



JIGUANG
—— 极光 数据服务

2017年手机游戏市场 研究报告

极光大数据

2018.02

www.jiguang.cn

关键发现



截至2017年12月最后一周，中国手游app市场渗透率达76.1%，用户规模为7.76亿



每名手游用户平均安装3.35个手游类app



欢乐斗地主生命周期为55.2天，开心消消乐为54.1天，王者荣耀为50.7天



截至2017年12月最后一周，王者荣耀渗透率为21.78%，12月月均DAU为6398万



王者荣耀2017年12月日新增用户均值为180万，荒野行动日新增用户均值为166万



2017年新增手游用户中，54.4%为26-35岁用户，女性占比43.2%

目录

1 行业数据

2 榜单数据

3 用户画像

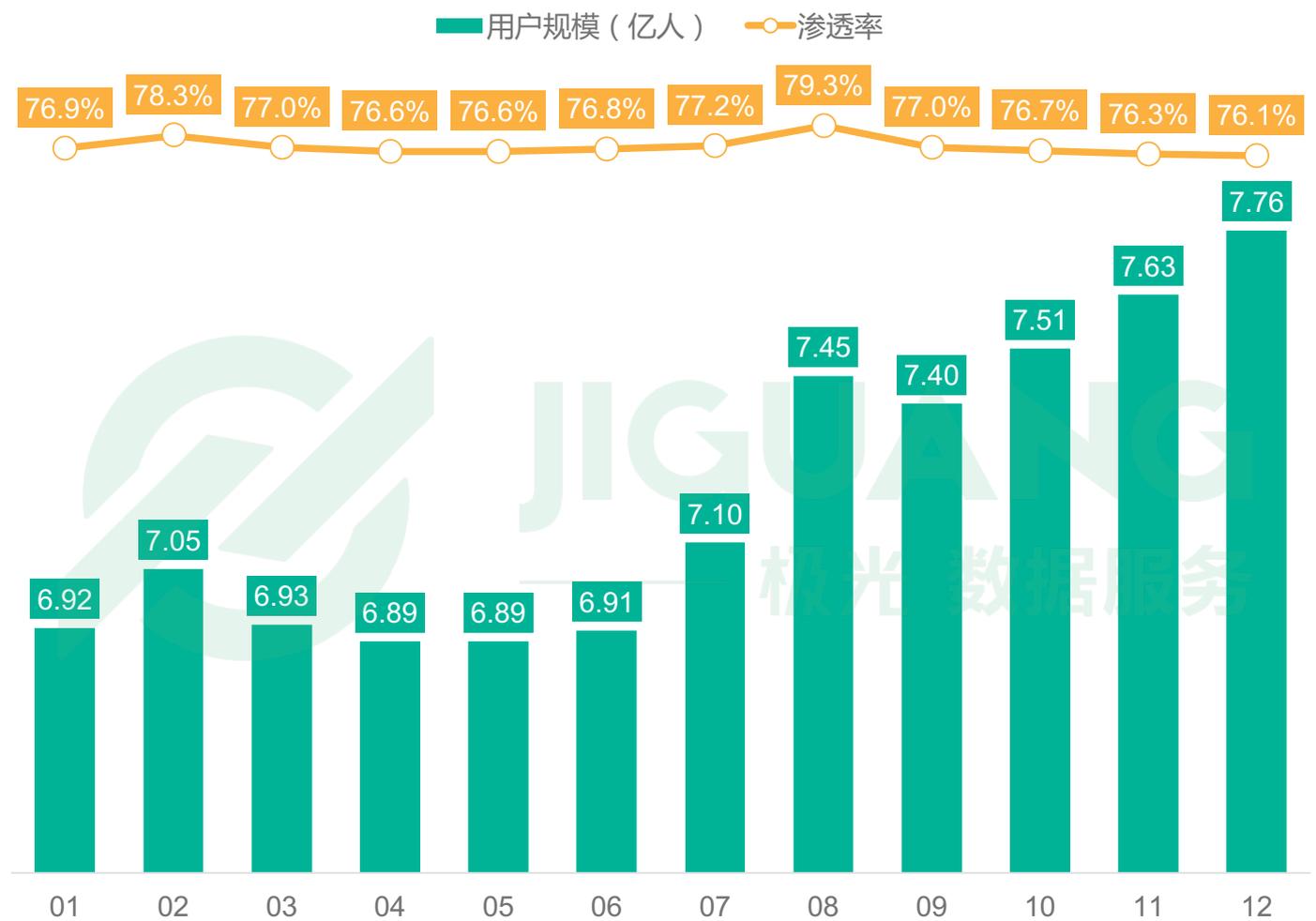
CHAPTER 01

行业数据

手游行业概况

- 2017年12月，手游市场渗透率达76.1%，用户规模达7.76亿
- 根据极光大数据显示，截至2017年底，中国手游市场渗透率达76.1%，用户规模为7.76亿

2017年手游市场渗透率及用户规模

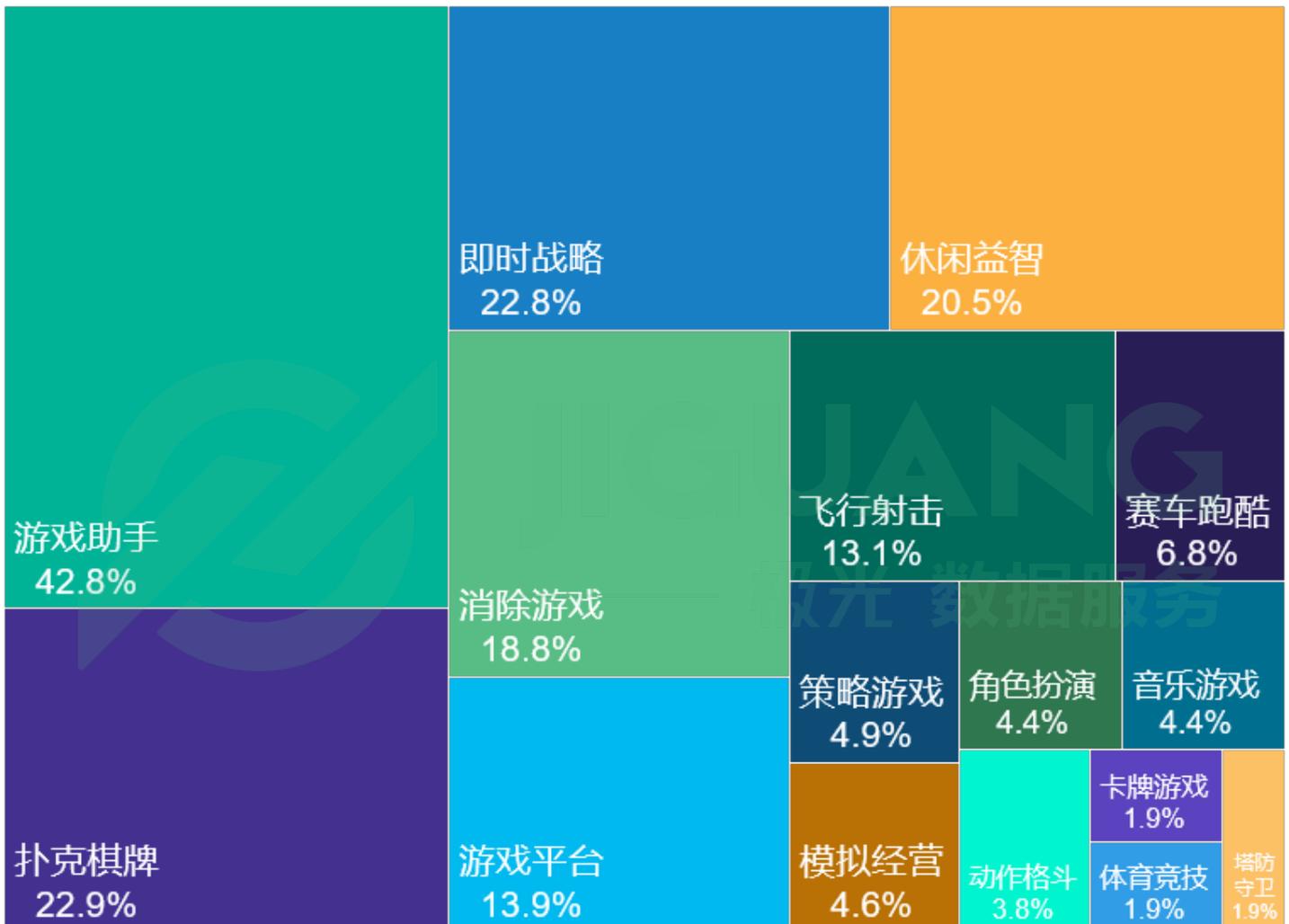


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.01-2017.12
 渗透率：安装某应用的设备数 / 市场总设备数

手游行业概况

- 扑克棋牌、即时战略、休闲益智类渗透率均在20%以上
- 根据极光大数据显示，截至2017年12月最后一周，扑克棋牌类手游渗透率为22.9%，即时战略类为22.8%，休闲益智类为20.5%

各类型手游渗透率分布

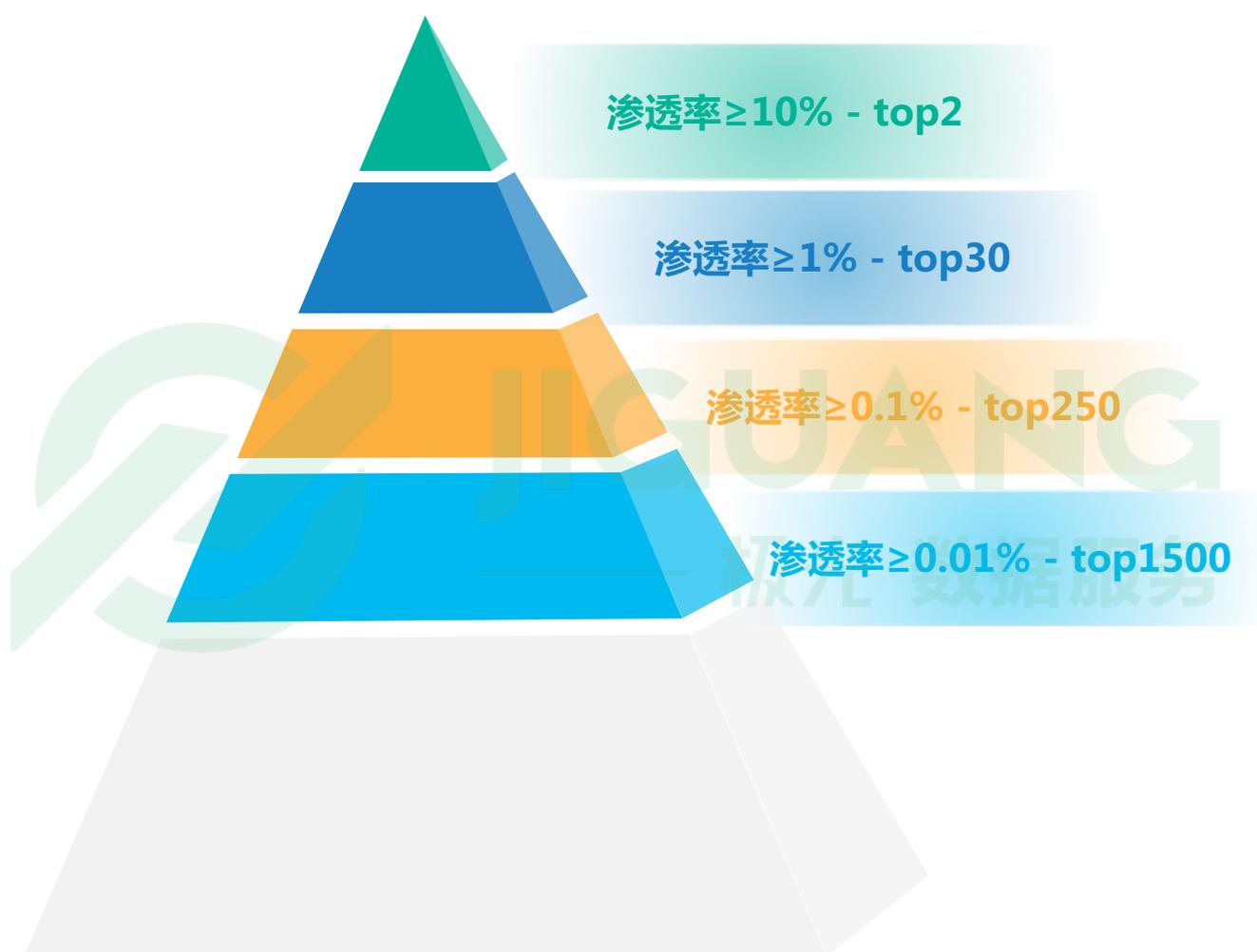


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

手游行业概况

- 渗透率在0.1%以上的手游app约为250款
- 根据极光大数据显示，截至2017年最后一周，渗透率在10%及以上的手游app仅有王者荣耀和开心消消乐，渗透率在1%及以上的手游app约为30款

手游app渗透率金字塔



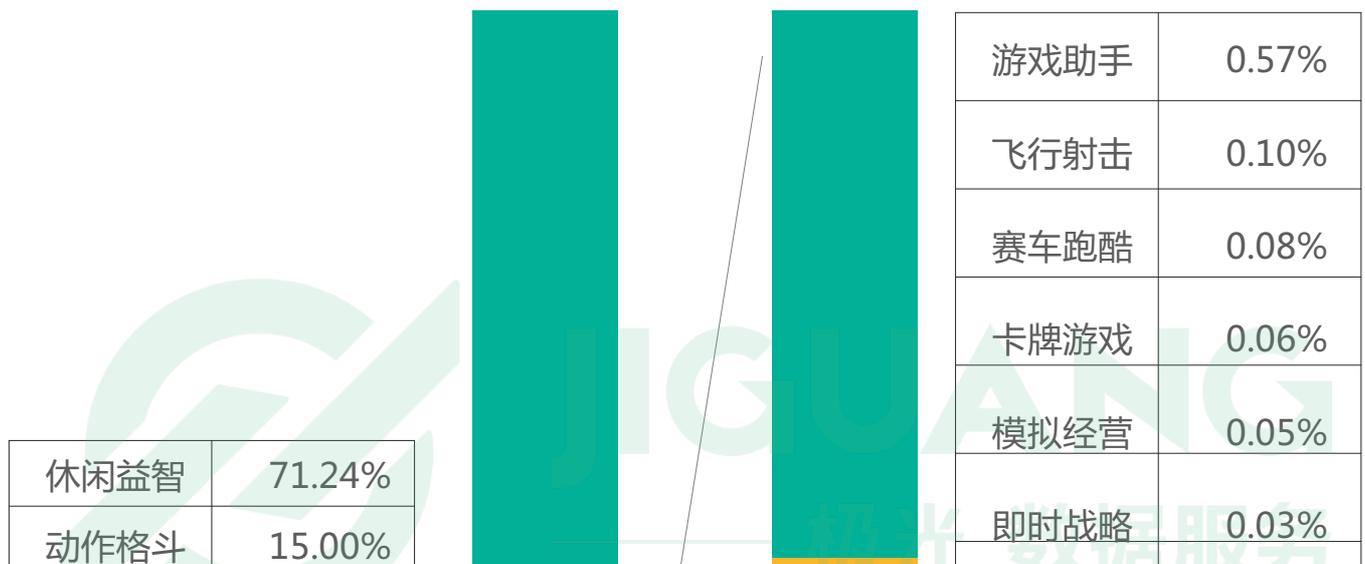
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

手游行业概况

• 约七成为休闲益智类游戏

- 根据极光大数据显示，截至2017年最后一周，休闲益智类手游app数量最多，占手游app总量71.24%，其次为动作格斗类，占比15.00%

各类型手游数量分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22129

