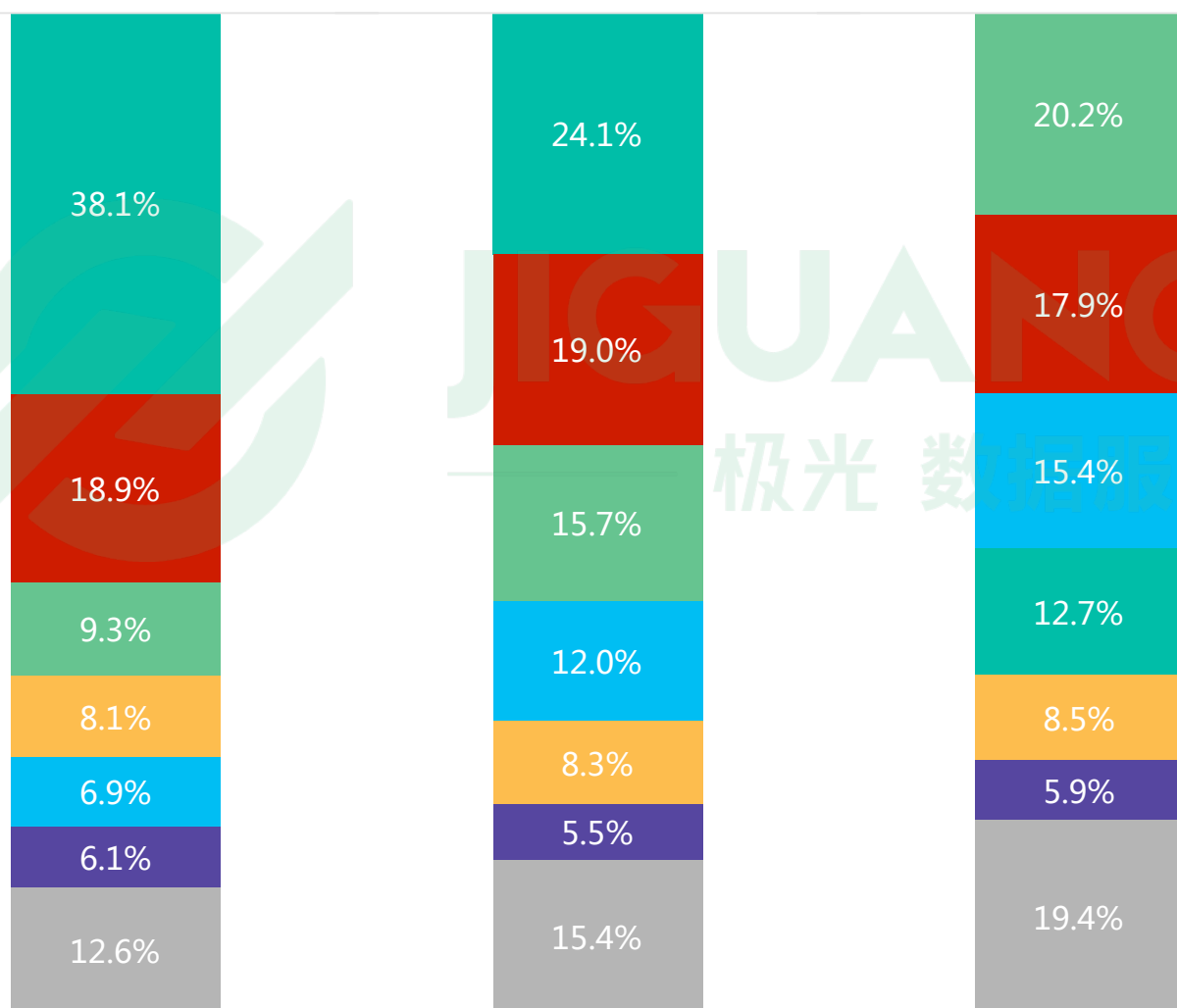
各级别城市手机品牌保有率分布

■ iPhone ■ 华为 ■ OPPO ■ vivo ■ 小米 ■ 三星 ■ 其他

一线

二线城市

三线及以下城市



数据来源：极光大数据

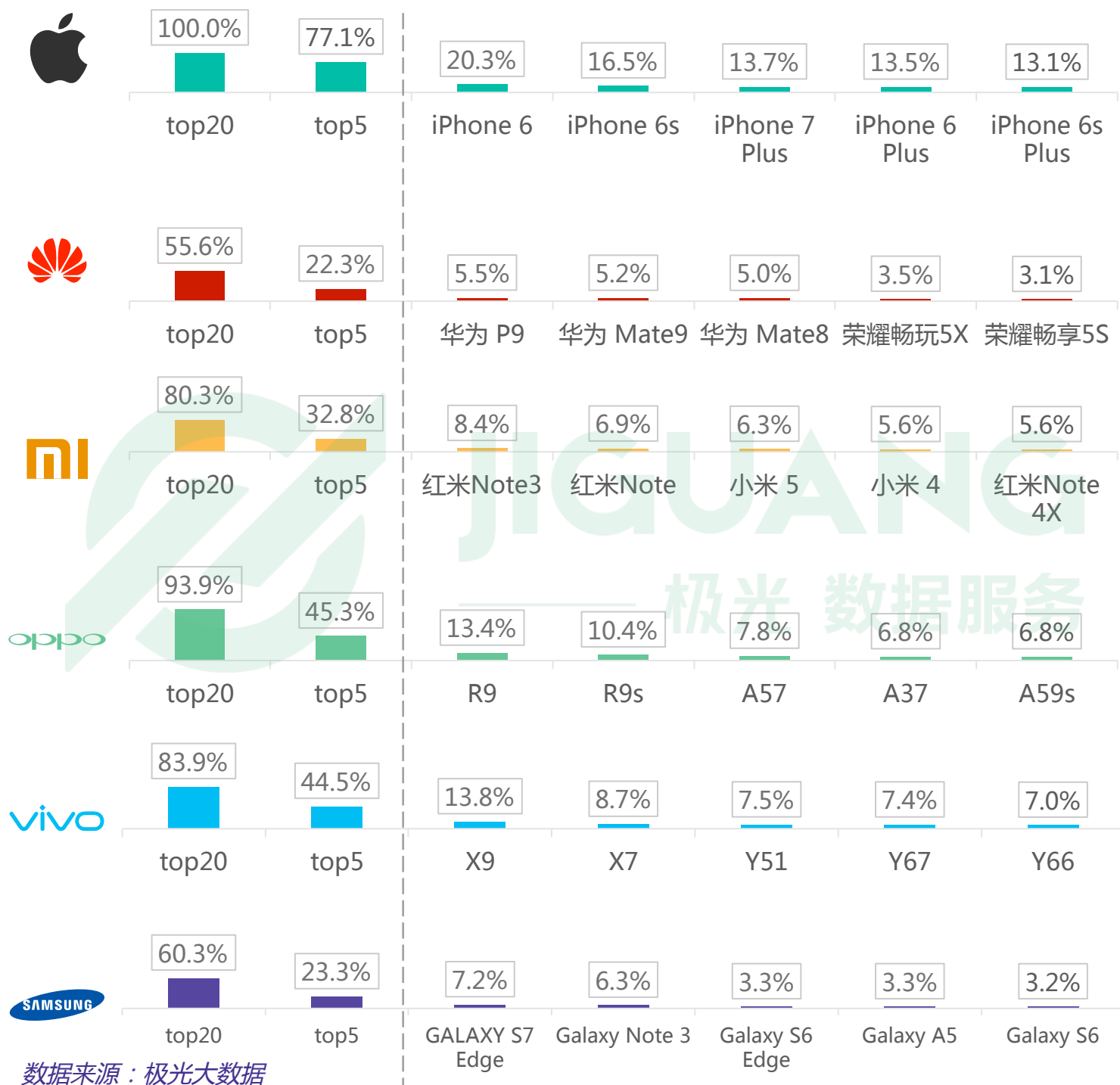
取数周期：2017.09

Q3主流手机品牌型号分布

华为、三星机型集中度较低，对明星机型的依赖程度不高

主流品牌手机型号分布

top20及top5机型总和占比



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09



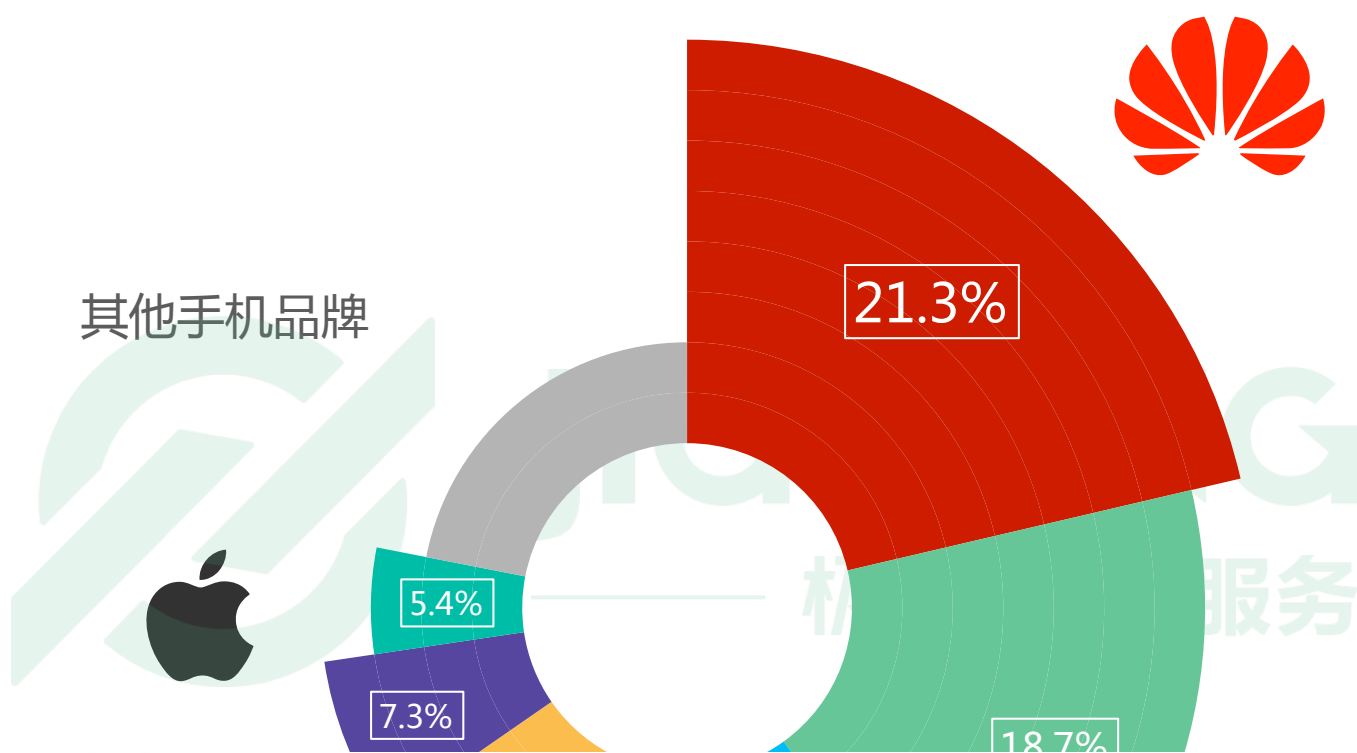
手机销量分析

2017年Q3国内手机销量份额

华为销量保持领先，OPPO销量表现优秀

- 根据极光大数据统计，2017年Q3国内手机销量市场份额排名前五的品牌依次为华为、OPPO、vivo、小米和三星，上一季度落后于vivo的OPPO在Q3扳回一城

2017年Q3手机品牌销量份额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22143

