



整顿之后，现金贷现状如何

2018年5月移动消费金融行业观察

极光大数据

2018年5月

关键发现



2017年12月移动消费金融行业渗透率达11.2%



2017年12月之后，头部app渗透率保持平稳，中尾部app渗透率出现下滑



2017年以来，移动消费金融行业平均每月新增用户数为461万

极光大数据



移动消费金融新增用户中，26~35岁用户超过半数



多头信贷用户在一二线城市的分布占比高于全国移动网民

CHAPTER 01

移动消费金融概况

移动消费金融基本概念

消费金融即以个人消费为目的的信贷服务

- 移动消费金融一般指以移动互联网为渠道，机构或企业为满足个人消费目的而提供的信贷服务；狭义的消费金融指住房和汽车之外的生活消费，如日常消费、装修、医疗、旅游、教育等细分场景
- 移动消费金融常见产品形式有消费现金贷款与商品消费分期两种

移动消费金融



内容：信贷服务

目的：个人消费

渠道：移动互联网

主要产品形式

消费现金贷款



商品消费分期



数据来源：极光大数据根据公开资料整理

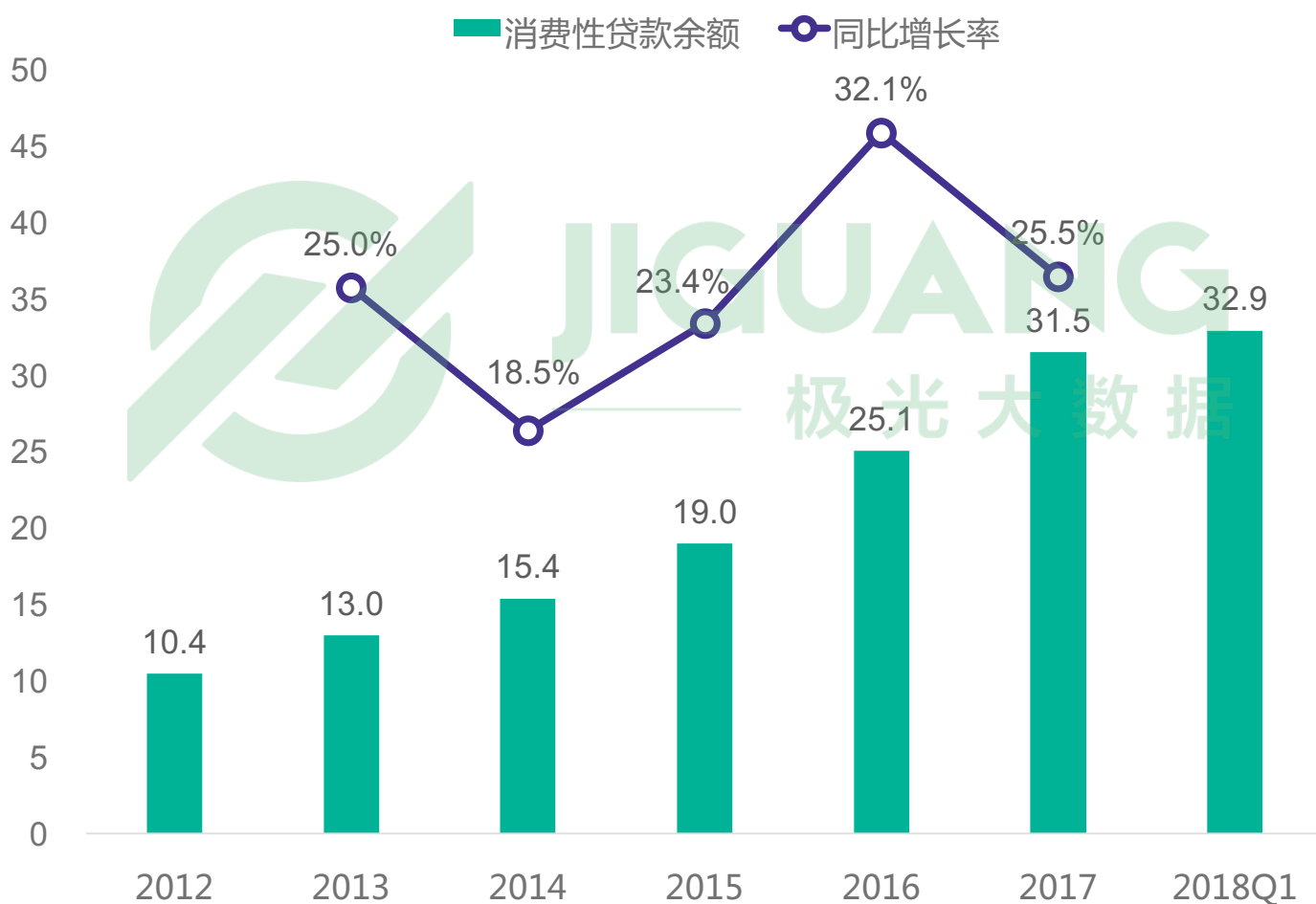
国内消费性贷款发展情况

2017年消费性贷款余额相比2012年翻了两倍

- 我国金融机构本外币住户消费性贷款余额从2012年的10.4万亿上升至2017年的31.5万亿，截止2018年Q1消费性贷款余额达32.9万亿

我国金融机构本外币住户消费性贷款余额

单位：万亿元



数据来源：中国人民银行，极光大数据整理

消费金融发展历程

消费金融经历起步期、推广期，如今进入调整期

- 从1985年中国银行发行国内首张信用卡开始，中国消费金融拉开了序幕；2009年，银监会发布的《消费金融公司试点管理办法》启动了消费金融公司的试点审批工作；2013年，银监会修订完善了《办法》并新增10个城市参与试点，消费金融进入推广阶段，2015年，国务院决定放开市场准入，在《2016年政府工作报告》中再次提及鼓励金融机构创新消费信贷；期间，消费金融迅猛发展，在为有资金需求的消费者带来便利的同时，过度借贷、重复授信、泄露隐私和暴力催收等不规范做法也伴随出现；为了消费金融健康有序发展，监管机构开始出手整顿，行业进入调整期



数据来源：极光大数据根据公开资料整理

移动消费金融主要参与者的类型

传统金融机构和互联网企业纷纷入局消费金融

- 移动消费金融主要参与者有商业银行、持牌消费金融公司、P2P平台、互联网公司和金融风控提供商；其中，互联网公司存在有无网络小贷牌照的区别；持有网络小贷牌照的电商平台和其他互联网巨头可以直接提供信贷服务；另外，一些未具备金融牌照的互联网公司提供导流和助贷服务

移动消费金融主要参与者的类型



商业银行



持牌消费金融公司



P2P平台

中国建设银行 China Construction Bank	快贷	招联金融 MUCFC.COM	招联金融	宜人贷 www.yirendai.com	宜人贷 借款
中国工商银行	融e借	捷信 HOME CREDIT	捷信金融	信而富 China Rapid Finance	信而富
WeBank 微众银行	微粒贷	中银消费金融 BOC CONSUMER FINANCE	中银消费 金融	拍拍贷 ppdai.com	拍拍贷 借款



电商平台

(持有网络小贷牌照)



其他互联网巨头

(持有网络小贷牌照)

极光大数据



导流/助贷平台

(无金融牌照)



金融风控提供商

蚂蚁金服 ANT FINANCIAL	蚂蚁花呗 蚂蚁借呗	网易	网易来钱	融360 Rong360.com	同盾科技 www.tongdun.cn
京东	京东白条 京东金条	360 www.360.cn	360借条	好贷	JIGUANG —— 极光 数据服务

本报告以独立移动消费金融app为研究对象；电商系和银行系等集成在其金融平台app下的消费金融产品未列入本次报告研究范围，如蚂蚁花呗、微粒贷等

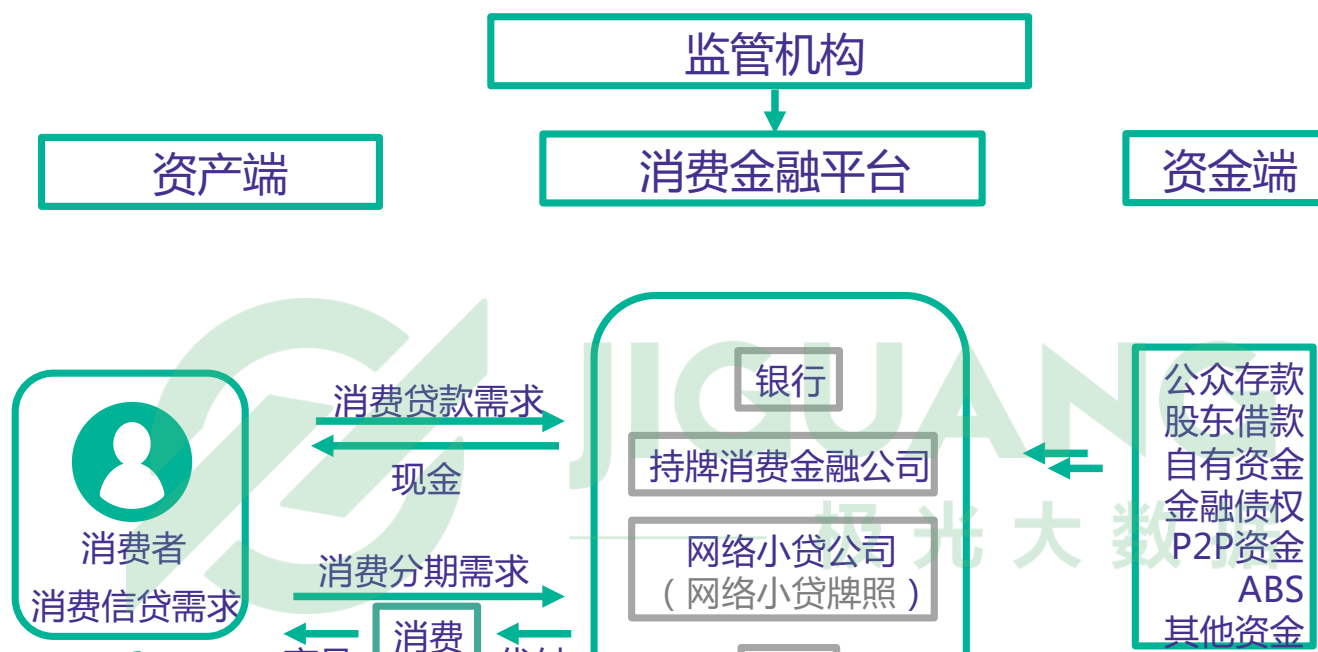
数据来源：极光大数据根据公开资料整理

消费金融产业图谱

消费金融产业链主要包括资产端、消费金融平台和资金端三部分

- 消费金融机构或企业根据自身企业情况从合规途径获取资金，借助自身平台或助贷平台获客；满足条件的消费者通过现金模式或代付模式（消费分期）向消费金融平台提出消费信贷需求；征信和风控数据服务平台会在贷前、贷中和贷后提供风控数据服务支持；而催收机构对贷款逾期的客户进行催收；消费金融机构和企业都受到一行两会及相关机构的监管

移动消费金融产业图谱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22118

