



中国中小城市共享单车 发展报告

极光大数据 www.jiguang.cn

2018年2月

目录

- 1 中小城市共享单车行业概况
- 2 中小城市共享单车行业的发展历程
- 3 中小城市共享单车用户行为洞察
- 4 中小城市共享单车行业未来发展趋势

CHAPTER 01

中小城市共享单车 行业概况

中小城市共享单车概况

中小城市是潜力巨大的共享单车蓝海市场

什么是共享单车？

共享单车是指通过用户手机端GPS进行定位，利用扫码等智能方式一键解锁自行车，骑行后通过手机支付，无需固定地点停靠还车的**自行车分时租赁出行方式**

中小城市共享单车需求

国内中小城市基数庞大，出行需求非常可观；**中小城市交通特征不一，但大多数公共交通欠发达**，迫切需要共享单车作为补充；**共享单车具有前期投入成本低、管理灵活**等优点，对于改善中小城市公共交状态非常有吸引力

中小城市发展共享单车的优势

- 相比一线城市，中小城市交通不太拥堵，骑行环境更好
- 中小城市商业集中度低，不易造成单车堆积，便于管理

中小城市发展共享单车运营挑战性

中小城市的如下特点，增加了共享单车运营的挑战性，对于共享单车公司的实力提出了更高的要求

- 人口密度稍低，**热门区域不集中**，加大单车投放区域选择的难度
- 中小城市的**城市边界模糊**，单车容易超出运营范围
- 在医院等公共场所**存在潮汐效应**



CHAPTER 02

中小城市共享单车行业 发展现状

中小城市共享单车的发展历程

共享单车从一线城市向二三线城市逐步扩展

- 2008年开始，中国城市公共自行车体系的发展经历以政府主导的公共自行车体系模式，政府投资和监管，企业负责建设和运营的模式，企业自主运营直接向用户收费的模式
- 中小城市共享单车属于企业自主运营直接向用户收费的模式，在发展过程中，哈罗单车是首家进入二三线城市，下沉到四五线城市的共享单车品牌；同期，一线城市共享单车向二三线逐步扩展



2008年，政府主导的公共自行车在全国陆续施行试点

youon

2010年，永安行开始承接各省市公共自行车项目



哈罗单车

2016年11月，首家进驻中小城市的共享单车品牌——哈罗单车亮相市场



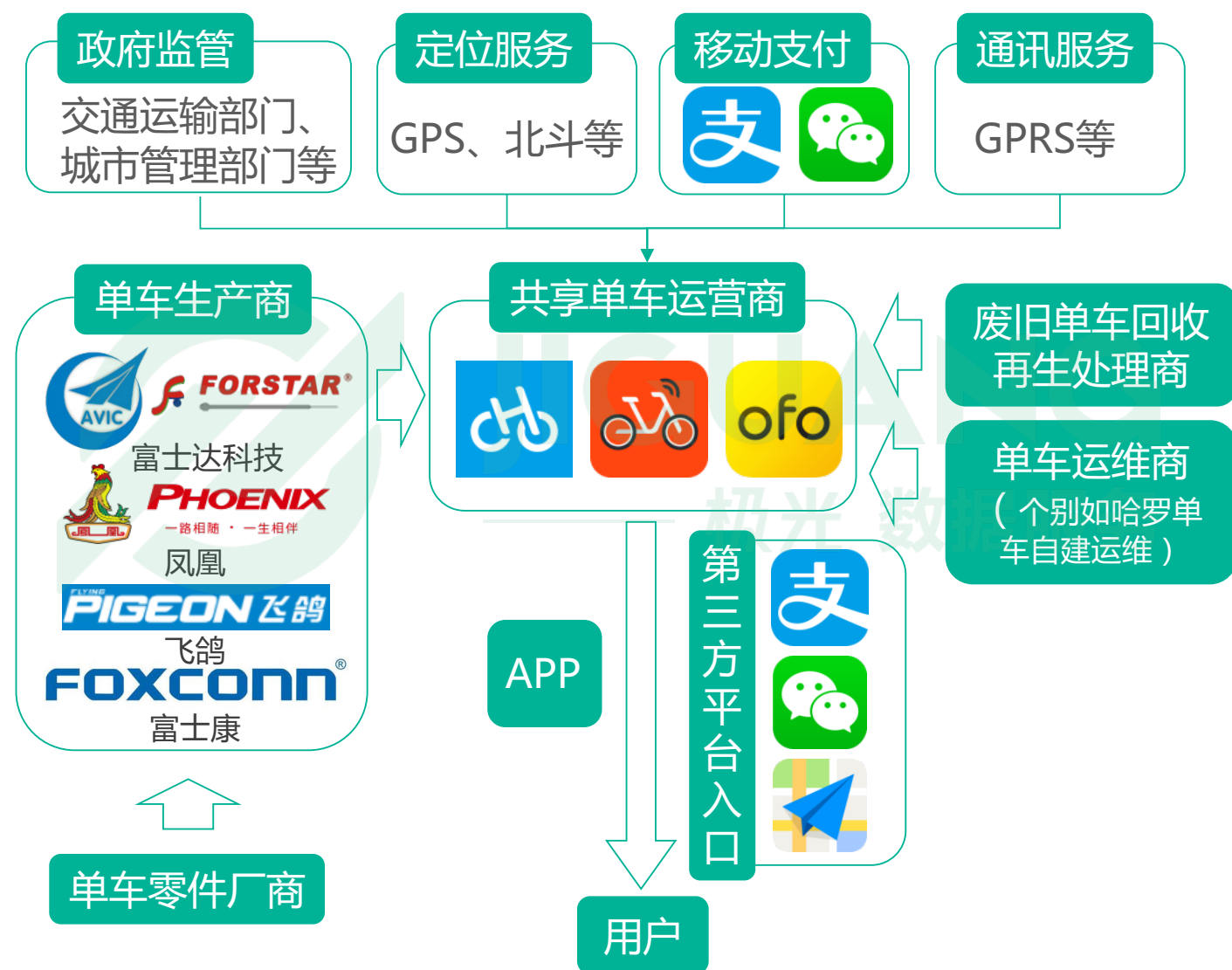
2016年11月，摩拜单车进入成都，共享单车服务开始向非一线城市延伸

数据来源：极光大数据根据公开资料整理

中小城市共享单车产业链

中小城市共享单车发展受益于国内相关行业完整产业链优势

- 共享单车的产业链包括共享单车的运营商和上游的单车生产商，并通过app或第三方平台接口，为用户提供单车服务；另外，废旧单车处理商扮演单车全生命周期管理的角色；共享单车运营商同时需要接受政府监管，并需要定位服务、移动支付、通讯服务等服务商的支持



数据来源：根据公开资料整理

中小城市共享单车行业发展环境分析

政策环境——中小城市政府鼓励绿色出行，认可共享单车的积极作用

- 出于解决日趋严重的环境压力和能源压力，降低污染、碳排放量的目的，国家政策鼓励和促进共享单车有序规范发展；中小城市政府响应国家号召积极运作引进共享单车，升级城市交通服务，满足居民出行需求



政企联动

中小城市，如东营市、镇江市、滨州市，政府主动邀请共享单车进驻，并且提供各种政策和资源支持单车企业



推进绿色出行

2017年2月，国务院发布《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，要求提升交通发展智能化水平，促进交通运输绿色发展，完善自行车慢行服务系统，探索共享交通发展模式



节能减排

党的十九大报告特别提出要推进绿色发展，提及“绿色出行”一词，将引领绿色出行的理念更加深入人心

2012年，住建部、发改委、财政部联合出台了《关于加强城市步行和自行车交通系统建设的指导意见》，要求充分认识城市步行和自行车交通的重要性，中小城市要将步行和自行车交通作为主要交通方式予以重点发展

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22128

