



# 头部共享单车的2017彩蛋

头部共享单车app2017年12月运营报告

极光大数据

2018.01

# 共享单车行业格局

## 头部共享单车一直在积极寻找新的增长点

- 2017年12月7日，ofo正式入驻全球第20个国家，完成了2017年的出海任务，成为目前“国际化”程度最高的共享单车平台
- 头部共享单车先后试水共享电单车领域，ofo电动版样车于2017年年中曝光，哈罗单车于2017年9月上线电单车业务，摩拜单车也于2018年1月14日开始大规模投放电单车

### 共享单车行业格局

#### 头部 共享 单车



ofo小黄车



摩拜单车



哈罗单车



永安行

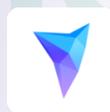
#### 其他 共享 单车



优拜单车



蜜蜂出行



叮嗒出行



全能车



享骑电单车



芒果电单车

#### 已 掉 队



悟空出行



3Vbike



叮叮单车



小蓝单车



小鸣单车



酷骑单车

数据来源：公开资料整理

# 头部共享单车12月 MAU

ofo 12月MAU为2693万人，摩拜单车为2378.2万人

- 极光大数据显示，ofo小黄车和摩拜单车的12月 MAU都突破了2000万人，哈罗单车和永安行的MAU不到500万

## 头部共享单车12月 MAU

单位：万人

ofo小黄车

2,693.0

摩拜单车

2,378.2

哈罗单车

459.4

永安行

261.3

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

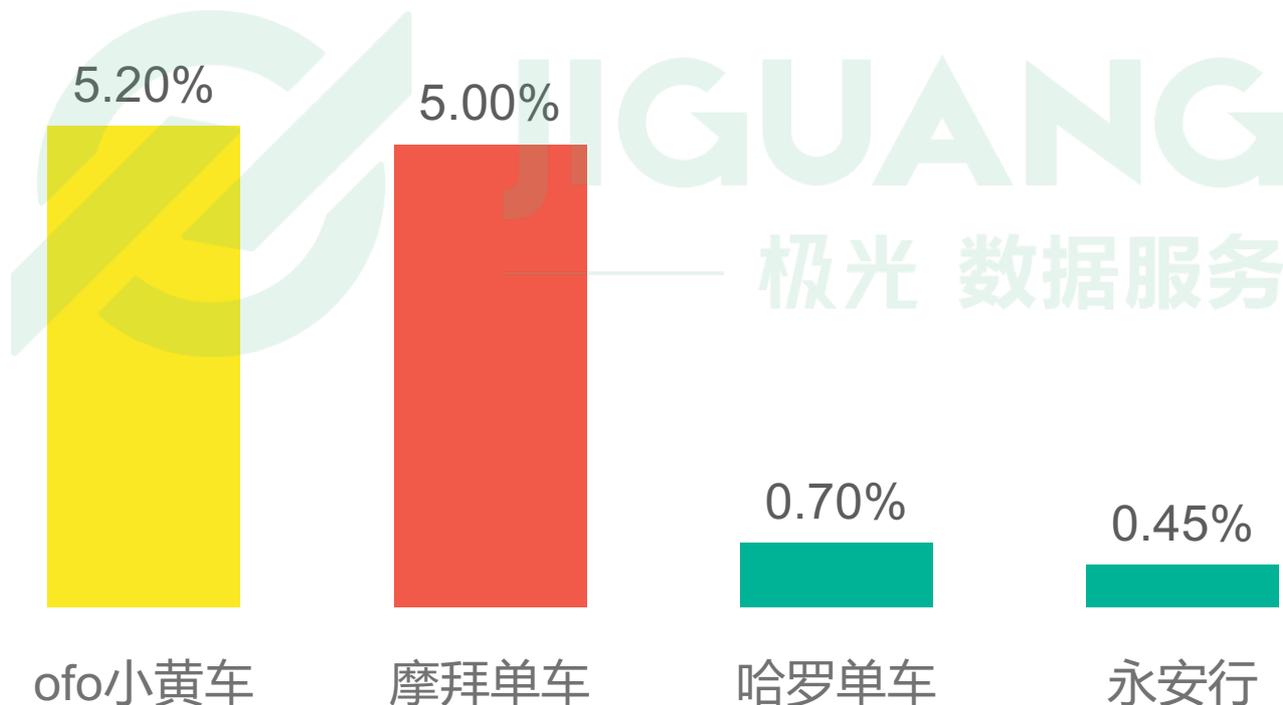
MAU：某月内有使用应用的独立设备数（去重）

## 头部共享单车12月市场渗透率

截至2017年12月最后一周，ofo小黄车和摩拜单车的市场渗透率分别为5.20%和5.00%

- 根据极光大数据显示，每100个中国移动网民中就有超过5个人是ofo小黄车的用户，同时也有5个人是摩拜单车的用户

### 头部共享单车12月市场渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

市场渗透率：指定统计周期内，安装某应用的设备数在全网总设备数中的占比

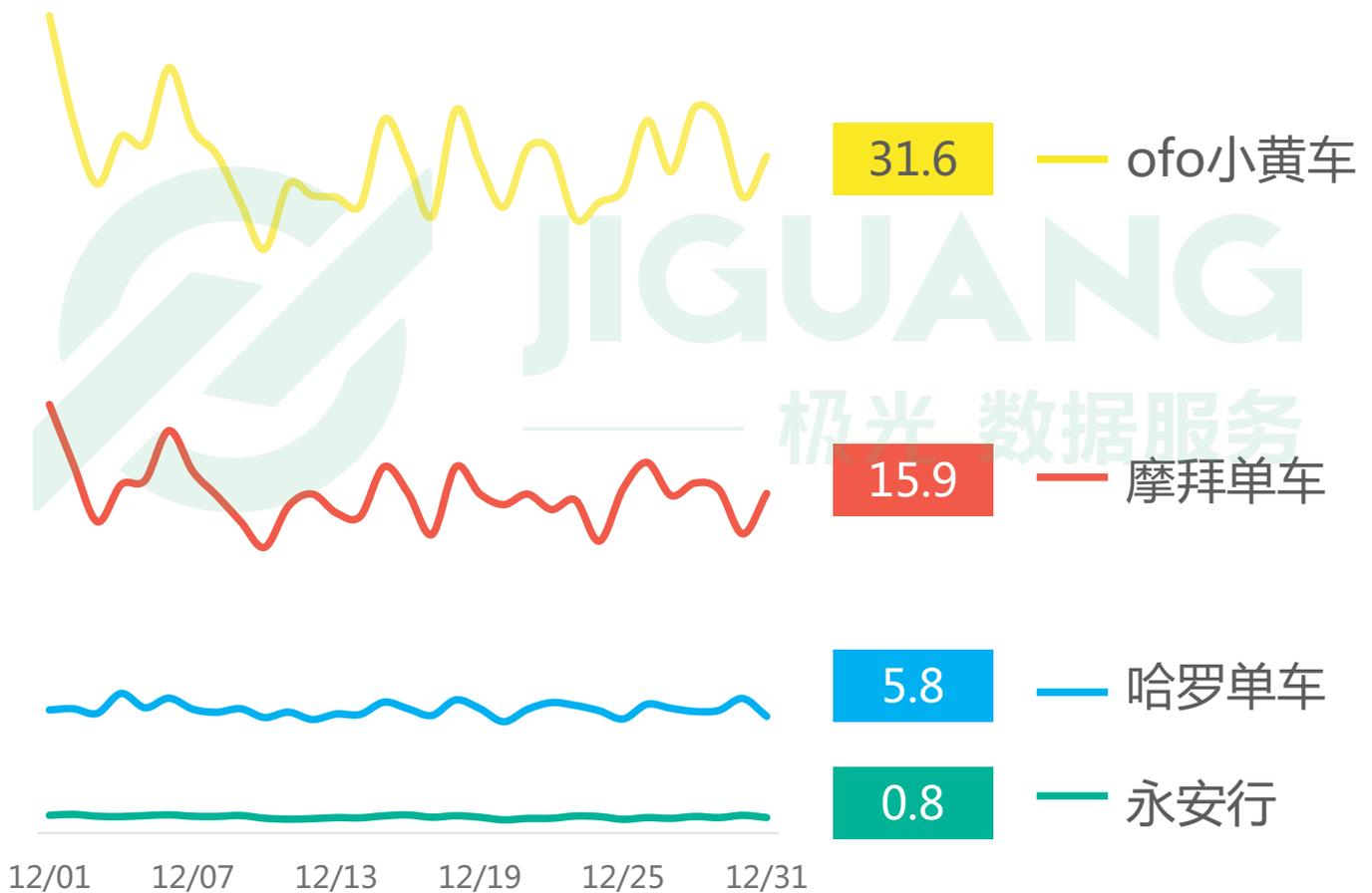
# 头部共享单车12月日新增用户数量

ofo12月日均新增用户数量约为摩拜单车的两倍

- 通过观察极光大数据发现，ofo12月日均新增用户数量约为摩拜单车的两倍，它们的日均新增用户数量分别为31.6万人和15.9万人

## 头部共享单车12月日新增用户数量

12月日均新增用户数量  
(单位：万人)



# 头部共享单车app12月用户使用习惯

## ofo用户使用习惯在头部共享单车app中表现最好

- 根据极光大数据统计，ofo的活跃用户日均使用频次为1.63次，用户日均使用时长为12.06分钟，用户使用习惯在头部共享单车app中表现最好

### 头部共享单车app 12月用户使用习惯

日均使用频次

日均使用时长

单位：min



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22131](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22131)

